

TÉCNICO DE MARKETING DIGITAL

¿Eres un amante de Japón y el marketing online? ¿Eres un ninja del SEO y SEM y no hay campaña publicitaria que se te resista? En Japonal, buscamos a un **técnico de marketing digital** que comparta nuestra pasión por este increíble país y su rica cultura, ¿te animas?

Sobre nosotros:

En JAPONAL, agencia de viajes especializada en Japón, llevamos creando viajes únicos para nuestros clientes desde 2019.

Nuestra promesa es crear experiencias personalizadas para cada viajero basándonos en sus necesidades e intereses. No somos sólo una agencia de viajes digital, hemos redefinido los viajes a Japón y ayudado a más de 1000 viajeros a descubrir Japón con total libertad y sin preocupaciones acompañados por los mejores expertos en el país nipón.

Todo esto gracias a una cultura basada en el trabajo colaborativo de un equipo joven de más de 25 profesionales, apasionados por Japón y su cultura, ansiosos por compartirla con el mundo. Valoramos la creatividad y la innovación, fomentamos la comunicación continua y escuchamos la voz de todos. Seguimos la filosofía Kaizen, y por ello somos curiosos y trabajamos por mejorar continuamente. Y, sobre todo, ponemos nuestro *kokoro* en el día a día.

Objetivo del puesto:

Te encargarás de gestionar y ejecutar las campañas de inbound marketing digital y de e-mail marketing, y de administrar las páginas web de JAPONAL y A COREA para mejorar nuestro posicionamiento y favorecer la atracción y fidelización de nuestros clientes.

Funciones y responsabilidades:

- Coordinar colaboraciones estratégicas, y otros proyectos y acciones de marketing digital para aumentar la visibilidad de la marca y las ventas.
- Diseñar e implementar estrategias de SEO para aumentar el tráfico orgánico y mejorar el posicionamiento web.
- Planificar, gestionar y optimizar campañas de publicidad en plataformas como Google Ads y Facebook Ads.
- Mantener actualizada y gestionar las páginas web de A COREA y JAPONAL.
- Colaborar con el departamento de ventas para calificar los leads en la base de datos con el objetivo de encontrar los de mayor valor, y reorientar las acciones de marketing.
- **Seguimiento** de las acciones a nivel de métricas, interpretar la **analítica web** para medir los resultados de las diferentes acciones.

Habilidades y competencias:

- Pasión por Japón y experiencia personal en el país.
- Formación en Marketing digital y experiencia en campañas B2C de inbound, email marketing y PPC.
- Gestión web con conocimientos de HTML, WordPress y herramientas como Google Ads, Analytics, HubSpot y SEMrush.
- Curiosidad por la tecnología y por las novedades del mercado, disposición a investigar y bucear sobre las últimas tendencias relacionadas con el marketing digital o IA.
- Capacidad multitarea, proactividad y disposición a aprender continuamente.

Beneficios:

- Trabaja desde cualquier lugar: tu casa, un café en Tokio, una playa en Okinawa o incluso un iglú en Hokkaido!
- Flexibilidad horaria. Elige tu propio horario, haz que el trabajo se adapte a ti y no al revés.
- 23 días laborables de vacaciones, más 4 días de asuntos propios. Festivos de tu localidad.
- Plan de retribución variable basado en objetivos y acceso a beneficios de empresa (retribución flexible, plataforma de descuentos,...).
- Formación continua y plan de desarrollo profesional.
- Asistencia a ferias y eventos, team building online y presenciales.
- Muy buen ambiente de trabajo centrado en Japón y su cultura, con un equipo joven internacional en crecimiento y expansión.

Si cumples con los requisitos y te ves como parte del equipo, te invitamos a enviarnos tu candidatura a través del siguiente formulario para continuar el proceso de selección

<https://share-eu1.hsforms.com/1FXiQFIFJQwqprf0bLjyf4g2dzbku>

Debes copiar el enlace y pegar en una nueva pestaña, la aplicación móvil puede no funcionar adecuadamente para este proceso, por lo que te recomendamos utilizar ordenador.

Esta es la única vía oficial para enviarnos tu candidatura, y sólo podremos ofrecerte feedback y comunicarte el avance de tu candidatura si nos la envías por esta vía.

Revisaremos las candidaturas recibidas e iremos contactando progresivamente con aquellos que mejor encajen con lo que estamos buscando. Siempre trataremos de dar respuesta y feedback sobre el avance de tu candidatura, sin embargo, debido al gran volumen de solicitudes que recibimos puede que tardemos en darte respuesta y no podamos personalizar el feedback tanto como nos gustaría, ¡sumimasen!