



INFORME DE CUMPLIMIENTO

Plan anual actuación

2023

Informe cumplimiento del Plan anual de actuación 2023

Casa Asia se dotó en 2022 de un Plan Estratégico para el período 2022-2025. 2023 ha sido el primer año en el que la programación se ha elaborado teniendo en cuenta el Plan Estratégico y las líneas de actuación que este fija. Dichas líneas de actuación se agrupan en torno a seis objetivos que toman como referencia la Visión de Casa Asia, esto es cómo la Casa quiere estar posicionada en 2025, año de finalización de la Estrategia. Los objetivos son:

1. Consolidar Casa Asia como actor central de la diplomacia pública española con el continente asiático y el Pacífico.
2. Fomentar la colaboración institucional y las alianzas público-privadas en los ámbitos de actividad de Casa Asia.
3. Convertir Casa Asia en punto de encuentro de instituciones tanto públicas como privadas.
4. Generar contenidos de referencia sobre la región de Asia-Pacífico en español y, en la medida de lo posible, en otras lenguas oficiales del Estado.
5. Consolidar Casa Asia como espacio para el encuentro intercultural, fomentando el conocimiento mutuo, la interacción y la colaboración con las diásporas asiáticas.
6. Avanzar en la digitalización de Casa Asia, apostando por una actividad online que permita llegar a nuevos públicos.

Cada actividad realizada ha estado ligada a una de las líneas de actuación previstas y se ha tratado de lograr un equilibrio en el desarrollo de las distintas líneas, en el bien entendido de que, por su propia naturaleza, no todas las líneas podrán contar con el mismo número de actividades.

Al tratarse del primer año que este Plan está vigente y teniendo en cuenta que introducía nuevos métodos de trabajo, se optó por utilizar indicadores que fueran fácilmente medibles, en espera de introducir en 2024 otros más afinados. Los indicadores escogidos fueron:

- 1) **Nivel de coherencia:** Mide el grado de desarrollo de cada una de las líneas de actuación, esto es, si tuvo actividades asignadas y cuántas. En 2023 este objetivo se cumplió: no hubo líneas de actuación que no tuviesen al menos una actividad asignada y no hubo actividades que no estuviesen enmarcadas en alguna de las líneas de actuación. Hubo una gran disparidad en el número de actividades realizadas en cada una de las líneas, que se explica por las diferencias en naturaleza de cada una de ellas. Por poner un ejemplo, la línea de actuación 1.1, “Promover la realización de foros de diálogo bilateral con los países de Asia-Pacífico” tuvo 5 actividades, cifra más que satisfactoria dada la cantidad de esfuerzo logístico y financiero que requiere la celebración de cada uno de esos foros; en contraposición, la línea de actuación 4.3, “Potenciar la cultura como fuente de conocimiento sobre Asia y espacio de diálogo y diversidad”, siendo una de las líneas de trabajo tradicionales de Casa Asia y teniendo menos requerimientos organizativos, tuvo 26 actividades.

Si descendemos al nivel de cobertura de los distintos objetivos, se advierte que el Objetivo 3 fue el que tuvo menor desarrollo, salvo la línea de actuación 3.2. (“Participar en programas de cooperación educativa internacional y con ASEF”), que es una línea de trabajo tradicional

de la Casa, y que coincidió con la presidencia española de la Junta de gobernadores de ASEF a lo largo de 2023. En la otra parte del espectro el Objetivo 4 fue el que contó con más actividades, superando cada una de sus cuatro líneas de actuación el 150% de ejecución.

- 2) **Nivel de ejecución:** Mide la relación entre actividades programadas inicialmente y actividades realmente ejecutadas. El objetivo inicial era que la proporción entre actividades programadas al comienzo del año y actividades impromptu (esto es, propuestas por otros actores y que se incluyen en la programación de la Casa sin haber estado inicialmente previstas) fuera 80/20. La realidad ha demostrado que mantener esta proporción no es posible. La Casa es una institución-faro para los actores involucrados en Asia-Pacífico y regularmente llegan propuestas de actividades, -muchas de gran calidad e interés-, que acaban siendo integradas en la programación elaborada al comienzo del año y que hacen que la proporción real entre actividades programadas y no-programadas sea más bien 60/40. Esta realidad ha hecho que se introduzcan una serie de criterios para aceptar actividades no-programadas: 1) Que estén alineadas con la misión y objetivos de la Casa y puedan asignarse a alguna de las líneas de actuación; 2) Hacerlas preferentemente en colaboración con otras entidades/empresas para que coadyuven al desarrollo de la red colaborativa sobre Asia-Pacífico que se está creando en torno a Casa Asia; 3) Que no choquen con actividades ya programadas.

En lo que se refiere al grado de ejecución, la línea de actuación 3.1. quedó sin ejecutar, al no haberse llevado a cabo la única actividad que había prevista. Esto contrasta con el resto de las líneas, en las que las actividades programadas canceladas fueron más que compensadas por las actividades no programadas que se introdujeron. Esto ha permitido un grado de ejecución final del 157% para el conjunto de las líneas de actuación; esta cifra incluye tanto las actividades programadas inicialmente como las no programadas y se calcula tomando como base el número total de actividades programadas, esto es, se toman en consideración tanto las realmente ejecutadas como las canceladas. No hemos detectado un patrón claro en las actividades canceladas.

En cuanto a las líneas de actuación donde el grado de ejecución ha sido del 150% y superior, se concentran básicamente en el Objetivo 4, que es aquél en el que la Casa recibe más ofertas de colaboración.

- 3) **Nivel de alcance:** Este indicador mide el número de inscritos en seminarios/webinars, cursos temáticos y cursos de idiomas. Este indicador ha resultado menos útil de lo que parecía a primera vista. La disparidad de las actividades que mide hace que al final se estén comparando elementos cualitativamente distintos. Por ejemplo, no cabe comparar la conferencia sobre el poeta y pensador kazajo Abay (asistencia de 12 personas) con el webinar sobre la Estrategia de la UE para el Indo-pacífico y la iniciativa Global Gateway que contó con 145 visionados en streaming más un número no cuantificado de visionados en diferido.

La media de inscripciones a los 49 cursos presenciales y online que se han celebrado (se analizan en otro párrafo los cursos de idiomas) ha sido de 18 personas. No resulta fácil establecer por qué unos cursos son más exitosos que otros. Los más exitosos (40 o más inscritos) han sido un taller de cocina tailandesa, un curso sobre relatos tradicionales coreanos y su adaptación a las series coreanas, shodo y poesía para principiantes, espíritus y seres misteriosos de Japón, literatura antigua de China, Corea, Japón y Vietnam. En cambio, cursos sobre las escritoras coreanas desde la Antigüedad hasta la actualidad e introducción a la pintura china no tuvieron inscritos y tuvieron que ser cancelados.

En lo que se refiere a los cursos de idiomas, una de las actividades más exitosas de la Casa, los resultados son equiparables a los que aprecian las academias de idiomas: gran interés por

el chino, el japonés y el coreano; interés creciente por el hindi; interés fácilmente descriptible por el resto de los idiomas que se enseñan.

- 4) **Nivel de satisfacción:** Siendo el primer año que había elaborado un Plan Anual y se habían introducido indicadores, la medición del nivel de satisfacción se limitó a los cursos de lengua y a los temáticos, donde era más sencillo realizar encuestas de satisfacción y lograr que los encuestados respondiesen. Para 2024 se quiere aplicar este indicador también a los seminarios.

La valoración media de los cursos es de 8,7 sobre 10. Una valoración tan elevada es atribuida a dos hechos: 1) La calidad en sí de los cursos y los profesores/expertos; 2) La motivación de los participantes.

PLAN ESTRATÉGICO 2022 - 2025	
OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN
1. Consolidar Casa Asia como actor central de la diplomacia pública española con el continente asiático y el Pacífico.	Línea de actuación 1.1. Potenciar la celebración de Foros de diálogo bilateral con los países de la región de Asia-Pacífico.
	Línea de actuación 1.2. Participar en proyectos europeos relacionados con Asia que aporten valor añadido a la misión de Casa Asia.
	Línea de actuación 1.3. Informar a la opinión pública española sobre la evolución de la Agenda 2030 en la región Asia-Pacífico.
	Línea de actuación 1.4. Servir de centro de reflexión sobre la nueva geopolítica asiática en colaboración con los principales <i>think tanks</i> españoles e internacionales.
	Línea de actuación 1.5. Colaborar con las Embajadas de los países de Asia-Pacífico en España, actuando como foro para que difundan sus intereses y sus realidades.
2. Fomentar la colaboración institucional y las alianzas público-privadas en los ámbitos de actividad de Casa Asia.	Línea de actuación 2.1. Sensibilizar a instituciones públicas y privadas sobre la importancia de incorporar la dimensión asiática en sus planes internacionales.
	Línea de actuación 2.2. Contribuir a la capacitación de pymes y startups en su estrategia de internacionalización hacia Asia.
	Línea de actuación 2.3. Organización de actividades conjuntas con Universidades españolas que permitan el fortalecimiento de los estudios asiáticos en España.
	Línea de actuación 2.4. Mantener la interlocución con asociaciones vinculadas a Asia, colaborando en proyectos de interés común y fomentando su interrelación.
3. Convertir Casa Asia en punto de encuentro de instituciones, tanto públicas como privadas, asociaciones o personas dedicadas a temas asiáticos, y servir de punto de conexión con sus contrapartes en Europa, Iberoamérica, Asia y el Pacífico.	Línea de actuación 3.1. Difundir las oportunidades de cooperación científica y tecnológica con Asia.
	Línea de actuación 3.2. Participar en programas de cooperación educativa internacional y con ASEF (Asia- Europe Foundation).
	Línea de actuación 3.3. Expandir el ámbito de actuación y de partenariados a Iberoamérica, Europa y Asia.
4. Generar contenidos de referencia sobre la región de Asia y el Pacífico en español, ya sea de producción propia o en colaboración con otras instituciones.	Línea de actuación 4.1. Generación y distribución de información económica en español sobre Asia en la medida de lo posible. Generación y distribución de información económica en español y, en la medida de lo posible, en otras lenguas oficiales del Estado sobre Asia.
	Línea de actuación 4.2. Difundir conocimiento sobre la diversidad de pensamiento, religiones y culturas en Asia-Pacífico.
	Línea de actuación 4.3. Potenciar la cultura como fuente de conocimiento sobre Asia y espacio de diálogo y diversidad.
	Línea de actuación 4.4. Facilitar el conocimiento sobre las sociedades y culturas de Asia-Pacífico.
5. Consolidar Casa Asia como espacio para el encuentro intercultural,	Línea de actuación 5.1. Contribuir a una educación intercultural e inclusiva a través de programas como la Escuela Bambú.

fomentando el conocimiento mutuo, la interacción y la colaboración con las diásporas asiáticas.	Línea de actuación 5.2. Dotar al personal docente de herramientas en educación intercultural e inclusiva.
	Línea de actuación 5.3. Consolidar las relaciones con las diásporas asiáticas y promover espacios de encuentro intercultural, de interacción y de colaboración, en particular con las personas jóvenes asiático- descendientes.
6. Avanzar en la digitalización de Casa Asia, apostando por una actividad online que permita llegar a nuevos públicos, ampliar la base de seguidores e introducir otros formatos.	Línea de actuación 6.1. Profundizar en la digitalización de los contenidos y los formatos de Casa Asia.
	Línea de actuación 6.2. Digitalización de los procesos de la institución para agilizar su funcionamiento y facilitar la coordinación y la planificación de la programación.
	Línea de actuación 6.3. Dar a conocer la actividad de Casa Asia a nuevos públicos.