

PRESENTACIÓN

Antonio Garrigues, Presidente de Abogados Garrigues; **Emilio Lamo de Espinosa**, Catedrático de Sociología de la UCM; **Jiang Yue Nien**, Presidente de Suzhou Ji Bussiness Cons. Co.; **José M^a Lacasa**, Director de Relaciones Internacionales de CEOE y; **Julio Juberías**, Presidente de Jubercam presentan el libro *El enigma chino* (Espejo de Tinta) de **Marcelo Muñoz**, decano de los empresarios españoles en China.

Será el próximo jueves **4 de octubre**, a las **19.00 horas**, en el salón de actos de **CEOE** (c/ Diego de León, 50)

Para más información o concertar una entrevista con el autor, no dudes en ponerte en contacto con nosotros a través de los teléfonos **91.700.00.41**, **667.42.34.20** o del correo electrónico: borjasegovia@espejodetinta.es

Un cordial saludo,
Departamento de Prensa.

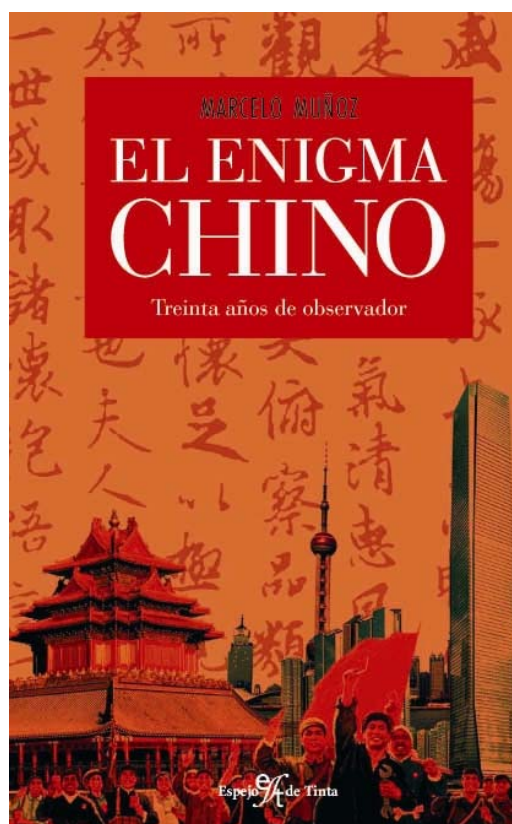
El Enigma Chino. ***Treinta años de observador.***

de **Marcelo Muñoz**

Espejo de Tinta. 2007
P.V.P: 21 €
Págs.: 353

Cuando el empresario Marcelo Muñoz, extremeño de 73 años, puso sus pies en China por vez primera, corría el año 1978. Quería instalar allí su empresa. Y lo consiguió. Se convirtió en pionero: estaba abriendo una vía comercial nueva, difícil, importante.

Ha llovido mucho en todo el mundo desde entonces...



El Enigma Chino encarna un analítico recorrido por la intensa evolución de este país asiático, pobladísimo y extenso, que antaño fuera el poderoso “imperio del Centro”, y

en las últimas décadas se ha lanzado a una carrera contrarreloj en pos de un crecimiento económico sin precedentes. “Es un mundo en evolución, en transformación vertiginosa... con una potencialidad de cambio como no atisbo a predecir...”, escribe el autor en este libro titulado *El Enigma Chino. Treinta años de observador*, que recoge su memoria de tres décadas.

Así, intenta, a través de 28 capítulos y un apéndice sobre las últimas relaciones España-China, construir un relato creíble de la mutación que ha experimentado y experimenta China. Y lo cuenta tal y como lo vivió a través de sus ojos de español y de experto en negocios: mostrando los enigmas, sorpresas, confusiones, curiosidades y miedos con que se ha ido topando en sus más de cien viajes. Mediante preguntas y muchos diálogos con algunos de sus amigos chinos, construye el autor un recorrido apasionante sobre los asuntos que marcan la vida del país: desde los cambios políticos, sociales (*¿El idioma del futuro? Sexo en el imperio, La mujer china...*), religiosos, urbanísticos o de medio ambiente (*Territorio y cambio climático*) hasta los dilemas históricos (*Mao, el último emperador, la revuelta de Tian'anmen*) o actuales y los que se avecinan (*¿China globalizada? ¿Para cuando la democracia? ¿A dónde va China?*)...

“Confieso que en 30 años no he conseguido descifrar todos los enigmas de China. Y confieso que ya tampoco lo pretendo: China es otro mundo, otra galaxia, otro planeta. El lector se dará cuenta por sí mismo”

El autor

Marcelo Muñoz es decano de los empresarios españoles en China y presidente del grupo Gexter Internacional-Rem 21.

Con un amplio bagaje de formación económica, filosófica y experiencia comercial, decidió en 1978, junto a un grupo de profesionales, constituir la primera empresa española dedicada en exclusiva al mercado chino. Y abrió la primera oficina de una empresa nacional en China un año después. Es Muñoz, por tanto, pionero de los empresarios españoles en aquel país, al que ha viajado más de cien veces y en el que ha residido durante varios años.

En estas tres décadas ha participado en miles de negociaciones comerciales, en más de 200 seminarios técnicos y comerciales; y ha asesorado a cientos de empresas sobre las características y peculiaridades del mercado chino, recorriendo infatigable más de cien ciudades y adentrándose hasta los territorios de la China más profunda.