



PLAN ANUAL ACTUACIÓN 2026

ÍNDICE

	Página
Plan anual de actuación 2026	
1. Prioridades	2
2. Programación y acciones	6
2.1. Objetivos y líneas de actuación institucionales	6
2.2. Objetivos y líneas de actuación temáticos	12
2.3. Objetivos y líneas de actuación organizacionales	24
3. Programa Año Dual España-India	28
4. Presupuesto	32
5. Evaluación	34

PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN 2026

1. PRIORIDADES 2026

Este Plan anual de actuación correspondiente al año 2026 pretende concretar a través de distintos programas y acciones los objetivos y líneas de actuación del Plan Estratégico de Casa Asia, elaborado para el período 2026-2028.

El año 2026 será un año especialmente significativo para el Consorcio por varios motivos:

- En primer lugar, Casa Asia celebrará los 25 años desde su creación, lo que supone una oportunidad para poner en valor el trabajo realizado desde su creación y reafirmar el compromiso con la misión para la que fue creada con un impulso renovado.
- El aniversario coincidirá asimismo con el traslado de Casa Asia a su nueva sede en los Jardines del Palau de Pedralbes de Barcelona, gracias al acuerdo logrado entre la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona, una coyuntura para consolidar la posición del Consorcio en el tejido educativo, académico, económico, cultural y social de la ciudad y generar una agenda propia que permita a la institución ganar mayor coherencia, impacto y visibilidad.

> PRIORIDADES GEOGRÁFICAS

Para hacer efectivas las prioridades establecidas en el Plan Estratégico 2026-2028, y teniendo en consideración los medios disponibles, a lo largo del ejercicio 2026 Casa Asia:

- Mantendrá un importante espacio de su programación para China y Japón, aprovechando los últimos meses del Año Cataluña-Japón, que finaliza en abril de 2026, y reanudará el foro Corea-España, suspendido por distintos motivos durante los últimos dos años. Se dará continuidad a las plataformas J-Lab y K-Lab, como proyectos emblemáticos de esta relación con Japón y Corea, respectivamente.
- India estará en el centro de la actividad de Casa Asia, sumándose con su programación y alianzas con distintas entidades afines al Año Dual España-India dedicado a la Cultura, el Turismo y la Inteligencia Artificial. Se pretende asimismo iniciar un plan de trabajo con vistas a la preparación del primer Foro España-Pakistán.
- Continuarán los esfuerzos para incrementar los intercambios con Asia Central, a través del Observatorio de Asia Central y la celebración del primer foro Kazajistán-España.
- ASEAN será un área de actuación prioritaria durante 2026, tanto en lo que respecta al proceso de integración regional, como en relación con algunos países de la región, especialmente Filipinas y Tailandia, pero también Indonesia y Vietnam. Se pretende también visibilizar la situación de conflicto en Myanmar.

> PRIORIDADES TRANSVERSALES

Para hacer efectivas las prioridades establecidas en el Plan Estratégico 2026-2028, a lo largo del ejercicio 2026 Casa Asia:

- Mantendrá el compromiso inequívoco con la visibilización de la situación de las mujeres y niñas afganas, reflejará el papel de las mujeres como constructoras de paz e iniciará un mapeo de asociaciones feministas y de defensa de los derechos del colectivo LGBTQ+ en la región de Asia-Pacífico, además de incorporar indicadores sobre la participación de mujeres en sus actividades.
- La interculturalidad y la inclusión guiarán el conjunto de acciones del Consorcio, incrementando la participación de personas de contexto cultural asiático de forma transversal en todos los ámbitos de actividad y poniendo en marcha mecanismos que favorezcan la cocreación con los jóvenes de las diásporas.
- La sostenibilidad y la innovación en sus distintas vertientes será una temática recurrente que articulará los foros de diálogo con los países del área Asia-Pacífico (Corea, Filipinas y Tailandia), así como las actividades del ámbito económico y empresarial, y aquellas vinculadas con la cooperación entre entidades subestatales, regiones y ciudades, sobre los retos comunes vinculados a los modelos de desarrollo urbano.
- Durante 2026 se pondrá asimismo en marcha un programa de seguimiento de la actualidad y se apostará por visibilizar las manifestaciones más contemporáneas de la creación cultural.

> OBJETIVOS

Siguiendo la ordenación de objetivos y líneas de actuación establecidas en el nuevo Plan Estratégico, Casa Asia pretende concentrar su actuación a lo largo de 2026 en los siguientes ámbitos:

- En cuanto a los **objetivos institucionales**, se perseguirá consolidar los foros existentes y poner en marcha el foro de Kazajistán, así como sentar las bases para avanzar en los de Pakistán e Indonesia. Se pretende reforzar y sistematizar la red de alianzas con las que cuenta Casa Asia, así como reafirmar su perspectiva europea e iberoamericana, especialmente a través de una participación más activa con socios análogos en estas regiones. El mantenimiento de los vínculos con las asociaciones que representan las diásporas asiáticas y la colaboración con las administraciones en todas las iniciativas tendentes a favorecer la inclusión, la puesta en valor de la diversidad y la cocreación de personas de contexto cultural asiático guiarán la actuación de Casa Asia en este ámbito.
- En cuanto a los **ámbitos temáticos**, Casa Asia dará continuidad a sus programas de creación y difusión de contenidos sobre Asia-Pacífico en los ámbitos de la política y la sociedad, la economía, la cultura, la educación y la formación. Como novedades, en 2026 se pondrá un acento particular en la cooperación científica y en la innovación, incorporando temáticas como la inteligencia artificial y el seguimiento de la actualidad económica, política y social, así como la difusión de las manifestaciones más

contemporáneas de las culturas asiáticas a través de las artes visuales, el cine, la literatura, el pensamiento y las artes escénicas.

- Desde el punto de vista **organizacional**, el traslado a la nueva sede en los Jardines del Palau de Pedralbes de Barcelona obligará a adaptar los medios financieros y personales a las necesidades operativas de la nueva sede, así como reforzar las acciones de comunicación que permitan posicionar la institución, adaptar los formatos y alcanzar nuevos públicos. El Centro Casa Asia Madrid deberá también dotarse de un auxiliar logístico que permita una mayor operatividad del centro y una mayor dedicación a la programación del personal actual. La adaptación del organigrama de la institución y la implementación de las obligaciones legales en materia de transparencia y recursos humanos serán asimismo prioritarias.

> MEDIOS. PRESUPUESTO 2026

A partir de las contribuciones anunciadas por las instituciones consorciadas, junto con el resto de las aportaciones e ingresos previstos, el presente Plan de actuación para 2026 incorpora una propuesta de gasto estimado, desglosada por las distintas áreas de actividad.

> EVALUACIÓN

En cumplimiento del Plan Estratégico 2026-2028, este Plan anual de actuación incorpora indicadores para cada uno de los objetivos o grupos de objetivos que se pretenden alcanzar, junto con los recursos destinados a la implementación de herramientas digitales que aseguren una evaluación fiable y en tiempo real.

La evaluación se realizará de manera periódica durante el año, con el fin de reorientar la actuación del Consorcio cuando sea necesario y ofrecer una visión lo más completa y transparente posible de la actividad de la institución al finalizar el ejercicio.

2. PROGRAMACIÓN Y ACCIONES

2.1. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN INSTITUCIONALES

Objetivo General: Continuar manteniendo el papel como principal institución española de diplomacia pública hacia la región de Asia Pacífico, fomentando las alianzas institucionales y la colaboración público-privada, tanto en el ámbito nacional, como europeo e internacional, con una especial atención a las asociaciones que representan los intereses de las diásporas asiáticas en España.

> FOROS

Línea de actuación 1.1. Consolidar y ampliar los foros de diálogo con países de Asia-Pacífico, fortaleciendo la participación de la sociedad civil y la creación de alianzas estratégicas.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Explorar posibles socios para establecer plataformas de diálogo con Indonesia y Vietnam	Anual	Online	Casa Asia	A determinar
> XVI Foro Corea - España	Marzo	Corea	Coorganiza	Korea Foundantion / MAEUEC
> XII Foro Filipinas - España	24-25 abril	Filipinas	Coorganiza	Philippines-Spain Business Council (PSBC-PCCI) / Philippine Chamber of Commerce and Industry (PCCI) / MAEUEC
> IV Foro España - Tailandia	Junio	Barcelona	Coorganiza	Devswongse Varopakarn Institute of Foreign Affairs (DVIFA); Ministerio de Asuntos Exteriores Tailandia; MAEUEC
> I Foro Kazajstán - España	TBC	Kazajstán	Coorganiza	Kazakh Invest; MAEUEC
> Expedición Pakistán	TBC	Pakistán	Coorganiza	Institute of Strategic Studies Islamabad (ISSI) / MAEUEC

> DIMENSIONES EUROPEAS E IBEROAMERICANA DE CASA ASIA

Línea de actuación 1.2. Reforzar la participación de actores españoles en las iniciativas de ASEF y propiciar el mayor conocimiento de ASEF y del proceso ASEM, especialmente mediante la realización de actividades conjuntas en España.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Apoyar participación de expertos españoles en actividades de ASEF	Anual	TBC	Colabora	ASEF
> Visibilizar acciones de ASEF y participación española en sus programas	Anual	TBC	Casa Asia	ASEF
> Incrementar presencia institucional de España en ASEF	Anual	TBC	Casa Asia	ASEF

Línea de actuación 1.3. Incrementar la participación de Casa Asia en proyectos europeos que tengan entre sus componentes iniciativas de diplomacia pública hacia la región de Asia Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Participación en el programa IURC	Anual	TBC	Coorganiza	International Urban and Regional Cooperation Programme
> Elaboración y desarrollo de acciones para impulsar y fortalecer alianzas europeas estratégicas (Proyectos europeos y colaboraciones con instituciones y redes europeas vinculadas a Asia y en Europa)	Anual	España y UE	Colabora	Instituciones públicas y privadas y redes vinculadas a Asia en Europa

Línea de actuación 1.4. Fortalecer la colaboración con instituciones afines en Europa e Iberoamérica para promover el conocimiento sobre Asia-Pacífico

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Participación en las dos reuniones anuales como Miembro de la Alianza Europea de Estudios Asiáticos	Anual	Online / Viena	Participa	Otros miembros de la Alianza Europea (IIAS y otros centros y universidades europeas)
> Fortalecer colaboración con UNAM y la Alianza de Estudios Asiáticos de Iberoamérica	Anual	Online	Coorganiza	UNAM /ALADI / Otras Universidades

> DIPLOMACIA DE REGIONES Y CIUDADES

Línea de actuación 1.5. Contribuir a la elaboración y desarrollo de las estrategias de diplomacia subnacional de Comunidades Autónomas y ciudades españolas con sus homólogas de Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Seguimiento del Estudio Estratégico de la Junta de Andalucía	Anual	Andalucía	Coorganiza	Junta de Andalucía
> Seguimiento de la Estrategia Asia de la Generalitat de Catalunya	Anual	Barcelona	Coorganiza	Generalitat de Catalunya
> Seguimiento del Capítulo India del Ajuntament de Barcelona	Anual	Barcelona	Coorganiza	Ajuntament de Barcelona
> Propuesta de elaboración de estudios, diagnósticos o mapeos a otras administraciones locales o autonómicas	Anual	Todo el territorio	Coorganiza	TBC

Línea de actuación 1.6. Fomentar la cooperación entre Comunidades Autónomas y ciudades españolas y asiáticas en ámbitos de interés mutuo, especialmente aquellos relacionados con la búsqueda de soluciones para los grandes retos globales.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Fomentar participación de representantes de las administraciones consorciadas y aquellas que formen parte del alto patronato en actividades organizadas por Casa Asia, especialmente los foros	Anual	TBC	Casa Asia	Varios
> Recepción y apoyo a programas de visitas de delegaciones de regiones/ciudades/organismos de cooperación subregional	Anual	TBC	Casa Asia	Varios
> Reforzar cooperación con CLC y otras entidades asiáticas de cooperación subregional	Anual	TBC	Colabora	Varios

> **PUNTO DE ENCUENTRO Y CATALIZADOR DE ALIANZAS E INICIATIVAS**

Línea de actuación 1.7. Continuar colaborando con las Embajadas y Consulados de los países de Asia Pacífico actuando como foro para que difundan un mejor conocimiento de las realidades de sus países.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Programa transversal para apoyar iniciativas culturales, económicas, educativas y sociales de las Embajadas y Consulados asiáticos	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Colabora	Embajadas, Consulados y centros culturales oficiales de Asia en España
> Favorecer iniciativas para acreditación oficial de enseñanza de idiomas asiáticos en España	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Colabora	Embajadas, consulados y centros culturales oficiales de Asia en España
> Encuentro con embajadores asiáticos (Barcelona Global) - India	Febrero	Barcelona	Coorganiza	Barcelona Global
> Encuentro con embajadores asiáticos (Barcelona Global) – Indonesia	Abril	Barcelona	Coorganiza	Barcelona Global
> Encuentro embajadores asiáticos (Ajuntament de Barcelona)- Australia	Junio	Barcelona	Coorganiza	Ajuntament de Barcelona
> Encuentro embajadores asiáticos (Ajuntament de Barcelona)- República de Corea	Octubre	Barcelona	Coorganiza	Ajuntament de Barcelona
> Consejo Diplomático	Noviembre	Barcelona	Casa Asia	Embajadas y Consulados países asiáticos

Línea de actuación 1.8. Fortalecer el papel de Casa Asia como nexo y catalizador para la integración de la dimensión asiática en las instituciones públicas y privadas españolas.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Formalizar y sistematizar acuerdos de cooperación con entidades con las que se mantienen colaboraciones estables	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a	Casa Asia	Múltiples entidades

			Barcelona y Madrid		
> Desarrollar un programa de actividades para el Año Dual España-India	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Casa Asia	Múltiples entidades	
> Colaboración en grandes eventos con instituciones públicas y privadas (Mercè, ARCO, Festival de las Ideas, Encuentros de Pamplona) para introducir dimensión asiática	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Colabora	Múltiples entidades	
> Elaboración de programas conjuntos con Fundaciones Consejos, especialmente en ámbito económico y empresarial	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Coorganiza	Fundaciones Consejo	
> Identificar áreas de trabajo conjunto con entidades del Alto Patronato	Anual	TBC	Coorganiza	Múltiples entidades	
> Programa de colaboración con la Casa de América de Cataluña	Anual	Barcelona	Coorganiza	Casa de América Cataluña	
> Identificar áreas de trabajo conjunto con entidades de la Red de Casas	Anual	Todo el territorio	Coorganiza	Red de Casas	
> Colaboración con la Fundación Instituto Confucio de Barcelona y con las instituciones que forman parte de su patronato	Anual	Barcelona	Coorganiza	FICB, Beijing Foreign Studies University, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona	
> Formalizar cooperación con CSIC y otras entidades del ámbito científico y tecnológico	Anual	Todo el territorio	Coorganiza	CSIC y entidades de investigación científica	

> **DIÁSPORAS ASIÁTICAS EN ESPAÑA**

Línea de actuación 1.9. Consolidar los vínculos con las personas y asociaciones de las diásporas asiáticas en España para establecer una relación de escucha mutua, diálogo y cocreación de proyectos.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Participación en actividades lideradas por las diásporas asiáticas en España	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Colabora	Asociaciones, colectivos y empresas de las diásporas, instituciones públicas y privadas
> Barcelona Coral Asia	Anual	Barcelona	Casa Asia	Ayuntamiento de Barcelona y otros
> Convocatoria Casa Asia para proyectos interculturales liderados por jóvenes	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Casa Asia	
> Entrevistas 8 mujeres 8M	Marzo	Todo el territorio	Casa Asia	
> III Encuentro CONNECTASIA	Octubre	Barcelona	Casa Asia	Asociaciones de jóvenes y estudiantes

Línea de actuación 1.10. Promover la participación de las diásporas asiáticas en las iniciativas públicas y privadas, integrando sus aportaciones a través de las distintas alianzas de Casa Asia.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Promoción de la participación de personas expertas y artistas de las diásporas en iniciativas públicas y privadas, foros, festivales, etc.	Anual	Todo el territorio con especial énfasis a Barcelona y Madrid	Colabora	Asociaciones, colectivos y empresas de las diásporas, instituciones públicas y privadas
> Encuentros temáticos con personas expertas de las diásporas (talentos femeninos en Barcelona International Community Day, actividad 8M, etc.)	Marzo Octubre	Barcelona	Casa Asia	Ayuntamiento de Barcelona y otras instituciones

2.2. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN POR ÁMBITOS TEMÁTICOS

Objetivo General: A través de su programación, Casa Asia seguirá contribuyendo a la generación de contenidos rigurosos sobre la región Asia Pacífico y a la difusión del conocimiento mutuo entre España y las sociedades asiáticas contemporáneas, con una especial atención a la educación y al aspecto formativo, permitiendo así la identificación de oportunidades de cooperación en ámbitos de interés común, especialmente aquellos que tengan que ver con los desafíos globales compartidos.

> POLÍTICA Y SOCIEDAD

Línea de actuación 2.1. Generar y difundir conocimiento sobre la región de Asia-Pacífico, su papel en el contexto geopolítico global y su evolución política, económica y social.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Conferencias / Webinars / Podcasts / Asiaview sobre seguimiento a la actualidad en Asia-Pacífico	Anual	Presencial / Online	Casa Asia	Varios
> Curación, redacción y publicación de contenidos en el microsite y boletín mensual del Observatorio de Asia Central	Anual	Online	Casa Asia	Universidad de Cádiz
> Ciclo (3) conferencias con Fundació 'la Caixa' Palau Macaya	Febrero Marzo Mayo	Barcelona	Coorganiza	Fundació 'la Caixa' Palau Macaya
> Diálogo “Los retos de Asia Central y la UE hoy”: Diálogo con el representante especial de la UE para Asia Central y la representante de especial de la UE para los Derechos Humanos	Marzo	Madrid	Casa Asia	Se buscarán entidades colaboradoras para realizar también el evento en Barcelona
> VI Ciclo (3) Webinars con el Máster de Estudios Globales de Asia Oriental de la UAB	Abril Mayo Junio	Online	Coorganiza	Máster Oficial en Estudios Globales de Asia Oriental de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Centro de Estudios e Investigación sobre Asia Oriental (CERAO) y Grupo de Investigación GREGAL (UAB)

- | | | | | |
|---|---------------------|---------------------|------------|---|
| > Mesa redonda sobre las relaciones España-India desde la perspectiva periodística | 07 Julio | Madrid | Casa Asia | Agencia EFE |
| > Mesa redonda sobre los Retos de la ASEAN (ASEAN- UE, ASEAN-India, 48ª Cumbre ASEAN 2026), con la participación del SG de la ASEAN, Kao Kim Hourn (TBC). En el marco del Congreso Internacional de la European Association for Southeast Asian Studies (EuroSEAS) | 31 agt.-
04 sept | Madrid
Barcelona | Casa Asia | European Association for Southeast Asian Studies (EuroSEAS) y UCM |
| > Ciclo (3) webinars sobre geopolítica Indo-Pacífico | Dic. | Online | Coorganiza | CIDOB y ElCano |

Línea de actuación 2.2. Fomentar el diálogo y la cooperación con organizaciones de la sociedad civil para la promoción de los derechos humanos, la igualdad y la diversidad en Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Mapeo y contacto con las entidades feministas, LGTBIQ+, DDHH, Acción Climática en España y de Asia Pacífico	Anual	Online / Presencial	Casa Asia	
> Encuentros (2) entre mujeres afganas residentes en España y movimientos feministas, ONG's, universitarios, profesionales españolas (jueces/zas, abogados/as, políticos/as etc.)	Junio	Madrid y Barcelona	Casa Asia	Se buscarán colaboradores
> HearUs	Dic.	Casa Asia	Casa Asia	MAUEC y Women for Afghanistan
> Junta Anual de AMAE	Dic.	Madrid		Casa Asia

Línea de actuación 2.3. Visibilizar las situaciones de conflicto, abiertos o latentes, mejorando el conocimiento de la realidad de la región y la sensibilización de la sociedad civil española.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Mapeo de informes anuales sobre conflictos en Asia Pacífico y publicación y difusión	Anual	Online	Casa Asia	
> Ciclo (2) mesas redondas: Paz y conflictos en Asia: casos de Filipinas y Myanmar	Febrero Abril	Madrid Barcelona	Casa Asia	Se buscarán entidades colaboradoras

> **ECONOMÍA Y EMPRESA**

Línea de actuación 2.4. Generar y diseminar información económica de calidad sobre Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> K-Lab y J-Lab	Anual	Online	Colabora	UAB, Grupo GREGAL
> Boletín - Carta de Economía	Anual	Online	Casa Asia	
> Conferencia Embajador España en Japón	12 ene	Barcelona	Coorganiza	CEJE
> Consejo Económico	Junio	Madrid	Casa Asia	
> IV International Workshop sobre el Modelo de Desarrollo de la Economía China	Junio	Barcelona	Coorganiza	IQS
> Jornada empresarial	TBC	Barcelona	Coorganiza	Caixabank

Línea de actuación 2.5. Apoyar a las empresas españolas en su estrategia de internacionalización hacia Asia y en su posicionamiento ante los cambios geopolíticos en curso.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Cursos de formación de personal /cursos in-house	Anual	Presencial / Online	Casa Asia	
> Servicio de empleo	Anual	Online	Casa Asia	
> Oportunidades económicas para Andalucía en Asia Pacífico	Abril	Andalucía	Casa Asia	

> Encuentros (2) sobre oportunidades empresariales en India	Mayo Octubre	Barcelona Madrid	Coorganiza	Embajada de la India, Foment del Treball, Invest India, Fundación Consejo España-India CDTI/CSIC
> Análisis del Tratado de Libre Comercio entre la UE e Indonesia	Septiembre	Madrid	Casa Asia	
> Sesión sobre Sostenibilidad y RSC	Octubre	Barcelona	Coorganiza	ESCI – UPF
> Conferencia: Energía verde en China y oportunidades para empresas españolas	TBC	Barcelona	Casa Asia	

Línea de actuación 2.6. Fomentar la innovación como elemento clave en las relaciones entre España y Asia.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Japón y Corea como países asociados de Horizon Europe: Oportunidades	Julio	Barcelona	Casa Asia	
> Encuentros (2) sobre IA en India	Marzo Mayo	Barcelona Madrid	Coorganiza	Fundación Consejo España-India, HCL Tech

> CULTURA

Línea de actuación 2.7. Promover la presencia de las artes visuales asiáticas en España y viceversa a través de proyectos expositivos y de la creación de redes entre agentes culturales de España y Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Proyecto expositivo: en ARCO (Stand AECID-Casa Asia)	04-08 mar	Madrid	Coorganiza	AECID y ARCO
> Mapas Asiáticos – Encuentros cerrados agentes culturales	04-08 mar	Madrid	Casa Asia	ARCO y AECID
> Exposición MAKO	11 mar – 07 jun	Barcelona	Casa Asia	Palau Robert - Generalitat de Catalunya
> Congreso Mundial de Arquitectos de la UIA	28 jun – 02 jul	Barcelona	Colabora	Unión Internacional de Arquitectos

> Proyecto expositivo: Explorando Correspondencias (Arte Contemporáneo España-India)	Mayo	TBC	Casa Asia	ACS y AECID
> Feria ESTAMPA Encuentros con el Arte Asiático	Octubre	Madrid	Participa	Feria ESTAMPA
> Salón del Manga - MANGA Barcelona	Diciembre	Barcelona	Participa	Salón del Manga Manga Barcelona

Línea de actuación 2.8. Fomentar la presencia de la producción audiovisual asiática en España.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Nuevas Miradas del Cine Asiático	Anual	Madrid	Casa Asia	CinePAZ MK2 Madrid
> El Nuevo Cine Asiático	Anual	Barcelona	Casa Asia	Cinemes Girona
> Conexión K-Drama	Anual	Online	Casa Asia	
> Cine asiático en TV o plataforma	Anual	TV	Casa Asia	A determinar
> Encuentro Guionistas	13-17 mar	Barcelona	Participa	ESCAC, Casa de la India y Embajada de la India
> Otras Itinerancias	2º trimestre	México, Argentina, Chile	Casa Asia	Centros en los que se realicen las proyecciones
> LOOP Busan - Programa de Videoarte español	Abril	Busan (Corea)	Colabora	LOOP Busan, ACE y AECID
> AFFBCN Asian Film Festival Barcelona	29 oct - 08 nov	Barcelona	Casa Asia	ICEC, ICUB, Hong Kong Economics and Trade Office en Bruselas, Instituto Confucio Barcelona, Acció Cinema, Embajada de Australia, Fundación Japón, We Are Water Foundation
> Retrospectiva Paial Kapadia (India). Dir. de la "Luz que Imaginamos" (2024)	Octubre	Barcelona	Colabora	Filmoteca de Catalunya y Encuentros de Pamplona

> AFFBCN Itinera	Noviembre - Diciembre	Cataluña	Casa Asia	Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD), Acció Cinema, Catalunya Film Festivals
> LOOP Barcelona - Programa de Videoarte	Noviembre	Barcelona	Colabora	LOOP Barcelona

Línea de actuación 2.9. Visibilizar las artes escénicas asiáticas.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Artistas emergentes: Performance y masterclass de movimiento con Rourou Ye (Danza, Taiji, Kungfu)	1r semestre	Barcelona	Casa Asia	FICB
> Artistas emergentes Performance con Kim Heywon	1r semestre	Barcelona	Casa Asia	Por determinar
> Día de la danza: Demostración de danza Nihon Buyo	Abril	Madrid	Casa Asia	
> Indonesia en Escena: concierto de Gamelán balinés en el Ciclo Trànsits	11 abr	Barcelona	Coorganiza	Museo de la Música, ESMUC, Ayuntamiento de Barcelona
> India en Escena en el Ciclo Trànsits	Mayo	Barcelona	Coorganiza	Museo de la Música, ESMUC, Ayuntamiento de Barcelona
> Ciclo (3) Relats Sonors "Poéticas del sonido y del movimiento"	30 may 13 jun 05 jul	Barcelona	Coorganiza	Museo Etnológico y de las Culturas del Mundo
> India a escena: Between Electronics and Tradition	Noviembre	Barcelona	Coorganiza	
> Asia en la Mercè	Septiembre	Barcelona	Colabora	Ayuntamiento de Barcelona, ICUB
> Asia en Escena en Pamplona	02-12 octubre	Pamplona	Colabora	Fundación Baluarte Fundazioa
> Día de la música: Recital de música india	18 nov	Madrid	Casa Asia	

Línea de actuación 2.10. Impulsar el conocimiento de la literatura asiática y las nuevas formas de expresión escrita.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Casa Asia os acerca a (Club virtual)	Anual	Online	Coorganiza	Bibliotecas Comunidad de Madrid
> Casa Àsia us apropa a (Club virtual)	Anual	Online	Colabora	Biblioteques Generalitat de Catalunya
> Lecturas que nos conectan I “La soledad de Sonia y Sunny”, de Kiran Desai	09–13 febr	Barcelona Madrid	Coorganiza	Salamandra editorial y Biblioteques Generalitat de Catalunya
> La poesía como resistencia: Nadia Anjuman	20 mar	Madrid	Casa Asia	Hiperión editorial
> Residencias Literarias	Abril- Octubre	Barcelona	Colabora	ICUB
> Asia en Sant Jordi	23 abr	Barcelona	Casa Asia	Haiku Librería
> La noche de los Libros LIBROMAD	23-24 abr	Madrid	Colabora	
> Los Amantes Mariposa y la literatura tradicional china	Mayo	Madrid	Casa Asia	Teatro Real
> Lecturas que nos conectan II (JLF Valladolid España)	11-14 jun	Barcelona Madrid	Colabora	Casa de la India, editorial a determinar y Biblioteques Generalitat de Catalunya
> Lecturas que nos conectan III Fragmentos de China	Septiembre	Barcelona	Casa Asia	FICB, Bibliotecas Generalitat de Catalunya y editorial a determinar

Línea de actuación 2.11. Difundir el conocimiento sobre la diversidad de pensamiento, religiones y culturas en Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Shogi: la estrategia japonesa en juego	Anual	Barcelona	Colabora	Biblioteca Jaume Fuster

> Catálogo actividades para bibliotecas	Anual	Cataluña	Colabora	Biblioteques de la Generalitat
> Ciclo (4) Pensamiento y religión en India: Introducción a la filosofía clásica india; hinduismo; budismo; jainismo	19 febr 25 mar Mayo 04 jun	Madrid	Coorganiza	Herder editorial, Kairós y otras editoriales a determinar
> Geografía de pensamientos I	Marzo	Madrid Barcelona	Casa Asia	A determinar
> Conferencia: El Ramayana y su influjo en las artes escénicas del subcontinente indio	11 mar	Madrid	Casa Asia	Teatro Real
> Conferencia: Samuráis: honor, tradición y cultura	Junio	Madrid	Casa Asia	Teatro Real
> Día mundial del Yoga	21 junio	Cataluña	Colabora	Embajada de la India, Consulado de la India
> Geografías del pensamiento II en Festival de las Ideas	Septiembre	Madrid	Casa Asia	La Fábrica y Círculo de Bellas Artes
> Geografías del pensamiento III en Encuentros de Pamplona	2-12 oct	Pamplona	Colabora	Fundación Baluarte Fundazioa

Línea de actuación 2.12. Situar Casa Asia como punto de referencia bibliográfico sobre Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	
> Tratamiento documental y custodia fondo Casa Asia	Anual	Barcelona	Casa Asia	Ara Doc
> Donaciones fondo Casa Asia	Anual	España	Casa Asia	A determinar
> Racons d'Àsia (cesiones temporales fondo a bibliotecas)	Anual	Cataluña	Casa Asia	Biblioteques de la Generalitat de Catalunya

> **COOPERCIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA**

Línea de actuación 2.13. Fomentar el intercambio y la identificación de proyectos conjuntos entre universidades españolas, iberoamericanas y asiáticas.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Guía iberoamericana de estudios asiáticos	Anual	Online	Coorganiza	Colmex, AEEAO y Universidad de Salamanca
> Becas Ruy de Clavijo 2026	Anual	Online	Coorganiza	CUNEAC, Universidad de Cádiz
> Congreso académico de EuroSEAS	31 agt.- 04 sept	Madrid	Colabora	European Association for Southeast Asian Studies
> Seminario conjunto USAL, UNAM y Casa Asia	Junio	Online	Coorganiza	Casa Asia, USAL y UNAM

Línea de actuación 2.14. Fortalecer la oferta de estudios asiáticos en España en español y otras lenguas oficiales del Estado.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Grupo de Reflexión impulso de los estudios asiáticos sobre Asia Central, Asia Meridional y Sudeste Asiático	Enero Julio	Online	Casa Asia	
> Encuentro indólogos/indianistas en el marco del Encuentro España - India	06 mayo	Madrid	Coorganiza	Instituto Cervantes
> XV Reunión de Estudios Asiáticos	Septiembre	Valladolid	Casa Asia	Universidad de Valladolid
> Grupo de Reflexión Estudios Asiáticos	Enero Junio Septiembre	Presencial Online	Casa Asia	

Línea de actuación 2.15. Impulsar la cooperación científica y tecnológica con Asia-Pacífico.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Mapeo de instituciones y otros actores de Asia-Pacífico y	Anual	Presencial Online	Casa Asia	CSIC y otros

España del ámbito científico y tecnológico

- > **Mapeo de liderazgos femeninos científicos y tecnológicos de Asia-Pacífico** Anual Presencial Online Casa Asia CSIC y otros
- > **Mapeo de proyectos de cooperación científicos y tecnológicos de Asia-Pacífico** Anual Presencial Online Casa Asia CSIC y otros
- > **Mesa redonda con el CSIC (temática por confirmar)** Marzo TBC Casa Asia CSIC y otros

> **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

Línea de actuación 2.16. Promover una educación inclusiva a través del programa Escuela de Bambú.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Talleres educativos (150) sobre Asia-Pacífico centros educativos y culturales infantiles, juveniles y para adultos	Anual	Cataluña	Casa Asia	Centros educativos, centros culturales, bibliotecas y casales infantiles y juveniles Docentes y talleristas
> Itinerarios a pie por Barcelona (10) para dar a conocer la historia migratoria de las diásporas asiáticas en la ciudad y su contribución en la vida de los barrios (rutas de distintos colectivos asiáticos)	Anual	Barcelona	Casa Asia	CultRuta
> Programa de educación comunitaria en formato APS sobre Asia-Pacífico: “Cuentos para leer, cuentos para crear” (10 programas de 30 horas)	Anual	Barcelona	Casa Asia	Centros educativos
> Cápsulas formativas (10) sobre los contextos culturales y sociales de las familias de contexto cultural asiático en Cataluña	Anual	Barcelona	Casa Asia	Centros educativos, centros culturales, bibliotecas y centros sanitarios
> Sesiones de cine asiático (20) para centros educativos	Febrero y Noviembre	Barcelona	Casa Asia	Centros educativos

> Formaciones (8) y acompañamiento a adolescentes que desarrollan trabajos de investigación en 2º curso bachillerato sobre Asia-Pacífico	Febrero y Noviembre	Barcelona	Casa Asia	Exporecerca Jove y centros educativos
---	---------------------	-----------	-----------	---------------------------------------

Línea de actuación 2.17. Detectar y trasladar las necesidades educativas de las personas procedentes de las diásporas.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> AFEX Aprendamos familias en red (programa de educación comunitaria cuyo objetivo es mejorar la relación entre los centros educativos y las familias de contexto cultural asiático)	Anual	Barcelona Sta. Coloma Gramenet Hospitalet Llobregat Montcada i Reixac	Casa Asia	INS Consell de Cent (BCN), Escuela Francesc Macià (BCN), INS Rubió i Ors (L'Hospitalet de Llobregat), INS La Ribera (Montcada i Reixac), Escuelas Mercè Rodoreda y Rosselló Porcel (Sta. Coloma de Gramenet), Ayuntamientos de Barcelona, Montcada i Reixac i Sta. Coloma de Gramenet, Programa Viu Fondo (Sta. Coloma de Gramenet), Programa Viu La Ribera (Montcada i Reixac), Secretariat de Sants i Programa Aprendemos compartiendo, UAB. Dinamizadoras
> Actividades para dar visibilidad y trasladar a las instituciones competentes la situación de los adolescentes de familias asiáticas reagrupados mayores de 16 años, a los que nuestro sistema educativo no permite retomar sus estudios en centros de secundaria	Anual	Online	Casa Asia	Fundació Jaume Bofill, Emigra (grupo de investigación de la UAB), ECOP

Línea de actuación 2.18. Mantener una oferta formativa de calidad de cursos de idiomas asiáticos.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Cursos idioma japonés (varios grupos y niveles)	Trimestral	Online	Casa Asia	Fundación Japón Madrid, varias docentes
> Cursos idioma japonés preparación Noken	Trimestral	Online	Casa Asia	Fundación Japón Madrid, varias docentes
> Cursos idioma japonés para viajes	Trimestral	Online	Casa Asia	Fundación Japón Madrid, varias docentes
> Cursos idioma coreano (varios grupos y niveles)	Trimestral	Online	Casa Asia	Varios docentes
> Cursos idioma hindi (varios grupos y niveles)	Trimestral	Online	Casa Asia	Varios docentes
> Cursos idioma Thai (varios grupos y niveles)	Trimestral	Online	Casa Asia	Royal Thai Embassy Madrid, varios docentes
> Cursos idioma persa (varios grupos y niveles)	Trimestral	Online	Casa Asia	Consejería Cultural de la Embajada de la RI de Irán, varios docentes
> Cursos idioma ruso	Trimestral	Online	Casa Asia	Varios docentes
> Cursos idioma indonesio	Trimestral	Online	Casa Asia	Varios docentes
> Cursos idioma chino para viajes	Trimestral	Online	Casa Asia	Fundació Institut Confuci Barcelona, varios docentes

Línea de actuación 2.19. Adaptar e incrementar la oferta de formación en materias relacionadas con las culturas y sociedades asiáticas.

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR	COLABORADOR/ES
> Cursos temáticos de Literatura y Pensamiento	Trimestral	Online	Casa Asia	Varios docentes y profesionales
> Cursos temáticos de Historia y Sociedad	Trimestral	Online	Casa Asia	Varios docentes y profesionales

> Cursos temáticos de Cine y audiovisuales	Trimestral	Online	Casa Asia	Varios docentes y profesionales
> Cursos temáticos de Ocio y Bienestar	Trimestral	Online Presencial Barcelona	Casa Asia	Varios docentes y profesionales
> Cursos temáticos de Artes Plásticas	Trimestral	Online Presencial Barcelona Madrid	Casa Asia	Varios docentes y profesionales

2.3. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN ORGANIZACIONALES

Objetivo General: Casa Asia deberá adecuar sus medios personales, financieros y materiales al nuevo escenario, bajo el principio de gestión eficiente, transparente y sostenible de los recursos y primando el capital humano como principal activo de la institución. El traslado a la nueva sede de Casa Asia en Barcelona requerirá asimismo una adecuación de la estrategia de comunicación de la institución para posicionarse y atraer a nuevos públicos, especialmente jóvenes.

> SEDE

Línea de actuación 3.1. Posicionar la nueva sede de Casa Asia en Barcelona como centro de diplomacia pública de referencia con la región de Asia-Pacífico y reforzar la posición del Centro Casa Asia Madrid.

ACCIÓN / ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR
> Campaña fidelización y captación nuevos usuarios	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Acuerdos difusión win-win entidades programen contenidos sobre Asia	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Mapeo entidades distrito Les Corts (Pedralbes)	Anual	Barcelona	Casa Asia
> Ceremonia de los Premios Casa Asia 2026	Junio	Madrid Barcelona	Casa Asia
> Elaboración timelapse obras sede	Enero – Agosto	Barcelona	Casa Asia
> Traslado nueva sede en Pedralbes	Septiembre	Barcelona	Casa Asia
> Adecuación de la nueva sede en Pedralbes (señalización interna)	Septiembre - Octubre	Barcelona	Casa Asia
> Campaña COM. Inauguración y 25 aniversario	Octubre - Noviembre	Barcelona	Casa Asia

- > Inauguración de la nueva sede en Pedralbes y 25 aniversario Noviembre Barcelona Casa Asia

> **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICO-FINANCIERA**

Línea de actuación 3.2. Garantizar la sostenibilidad financiera en el nuevo escenario.

ACCIÓN / ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR
> Asesoría en contratación pública	Anual	Barcelona	Casa Asia
> Plan captación nuevos patrocinios e ingresos derivados de la actividad	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Plan obtención nuevas subvenciones: AAPP españolas, UE	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Solicitud incremento aportaciones administraciones consorciadas (2027)	Diciembre	Barcelona	Casa Asia

> **RECURSOS HUMANOS**

Línea de actuación 3.3. Adaptar la estructura organizativa y retener el talento.

ACCIÓN / ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR
> Cobertura vacantes (2)	Anual	Barcelona	Casa Asia
> Actualización organigrama	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Negociación nuevo Convenio Colectivo del personal de Casa Asia	Anual	Barcelona Madrid	Coorganiza
> Actualización protocolo frente a situaciones de acoso laboral, sexual y por razón de sexo	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Acciones formativas (3): Igualdad, PRL, IA-Power BI	Anual	Barcelona Madrid	Coorganiza

> **COMUNICACIÓN**

Línea de actuación 3.4. Reforzar la imagen y posicionamiento de Casa Asia como referente de diplomacia pública española hacia Asia-Pacífico, dando visibilidad a la programación de la institución de forma estratégica y coordinada y favoreciendo la incorporación de nuevos públicos, especialmente jóvenes.

ACCIÓN / ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR
> Difusión programación: web, RRSS, multimedia, boletín semanal y mailing	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Calendario editorial alineado con Programación anual	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Publicación Reels y videos cortos en IG y Youtube protagonistas actividades	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Campañas publicidad SEM (Facebook e IG) eventos seleccionados	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Grabación actividades relevantes: dotar contenido diferentes canales (10 actos)	Anual	Madrid	Casa Asia

> **DIGITALIZACIÓN**

Línea de actuación 3.5. Avanzar en la digitalización de la institución para ampliar el alcance y la accesibilidad a los contenidos de Casa Asia y mejorar los procesos internos

ACCIÓN / ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR
> Consolidar implementación Dynamics y cambios en web	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Activar Teams como aplicación de comunicación telefónica (integración con Dynamics)	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Unificar plataformas impartición cursos y actividades online (TEAMS) y bots (web)	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Digitalización procesos gestión recursos humanos: registro horario, ausencias, documentación personal, comisiones servicio, etc.	Anual	Barcelona Madrid	Casa Asia
> Traspasar a Teams la realización de las actividades online: webinars, seminarios, cursos, tertulias, clubs lectura, etc.	Anual	Online	Casa Asia
> Cierre de plataformas digitales antiguas que se han traspasado a Dynamics o Teams: Mailchimp, GUO, Zoom, etc.	Anual	Online	Casa Asia

> TRASPARENCIA

Línea de actuación 3.6. Mejorar la transparencia institucional.

ACCIÓN / ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ORGANIZADOR
> Desarrollo y puesta a disposición en la web del canal del denunciante/informante	Anual	Barcelona	Casa Asia
> Reconfigurar y actualizar las secciones "Quiénes somos" y "Transparencia" de la web	Anual	Barcelona	Casa Asia
> Ampliar la información facilitada a través de la sección "Transparencia": planes anuales, informes de cumplimiento, convenios suscritos, etc.	Anual	Barcelona	Casa Asia

3. PROGRAMA AÑO DUAL ESPAÑA – INDIA 2026

ACTIVIDAD	LÍNEA ACTUACIÓN 2026-2028	FECHA	LUGAR	COLABORADORES
ENERO				
> Hindi Nacional Language Day	1.9	09 enero	Barcelona	Consulado de la India
> Republic Day	1.9	26 enero	Barcelona	Consulado de la India
> Taller "Día de la República India"	2.19	26 enero	Online	
FEBRERO				
> Hinduismo para la vida moderna - Aprendemos con -	2.19	04 febrero – 04-marzo	Online	
> Lecturas que nos conectan - “La soledad de Sonia y Sunny”, de Kiran Desai	2.10	09 febrero	Barcelona	Salamandra editorial
> Lecturas que nos conectan - “La soledad de Sonia y Sunny”, de Kiran Desai	2.10	13 febrero	Madrid	Salamandra editorial
> Ciclo Pensamiento y religión en India I: Introducción a la filosofía clásica india	2.11	19 febrero	Madrid	Herder editorial
> India contiene muchas Indias: Literaturas transoceánicas (8 sesiones)	2.19	Febrero	Online	
> Leemos la Bhagavadgītā: sabiduría fundamental para la vida cotidiana (10 sesiones)	2.19	Febrero	Online	
> Kumbha Mela, peregrinación a la inmortalidad - Aprendemos con -	2.19	Febrero	Online	
MARZO				
> Proyecto expositivo: en ARCO (Stand AECID-Casa Asia)	2.7	04-08 marzo	Madrid	ARCO y AECID
> Mapas Asiáticos – Encuentros cerrados agentes culturales	2.7	04-08 marzo	Madrid	ARCO y AECID
> Entrevistas 8 mujeres 8M	1.9	08 marzo	Barcelona	
> Conferencia: El Ramayana y su influjo en las artes escénicas del subcontinente indio	2.11	11 marzo	Madrid	Teatro Real
> Encuentro Guionistas indios	2.8	13-17 marzo	Barcelona	ESCAC, Casa de la India y Embajada de la India

> Ciclo Pensamiento y religión en India II: Hinduismo	2.11	25 marzo	Madrid	Editorial a determinar
> Encuentro sobre IA	2.6	Marzo	Barcelona	Fundación Consejo España-India, HCL Tech (Shreya Nag)
> Geografías del pensamiento I	2.11	Marzo	Barcelona Madrid	A determinar

ABRIL

> Tattvabodha - Aprendemos con -	2.19	08-29 abril	Online	
> Muestra de cine indio (dentro del ciclo anual "El Nuevo Cine Asiático")	2.8	Abril	Barcelona	Consulado de la India y Cinemes Girona

MAYO

> Encuentro indólogos/indianistas en el marco del Encuentro España - India	2.14	06 mayo	Madrid	Instituto Cervantes
> Ciclo Relats Sonors "Poéticas del sonido y del movimiento"	2.9	30 mayo	Barcelona	Museo Etnológico y de las Culturas del Mundo
> Ciclo Pensamiento y religión en India III: Budismo	2.11	Mayo	Madrid	Editorial Kairós
> Encuentro sobre oportunidades empresariales en India	2.5	Mayo	Barcelona	Embajada de la India, Foment del Treball, Invest India, Fundación Consejo España-India
> Proyecto expositivo: Explorando Correspondencias (Arte Contemporáneo España-India)	2.7	Mayo	TBC	ACS y AECID
> India en Escena en el Ciclo Trànsits	2.9	Mayo	Barcelona	Museo de la Música, ESMUC, Ayuntamiento de Barcelona

JUNIO

> Ciclo Pensamiento y religión en India IV: Jainismo	2.11	04 junio	Madrid	Editorial Kairós
> Festival de Jaipur		11-14 junio	Valladolid	Casa de la India
> Lecturas que nos conectan II (JLF Valladolid España)	2.10	Junio	Barcelona / Madrid	Casa de la India, editoriales a determinar y Biblioteques Generalitat de Catalunya
> Día mundial del Yoga	2.11	21 junio	Cataluña	Embajada de la India y Consulado de la India

JULIO

> Mesa redonda sobre las relaciones España-India desde la perspectiva periodística	2.1	7-jul.	Madrid	Agencia EFE
---	-----	--------	--------	-------------

SEPTIEMBRE

> Geografías del pensamiento II en Festival de las Ideas: Gayatri Spivak, Murgia o Vijay Prashad	2.11	Septiembre	Madrid	La Fábrica y Círculo de Bellas Artes
---	------	------------	--------	--------------------------------------

OCTUBRE

> Encuentros con el Arte Asiático en Feria ESTAMPA	2.7	Octubre	Madrid	Feria ESTAMPA, IFEMA
> Geografías del pensamiento III en Encuentros de Pamplona: Gayatri Spivak, Murgia o Vijay Prashad	2.11	Octubre	Pamplona	Fundación Baluarte Fundazioa
> Retrospectiva Paial Kapadia (India). Dir. de la "Luz que Imaginamos" (2024)	2.8	Octubre	Pamplona Barcelona	Filmoteca de Catalunya y Encuentros de Pamplona
> Encuentro sobre oportunidades empresariales en India	2.5	Octubre	Madrid	Fundación Consejo España-India CDTI/CSIC

NOVIEMBRE

> AFFBCN Asian Film Festival Barcelona: película inaugural India	2.8	29 oct - 08 nov	Barcelona	ICEC, ICUB, Hong Kong Economics and Trade Office en Bruselas, Instituto Confucio Barcelona, Acció Cinema, Embajada de Australia, Fundación Japón, We Are Water Foundation
> Día de la música: recital de Tabla y Sitar	2.9	18 noviembre	Madrid	
> LOOP Barcelona - Programa de Videoarte (participación India)	2.8	Noviembre	Barcelona	LOOP Barcelona
> India a escena: Between Electronics and Tradition	2.9	Noviembre	Barcelona	

DICIEMBRE

> Ciclo (3) webinars sobre geopolítica Indo-Pacífico	2.1	Diciembre	Online	CIDOB y ElCano
---	-----	-----------	--------	----------------

1. *India-UE: La nueva agenda estratégica UE-India*

2. *India-ASEAN: El Plan de Acción ASEAN-India (2026-2030)*

3. *India-QUAD: La India, el Quad y el desafío la hegemonía de China*

ANUAL - PROGRAMACIÓN REGULAR

> Cursos idioma hindi (varios grupos y niveles)	2.18	Trimestral	Online	Varios docentes
> Escuela de Bambú -Talleres educativos sobre para centros educativos y culturales infantiles, juveniles y para adultos	2.16	Anual	Catalunya	Varios docentes
> Escuela de Bambú - Programa de educación comunitaria en formato APS sobre India: “Cuentos para leer, cuentos para crear” (programa de 30 horas para centros de educación Primaria y Secundaria)	2.16	Anual	Barcelona	Centros educativos

4. PRESUPUESTO 2026

La propuesta de Presupuesto para 2026 se ha elaborado tomando como referencia las aportaciones que las administraciones consorciadas prevén realizar en el ejercicio 2026, según la información disponible:

- > **Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación:** en septiembre de 2025, su Oficina Presupuestaria comunicó un incremento de 71.540 euros, pasando de 1.021.970 euros en 2025 a **1.093.510 euros** en 2026.
- > **Generalitat de Catalunya:** mantiene la misma aportación que en 2025, **300.000 euros**.
- > **Ajuntament de Barcelona:** mantiene también su aportación de **485.000 euros**.
- > **Ayuntamiento de Madrid:** anunció un aumento de su contribución, que pasa de 130.000 euros en 2025 a **140.000 euros** en 2026, tal como consta en las actas de las reuniones del Consejo Rector del 22 de julio y del 4 de diciembre de 2024.

Asimismo, se han estimado el resto de los ingresos previstos para el próximo ejercicio, en línea con la evolución del presente año y de ejercicios anteriores.

En cuanto a los gastos, la propuesta refleja una previsión muy ajustada, incorporando un ligero incremento en los gastos corrientes ante el futuro traslado a la nueva sede en los Jardines del Palau de Pedralbes, previsto para el último trimestre de 2026. No obstante, aún se desconocen las condiciones de la cesión y el impacto real que dicho traslado tendrá en el presupuesto de gastos estructurales y de funcionamiento de la institución, que con probable seguridad se incrementará sustancialmente.

> PRESUPUESTO CASA ASIA 2026

GASTOS	
GASTO CORRIENTE	2.050.330,00
Arrendamientos	4.500,00
Arrendamiento y mantenimiento ofimático	6.000,00
Contrataciones externas	111.250,00
Seguros	4.500,00
Comisiones e intereses bancarios	11.800,00
Suministros	22.000,00
Comunicaciones y otros servicios	19.800,00
Digitalización, TI y servicios informáticos	50.500,00
Sueldos, salarios y Seguridad Social	1.783.980,00
Dirección General	36.000,00
GASTO EN PROGRAMACIÓN	538.330,00
OBJETIVOS INSTITUCIONALES	38.800,00
Foros	20.000,00
Dimensiones UE e Iberoamericana	1.600,00
Diplomacia de regiones y ciudades	0,00
Punto de encuentro y catalizador de alianzas e iniciativas	0,00
Diásporas asiáticas en España	17.200,00
OBJETIVOS POR ÁMBITOS TEMÁTICOS	418.930,00
POLÍTICA Y SOCIEDAD	24.100,00
2.1. Conocimiento sobre Asia-Pacífico contexto geopolítico	13.600,00
2.2. Promoción derechos humanos, igualdad y diversidad	4.500,00
2.3. Visibilizar conflictos	6.000,00

ECONOMÍA Y EMPRESA	21.500,00
2.4. Generar y diseminar información económica	11.000,00
2.5. Apoyar internacionalización empresas españolas hacia Asia	7.000,00
2.6. Fomentar innovación como elemento en relaciones entre España y Asia-Pacífico	3.500,00
CULTURA	186.100,00
2.7. Promover artes visuales y creación redes agentes culturales	41.300,00
2.8. Fomentar presencia producción audiovisual	104.450,00
2.9. Visibilizar artes escénicas	18.400,00
2.10. Impulsar conocimiento literatura y nuevas formas expresión escrita	9.550,00
2.11. Difundir conocimiento diversidad pensamiento, religiones y culturas	8.700,00
2.12. Situar Casa Asia como punto referencia bibliográfico	3.700,00
COOPERACIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA	22.700,00
2.13. Fomentar intercambio y proyectos conjuntos entre universidades	14.400,00
2.14. Fortalecer oferta estudios asiáticos en España	7.500,00
2.15. Impulsar la cooperación científica y tecnológica	800,00
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	164.530,00
2.16. Promover una educación inclusiva: programa Escuela de Bambú	12.130,00
2.17. Detectar y trasladar necesidades educativas personas procedentes diásporas	32.900,00
2.18. Oferta formativa de idiomas asiáticos	88.500,00
2.19. Oferta formativa en materias sobre las culturas y sociedades asiáticas	31.000,00
OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	80.600,00
Sede	60.000,00
Comunicación y Transparencia	20.600,00
TOTAL GASTOS 2.588.660,00	
INGRESOS	
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES	2.018.510,00
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación	1.093.510,00
Generalitat de Catalunya	300.000,00
Ajuntament de Barcelona	485.000,00
Ayuntamiento de Madrid	140.000,00
ALTO PATRONATO Y ENTIDADES COLABORADORAS	214.000,00
Diputació de Barcelona	100.000,00
CaixaBank	30.000,00
Fundación ACS	35.000,00
Ayuntamiento de Valencia	0,00
Junta de Andalucía	15.000,00
Fundació Institut Confuci de Barcelona	10.000,00
Hong Kong Economic and Trade Office in Brussels	18.000,00
Otros patrocinios	6.000,00
SUBVENCIONES	76.150,00
Ajuntament de Barcelona (AFEX)	7.500,00
Ajuntament de Barcelona (Coral Asia)	7.500,00
Ajuntament de Barcelona-ICUB (AFFBCN 2026)	19.500,00
ICEC (M1-AFFBCN 2026)	22.500,00
ICEC (M2-AFFBCN 2026)	11.800,00
CFF ACCIÓ / CINEMA	7.350,00
INGRESOS DERIVADOS ACTIVIDAD	280.000,00
Cursos de idiomas y temáticos	230.000,00
Programa Escola de Bambú, actividades diversas y otros encargos	50.000,00
TOTAL INGRESOS 2.588.660,00	

5. EVALUACIÓN

En cumplimiento del Plan Estratégico 2026-2028, este Plan anual de actuación 2026 incorpora indicadores clave de desempeño para cada una de las prioridades geográficas y transversales establecidas, así como para los objetivos y líneas de actuación que se pretenden alcanzar.

La evaluación se realizará de manera periódica durante el año, con el fin de reorientar la actuación de Casa Asia cuando sea necesario y ofrecer una visión lo más completa y transparente posible de la actividad realizada por la institución al finalizar el ejercicio.

Los indicadores que se establecen a continuación para este periodo constituyen el instrumento de evaluación, seguimiento y mejora continua de las actividades programadas por Casa Asia. Su diseño responde a la necesidad de disponer de un marco sistemático que permita medir el grado de alineación de la programación con las prioridades estratégicas de la institución, así como evaluar la eficacia, eficiencia e impacto de las acciones desarrolladas durante el ejercicio.

Estos indicadores pretenden facilitar la monitorización objetiva del desempeño institucional, proporcionando información fiable que contribuya a la toma de decisiones basada en datos, a la optimización de los recursos disponibles y al fortalecimiento de los mecanismos de rendición de cuentas.

Para ello, con el fin de garantizar la objetividad y la trazabilidad de los resultados, Casa Asia está implementando una herramienta integral de información (CRM), que forma parte del proceso de modernización y digitalización de la institución. Esta plataforma permitirá registrar, visualizar y analizar el grado de ejecución de las actividades, los resultados obtenidos y las desviaciones detectadas, facilitando la generación de informes.

Este sistema de evaluación se organiza en cuatro categorías de indicadores —coherencia, ejecución, alcance y satisfacción— que, en conjunto, permitirá observar si las actividades están bien orientadas, cómo se han llevado a cabo, a cuántas personas han llegado y qué valoración hacen los públicos, beneficiarios, participantes y entidades colaboradoras implicados.

Por consiguiente, las siguientes tablas incorporan indicadores específicos para cada una de las prioridades geográficas y transversales, así como de los objetivos y líneas de actuación definidos en el Plan estratégico 2026-2028 de Casa Asia, asegurando un seguimiento objetivo de actuaciones previstas para 2026. Su aplicación permitirá identificar áreas de mejora, reforzar la planificación anual y garantizar que la actividad de la institución se alinea con los objetivos de diplomacia pública, cooperación, diálogo intercultural y proyección internacional que le son propios.

En definitiva, este sistema está orientado a aumentar la calidad, la transparencia y la mejora continua, y se concibe como una herramienta dinámica, susceptible de actualización periódica en función de la evolución del contexto y de las necesidades operativas de Casa Asia.

> **PRIORIDADES**

PRIORIDADES	INDICADORES COHERENCIA	INDICADORES EJECUCIÓN	INDICADORES ALCANCE	INDICADORES SATISFACCIÓN
-------------	------------------------	-----------------------	---------------------	--------------------------

GEOGRÁFICAS

> Asia Oriental (Japón, Corea, China)	% actividades sobre países Asia Oriental	Nº actividades realizadas y de alianzas institucionales	Nº participantes (% diásporas países) y público Visibilidad mediática	% satisfacción de participantes, colaboradores y público
> Asia Meridional (India, Pakistán, Bangladesh, Afganistán)	% actividades sobre países de Asia Meridional y Afganistán	Nº actividades realizadas y de alianzas institucionales	Nº participantes (% diásporas países) y público Visibilidad mediática	% satisfacción de participantes, colaboradores y público
> Sudeste Asiático (Filipinas, Tailandia, Indonesia, Vietnam, Singapur, ASEAN)	% actividades sobre países Sudeste Asiático	Nº actividades realizadas y de alianzas institucionales	Nº participantes (% diásporas países) y público Visibilidad mediática	% satisfacción de participantes, colaboradores y público
> Asia Central (Kazajistán y otros)	% actividades sobre países de Asia Central	Nº de actividades realizadas y de alianzas institucionales	Nº participantes (% diásporas países) y público Visibilidad mediática	% satisfacción de participantes, colaboradores y público
> Pacífico (Australia, Nueva Zelanda, Estados insulares)	% actividades sobre países del Pacífico	Nº actividades realizadas y de alianzas institucionales	Nº participantes (% diásporas países) y público Visibilidad mediática	% satisfacción de participantes, colaboradores y público

TRANSVERSALES

> Igualdad de género y diversidad	% actividades con perspectiva de género y diversidad, con representación equilibrada y con especial atención a la situación de mujeres y niñas	Nº actividades realizadas sobre igualdad de género y diversidad	Nº participantes (% mujeres) y público Visibilidad mediática	Encuestas sobre percepción de inclusión y feedback de expertos
--	--	---	---	--

> Interculturalidad e inclusión	% actividades que incluyen diásporas y promueven diálogo intercultural	Nº actividades y de proyectos inclusivos y colaboraciones con asociaciones culturales	Nº participantes (% de personas de contextos culturales diversos) y público Visibilidad mediática	Encuestas de percepción de inclusión y feedback de comunidades
> Sostenibilidad	% actividades alineadas con ODS y sostenibilidad	Nº actividades y proyectos sobre sostenibilidad Nº acciones de RSC en sostenibilidad implementadas	Nº participantes y público Visibilidad mediática	Encuestas sobre impacto percibido y feedback de expertos
> Innovación y actualidad	% actividades sobre innovación y actualidad	Nº actividades y proyectos sobre innovación y actualidad Nº colaboraciones en estos ámbitos Nuevos formatos digitales implementados	Nº participantes (% jóvenes) y público (% jóvenes y nuevos públicos) Alcance digital y mediático	Encuestas sobre calidad e interés de contenidos y feedback de expertos

> OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN INSTITUCIONALES

LÍNEAS ACTUACIÓN	INDICADORES COHERENCIA	INDICADORES EJECUCIÓN	INDICADORES ALCANCE	INDICADORES SATISFACCIÓN
> 1.1 Foros	% foros alineados con objetivos estratégicos	Nº foros realizados (existentes y nuevos) Nº MoU suscritos	Nº participantes (desglose género) Nº actividades seguimiento foros	Valoración media participantes asistentes
> 1.2 ASEF / ASEM	% actividades vinculadas a ASEF/ASEM	Nº actividades conjuntas con ASEF Nº actividades celebradas en España	Nº participantes españoles en proyectos ASEF Nº Actividades de difusión proceso ASEM y de las actividades ASEF	Encuestas sobre utilidad de participación
> 1.3 Proyectos UE	% proyectos alineados con Estrategia Exterior	Nº proyectos UE con participación Casa Asia	Nº instituciones españolas movilizadas	Satisfacción socios europeos

			Ingresos (% financiación) obtenidos	
> 1.4 Redes europeas / iberoamericanas	% convenios alineados con objetivos	Nº convenios, MoUs y PGAs firmados	Nº actividades conjuntas % participación actores españoles en redes internacionales	Valoración de instituciones colaboradoras
> 1.5 Estrategias diplomacia subnacional	% estrategias alineadas con prioridades	Nº diagnósticos / estrategias elaboradas	Nº entidades subestatales implicadas Ingresos obtenidos por este servicio	Valoración instituciones destinatarias
> 1.6 Cooperación CCAA y ciudades	% iniciativas vinculadas a retos globales	Nº actividades programadas Nº participación en diseño visitas institucionales	Nº ciudades participantes Nº participantes procedentes administraciones autonómicas y locales	Valoración autoridades locales y autonómicas
> 1.7 Embajadas y Consulados	% actividades alineadas con diplomacia cultural	Nº actividades con Embajadas y Consulados	Nº Embajadas y Consulados participantes	Valoración de Embajadas y Consulados
> 1.8 Alianzas públicas/privadas	% acuerdos alineados con objetivos	Nº MoUs, PGAs y convenios suscritos	Nº actividades conjuntas con entidades españolas	Valoración instituciones colaboradoras
> 1.9 Vínculos diásporas	% proyectos con enfoque de género y juventud	Nº actividades coorganizadas con asociaciones diáspora asiática	Nº asociaciones implicadas	Encuesta satisfacción a asociaciones y participantes
> 1.10 Participación diásporas	% iniciativas alineadas con inclusión	Nº actividades organizadas por la administración pública u otras instituciones con participación diáspora asiáticas	Nº miembros diáspora en actividades	Valoración de participación diáspora asiática

2. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN POR ÁMBITOS TEMÁTICOS

LÍNEAS ACTUACIÓN	INDICADORES COHERENCIA	INDICADORES EJECUCIÓN	INDICADORES ALCANCE	INDICADORES SATISFACCIÓN
Política y Sociedad				
> 2.1 Contexto geopolítico	% contenidos alineados con Agenda 2030 y prioridades estratégicas	Nº conferencias, seminarios y webinars realizados Nº de actividades seguimiento actualidad (por tipo formato: conferencia, webinar, podcast, entrevista, ...)	Nº de expertos participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público	Valoración participantes Encuestas público
> 2.2 Derechos humanos, igualdad y diversidad	% actividades con enfoque de igualdad, diversidad e inclusión	Nº programas y actividades realizadas Nº actividades específicas sobre vulneración derechos humanos mujeres, niñas y personas LGTBIQ+	Nº de organizaciones de la sociedad civil participantes Nº participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público	Valoración de asociaciones colaboradoras y participantes Encuestas público
> 2.3 Cultura de paz y conflictos	% actividades alineadas con la Agenda ONU Mujeres, Paz y Seguridad	Nº actividades para promover cultura de paz en la resolución de conflictos Nº actividades de sensibilización sobre conflictos actuales	Nº de expertos (% género y % contexto cultural procedencia) y público	Valoración participantes Encuestas público
Economía y empresa				
> 2.4 Información económica	% informes y contenidos alineados con ODS y tendencias económicas	Nº informes, estudios, informes y boletines publicados Nº actividades destinadas a divulgar información económica	Nº suscriptores boletines Nº participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público	Valoración participantes Encuestas suscriptores y público
> 2.5 Estrategia internacionalización de empresas	% actividades alineadas con diplomacia económica sostenible	Nº eventos y cursos in-house realizados Nº ofertas empleo publicadas Nº MoUs, convenios u otro tipo de acuerdos con asociaciones empresariales,	Nº empresas participantes (pymes, startups, grandes empresas) Nº participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público	Valoración participantes Encuestas beneficiarios cursos in-house y público

cámaras de comercio,
organismos de
promoción económica

> **2.6 Fomento innovación** % actividades relacionadas con sectores estratégicos de innovación N° MoUs, convenios u otro tipo de acuerdos con hubs tecnológicos y centros I+D
N° actividades sobre innovación y diplomacia económica sobre sectores innovación N° entidades participantes
N° participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público Valoración participantes
Encuestas público

Cultura

> **2.7 Artes visuales** % proyectos expositivos alineados con diversidad cultural N° proyectos expositivos realizados
N° encuentros con agentes culturales N° artistas participantes (% género y % contexto cultural procedencia)
N° agentes culturales (% género y contexto cultural procedencia) y público Valoración artistas participantes y agentes culturales
Encuestas público

> **2.8 Producción audiovisual** % programación alineada con criterios de diversidad geográfica y cultural N° ciclos y eventos de cine y audiovisuales
N° películas y documentales proyectados (% países representados)
N° actividades entorno a proyecciones
N° acuerdos con entidades del sector, plataformas y emisoras TV N° público
N° itinerancias otros municipios
N° visionados o audiencia Encuestas público

> **2.9 Artes escénicas** % eventos alineados con los objetivos culturales de la institución N° actividades y actuaciones realizadas N° artistas participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público Valoración artistas participantes
Encuestas público

> 2.10 Literatura y expresión escrita	% actividades alineadas con mediación cultural y diversidad literaria	Nº presentaciones, clubes de lectura y encuentros literarios con autores Nº colaboraciones con editoriales, bibliotecas y centros culturales	Nº obras presentadas Nº autores participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público	Valoración autores participantes Encuestas público
> 2.11 Pensamiento, religiones y culturas	% actividades alineadas con diálogo intercultural	Nº actividades realizadas	Nº expertos y docentes participantes (% género y % contexto cultural procedencia) y público	Valoración docentes y expertos participantes Encuestas público
> 2.12 Centro de referencia bibliográfica	% acuerdos con enfoque de acceso abierto y cooperación bibliotecaria	Nº acuerdos con bibliotecas y centros documentación Nº Proyectos conjuntos e intercambios bibliotecarios	Nº consultas atendidas Nº usuarios, préstamos y renovaciones Nº visitas catálogo en línea Nº nuevas adquisiciones fondo	Valoración bibliotecas y centros documentación colaboradores Encuestas usuarios
Cooperación universitaria y científica				
> 2.13 Cooperación universitaria	% actividades alineadas con intercambio académico y cooperación	Nº encuentros con y entre universidades españolas y asiáticas Nº becas y programas de intercambio difundidos Nº delegaciones de universidades asiáticas acogidas	Nº universidades participantes Nº académicos expertos participantes (% género y % contexto cultural procedencia) Nº estudiantes participantes (% género y % contexto cultural procedencia) Nº estudiantes acogidos en prácticas (% género y % contexto cultural procedencia)	Valoración universidades, expertos y académicos participantes Encuestas estudiantes
> 2.14 Estudios asiáticos en español	% actividades alineadas con fortalecimiento estudios	Nº participación en redes académicas internacionales	Nº universidades implicadas Nº académicos participantes (%)	Valoración universidades y académicos participantes

	asiáticos en España en español y otras lenguas oficiales Estado	Nº grados, postgrados y otras titulaciones vinculadas con Asia-Pacífico ofertadas por universidades españolas e iberoamericanas	género y % contexto cultural procedencia)	
> 2.15 Cooperación científica y tecnológica	% de proyectos alineados con ODS y prioridades científicas	Nº actividades divulgación científica realizadas Nº MoU, convenios u otros acuerdos con centros de investigación, universidades o asociaciones de científicos	Nº investigadores y científicos participantes (% género y % contexto cultural de procedencia) y público	Valoración centros, investigadores y científicos participantes Encuestas público

Educación y formación

> 2.16 Educación inclusiva Escuela de Bambú	% actividades alineadas con educación intercultural e inclusiva	Nº actividades realizadas en el marco del programa Escuela de Bambú	Nº de centros educativos beneficiarios (% con y sin apoyo) Nº alumnos beneficiarios (% género y % contexto cultural procedencia) Nº docentes participantes programa (% género y % contexto cultural procedencia)	Valoración centros educativos y docentes
> 2.17 Necesidades educativas de diásporas	% actividades alineadas con cohesión social e inclusión	Nº centros educativos que integran el programa Aprendemos. Familias en Red (AFEX) o similares	Nº familias beneficiarias Nº participantes (% género y % contexto cultural procedencia) Nº dinamizadores programa (% género y % contexto cultural procedencia) Nº corporaciones y entidades locales colaboradoras Ingresos aportaciones económicas	Valoración centros educativos, corporaciones y entidades locales Encuestas familias beneficiarias

			obtenidas (% autofinanciación)	
> 2.18 Enseñanza en idiomas asiáticos	% cursos alineados con prioridades geográficas e institucionales	Nº cursos y niveles ofertados e impartidos (% por idiomas)	Nº alumnos inscritos Ingresos por matrículas Nº docentes participantes (% género y % contexto cultural procedencia)	Valoración docentes participantes Encuestas alumnos
> 2.19 Formación materias relacionada con culturas y sociedades	% cursos alineados con prioridades geográficas, institucionales y temáticas	Nº cursos ofertados e impartidos (% formato: online, presencial y asíncronos y % por temáticas)	Nº alumnos inscritos Ingresos por matrículas Nº docentes participantes (% género y % contexto cultural procedencia)	Valoración docentes participantes Encuestas alumnos

3. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN ORGANIZACIONALES

LÍNEAS ACTUACIÓN	INDICADORES COHERENCIA	INDICADORES EJECUCIÓN	INDICADORES ALCANCE	INDICADORES SATISFACCIÓN
> 3.1 Posicionar nueva sede de Casa Asia en Barcelona	% programación alineada con el posicionamiento estratégico de la nueva sede	Nº actividades realizadas en la nueva sede Nº actividades realizadas en el Centro Casa Asia-Madrid Nº de alianzas estratégicas con otras instituciones que comporten el uso de estos espacios	Nº visitantes Nº delegaciones asiáticas recibidas Visibilidad y cobertura mediática nueva sede	Encuestas visitas y usuarios sobre instalaciones, accesibilidad y servicios
> 3.2 Garantizar sostenibilidad financiera	% presupuesto anual alineado con los objetivos estratégicos	% ejecución presupuestaria anual	% incremento aportaciones administraciones consorciadas % incremento subvenciones finalistas % ingresos por incorporación	Auditorías sin salvedades

			nuevos miembros Alto Patronato %autofinanciación o de ingresos generados por la propia actividad	
> 3.3 Adaptar estructura organizativa y retener talento	Formalización actualización estructura organizativa (nuevo organigrama)	Nº acciones de formación y capacitación realizadas Elaboración, negociación colectiva, tramitación y suscripción de un nuevo Convenio Colectivo Actualización Protocolo de prevención y actuación ante acoso laboral y sexual Elaboración y aprobación de un Plan de Igualdad (2027)	Nº personas beneficiadas por las acciones formativas Nº reuniones de coordinación realizadas Nº proyectos o actividades realizados mediante colaboración interdepartamental Nº nuevas contrataciones y tasa de reposición de efectivos	Encuestas sobre clima laboral, motivación y bienestar del personal
> 3.4 Reforzar imagen y posicionamiento de Casa Asia	% contenidos publicados alineados con la estrategia de comunicación	Nº impactos en prensa, redes sociales y demás medios	Nº seguidores y suscriptores boletín actividades Alcance e interacciones en redes y visitas web	Encuestas sobre percepción de la imagen institucional
> 3.5 Digitalización	% procesos digitalizados alineados con las mejoras organizativas	Nº procesos internos digitalizados Plataformas digitales actualizadas o implementadas (para usuarios internos y externos)	Nº usuarios beneficiarios (internos y externos) de plataformas digitales	Valoración personal interno sobre nuevas plataformas Encuestas accesibilidad contenidos usuarios
> 3.6 Mejorar la transparencia institucional	% incremento información publicada conforme a la normativa vigente	Nº nueva información publicada	Nº solicitudes de información y participación atendidas Nº visitas al portal de transparencia	Valoración usuarios sobre percepción de transparencia



casaasia.es | casaasia.cat | casaasia.eu