

Tempe es la división de calzado y complementos del Grupo Inditex.

Estamos en Alicante y contamos con más de 2000 profesionales de diversas nacionalidades.

En Tempe están representadas las diferentes marcas del Grupo: Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear, Bershka, Zara Home, Oysho y Stradivarius cada una de ellas con su equipo de Diseño, Fabricación, Compras, Producto y Distribución.

PRODUCT MANAGER CON JAPONÉS

¿Te gustaría formar parte del equipo de Zara en la oficina de Tempe en Alicante? Te contamos que estamos buscando.

Estamos buscando un candidato con japonés para ser Product Manager en Tempe para definir, planificar y ejecutar la estrategia comercial de la temporada para el mercado japonés, analizando las ventas, seleccionando el producto y adaptando las directrices de distribución, pricing y gestión del producto en tienda, con el fin de llegar a los objetivos establecidos.

Funciones

- Analizar el segmento y la temporalidad de mercado destinatario, la competencia, tendencias de moda, así como perfil y comportamiento de cliente, con el fin de tomar decisiones sobre el producto y pricing necesarias para cubrir las necesidades del país.
- Plantear y adaptar la colección al país y al tipo de tiendas mediante el análisis de las ventas con el objetivo de adaptarse a las necesidades de cada mercado (Precio, temporalidad, carencias).
- A partir de la estrategia comercial, establecer y transmitir el procedimiento de trabajo y comunicación con las tiendas, DT, con la Central y el resto de áreas del negocio para la correcta gestión del producto, aportando soluciones y unificando criterios.
- Gestión del saldo para la temporada, planificando el stock óptimo, definiendo los precios, movimientos de mercancía y directrices de merchandising.
- Planificación y gestión de las inauguraciones.

Conocimientos específicos

- Tener un profundo conocimiento del mercado japonés en moda, tendencias y sector retail.

- Alto nivel de japonés e inglés. Saber español es un plus.
- Alto conocimiento de Moda y Tendencias
- Ventas y Marketing
- Capacidad analítica

Si te interesa, puedes escribir un email a Blanca Morales (recruiter de Tempe): **blancamgomi@tempe.es** adjuntando tu CV.

Tempe is the footwear and accesories division of Inditex Group.

We are based in Alicante and currently are over 2000 employees of different nationalities and backgrounds.

In Tempe you can find a representation of all the brands of Inditex Group: Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear, Bershka, Zara Home, Oysho and Stradivarius, each of them with their own Design, Production, Buying, Merchandising and Distribution team.

PRODUCT MANAGER WITH JAPANESE

Would you like to join the Zara team at our Tempe office in Alicante? This is what we are looking for.

We are looking for a candidate proficient in Japanese to be a Product Manager at our Tempe office. The role involves defining, planning, and executing the seasonal commercial strategy for the Japanese market. This includes analyzing sales, selecting products, and adapting distribution guidelines, pricing, and in-store product management to achieve established objectives.

Position duties

- Assess and select the product with the objective of having a product adapted to the assigned markets and stores, while identifying and establishing the special gaps or needs in those markets.
- Define, plan and execute the commercial strategy of the product: Product life cycle, Collection updates, coordination with the clothing collection (cross-selling), inclusion of the product in special collections, etc.

- Define and plan the correct times and quantities of merchandise to stock the stores and establish the initial roll-out of the product in the markets.
- Establish the working procedures and communicate with stores, store directors and HQ to provide an appropriate management of the product, providing solutions at all times and unifying criteria.
- Develop market studies to define new product, promotion, price or communication strategies, to engage new customers in new and developed markets.
- Forecast and daily analysis for the detection of product and merchandising needs, producing interesting findings for the business areas.

Specific knowledge

- To have an in-depth knowledge of the Japanese market in fashion, trends, and the retail sector.
- Fluent in Japanese and English. Spanish is a plus.
- High knowledge of Fashion & Trends
- Sales and Marketing
- Analytical skills

If you are interested, you can write an email to Blanca Morales (Tempe recruiter): **blancamgomi@tempe.es** attaching your CV.