

Pla Estratègic de Casa Àsia 2022-2025



CASA ÀSIA

Casa Àsia pretén amb aquest Pla detectar oportunitats de cooperació amb la regió d'Àsia-Pacífic i plantejar solucions a reptes globals, com ara el canvi climàtic, les migracions o la gestió de la diversitat



CASA ÀSIA

Pla Estratègic
de Casa Àsia
2022-2025

Edició i coordinació
Casa Àsia

Seu Social
Recinte de Can Tiana | c/ Bolívia, 56
08018 Barcelona | +34 93 368 08 36

Centre Casa Àsia Madrid
Palacio de Cañete | Calle Mayor, 69
28013 Madrid | +34 91 360 01 94

Data de publicació
Setembre 2022



Índex

Presentació	05
Context general	09
01. Nou escenari	10
02. Marc conceptual	12
03. Situació actual de les relacions amb Àsia-Pacífic	14
Marc administratiu	21
01. Consorci Casa Àsia	21
02. Òrgans de govern	22
03. Funcionament	24
04. Mitjans	28
Marc d'actuació estratègica	31
01. Missió	31
02. Visió	32
03. Estratègia	34
04. Avaluació	53
Annex	54
Objectius i Línies d'Actuació	54

Aquest Pla Estratègic és un pas d'especial rellevància per a Casa Àsia, ja que defineix el seu full de ruta per als propers tres anys



Presentació

La necessitat de comptar amb un document aprovat pel Consell Rector de Casa Àsia que permeti **orientar l'actuació d'aquesta institució i fixar els objectius a assolir, les accions que cal portar a terme i els mitjans a disposició** no ve imposada només per la legislació vigent sinó també pels canvis en el nostre marc de referència geogràfic: la regió d'Àsia-Pacífic.

El Pla ha estat redactat en un **context d'una gran complexitat derivat de les conseqüències provocades per la pandèmia de COVID-19 i el conflicte a Ucraïna**. Tot això defineix un ordre mundial imprevisible, on els canvis s'han accelerat i on cal repensar el paper de les institucions, especialment les que tenen vocació internacional.

En aquest Pla s'estableixen les **dinàmiques de canvi que recorren el continent asiàtic i el Pacífic, com ara l'emergència del concepte geoestratègic Indo-Pacífic**, que exercirà una influència cabdal en el debat sobre aquesta zona del món; la construcció d'una nova arquitectura comercial arran de la creació de l'Associació Integral Econòmica Regional (RCEP), i el nou paper de la Xina com actor global, així com la seva rivalitat amb els Estats Units.

Sens dubte, aquests elements tenen un efecte directe en l'activitat de Casa Àsia, que ha d'adaptar-se a un nou paradigma per tal de complir amb el mandat que té encomenat i ser rellevant en la societat espanyola en l'àmbit de la diplomàcia pública

Aquest és un bon moment per fer balanç, definir quin ha de ser el full de ruta per al període 2022-2025 i analitzar quines aportacions pot fer-hi Casa Àsia



Aquests canvis geopolítics arriben conjuntament amb diversos reptes, com ara el canvi climàtic, les migracions, la urbanització accelerada o la transició verda, als quals no es pot fer front sense la participació activa dels nostres socis asiàtics i que, sovint, **poden presentar oportunitats per als països que, com Espanya, desitgen jugar un paper destacat en aquella regió**. Mitjançant aquest Pla, Casa Àsia no només anhela donar-los seguiment, a través de l'anàlisi per part d'experts reconeguts de les seves causes i possibles solucions, sinó identificar-hi també oportunitats de cooperació entre les societats d'Espanya i d'Àsia-Pacífic.

En el moment de creació de Casa Àsia, l'any 2001, les institucions espanyoles centrades en l'àmbit asiàtic eren relativament escasses,

fet que, afortunadament, ja no es dona en el present. L'aparició de nous actors dedicats en aquesta regió obliga a la Casa a prioritzar i ser més selectiva en els seus continguts per mantenir el seu valor afegit.

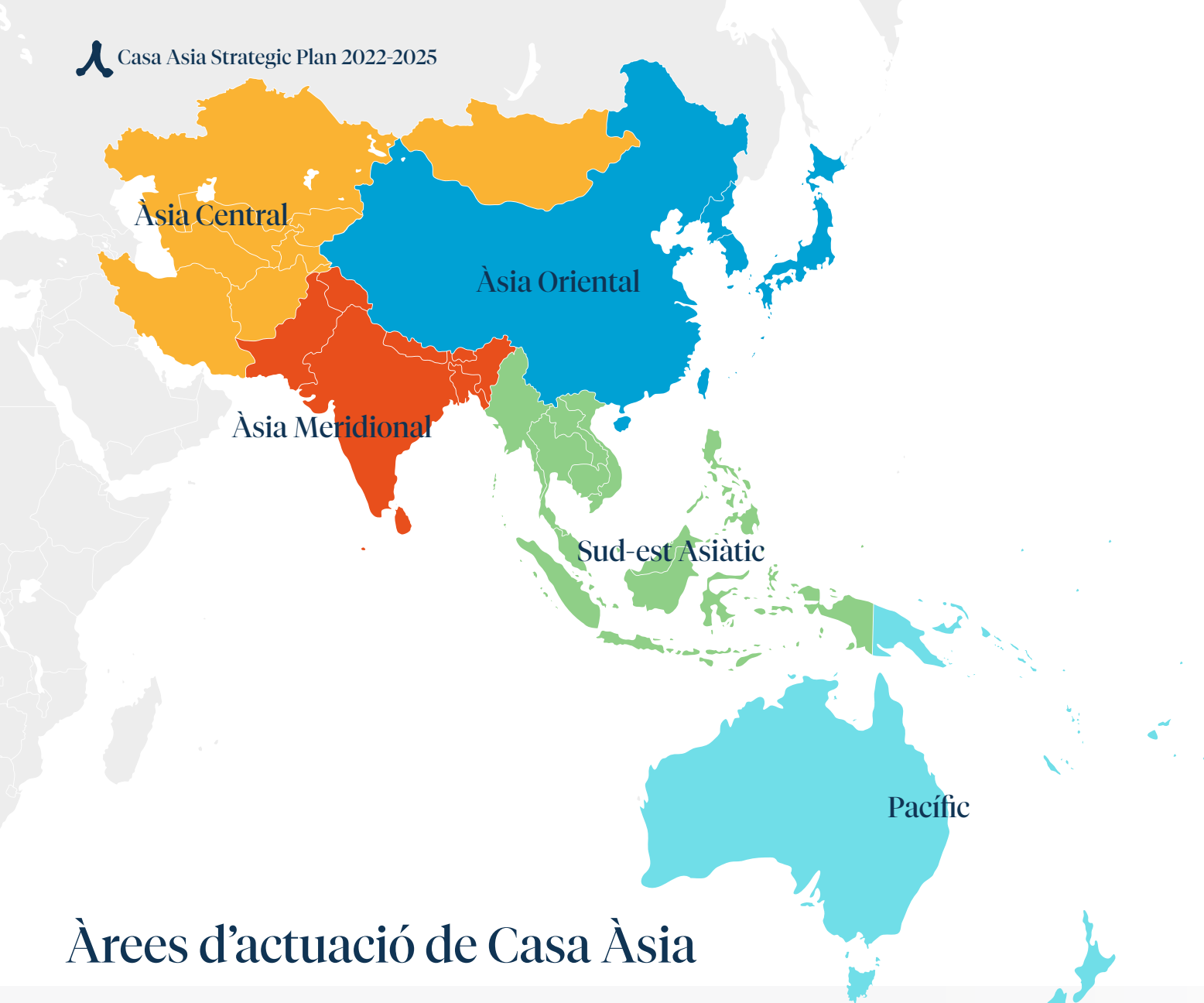
De la mateixa manera, **Casa Àsia ha apostat per la digitalització de les seves activitats i serveis**, en bona part a causa de la pandèmia de COVID-19, la qual cosa ha demostrat alhora un enorme potencial tant en la diversificació de formats com en la incorporació de nous públics. Sense renunciar a la presència física a través de les seves dues seus, Barcelona i Madrid, i amb la col·laboració d'altres actors tant públics com privats d'arreu d'Espanya, Casa Àsia ha d'abordar aquesta nova realitat en totes les seves dimensions i avançar encara més en l'àmbit digital.

Aquest document estratègic es compon de tres parts clarament diferenciades. La primera, descriu la **nova escena d'Àsia-Pacífic** en un context global. La segona part fa referència al marc administratiu i el funcionament operatiu de Casa Àsia. Per últim, la tercera part, se subdivideix en quatre apartats: Missió, Visió, Estratègia i Avaluació. En aquest apartat, s'hi identifiquen **sis objectius estratègics per al període 2022-2025** i s'hi defineixen les línies d'actuació encaminades al seu assoliment. Finalment, s'hi determinen els mecanismes de supervisió i avaluació del Pla durant la seva vigència.

Pels motius esmentats, és, doncs, un bon moment per fer balanç, definir quin ha de ser el full de ruta per al període 2022-2025 i, d'aquesta forma, respondre als reptes

que planteja el continent asiàtic i a les expectatives de la societat espanyola vers aquest continent. ■

Javier Parrondo
Director General de Casa Àsia



Àrees d'actuació de Casa Àsia

Àsia Central

Kazakhstan
Afganistan
Tadjikistan
Turkmenistan
Uzbekistan
Kirguizistan
Iran
Mongòlia

Àsia Meridional

Índia
Pakistan
Bhutan
Nepal
Bangladesh
Illes Maldives
Sri Lanka

Àsia Oriental

Japó
Corea del Nord
Corea del Sud
Xina

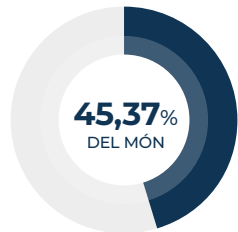
Sud-est Asiàtic

Laos
Singapur
Malàisia
Filipines
Myanmar
Vietnam
Cambodja
Brunei Darussalam
Timor Oriental
Tailàndia
Indonèsia

Pacífic

Papua-Nova Guínea
Nova Zelanda
Austràlia
Illes Marshall
Tuvalu
Tonga
Illes Salomon
Samoa
Palau
Nauru
Micronèsia
Vanuatu
Kiribati
Fiji
Illes Cook

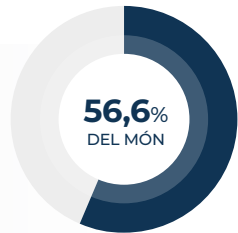
Context general



Percentatge del PIB d'Àsia-Pacífic en el món

PIB*
a Àsia-Pacífic 2022
basat en la PPA (paritat de poder adquisitiu)

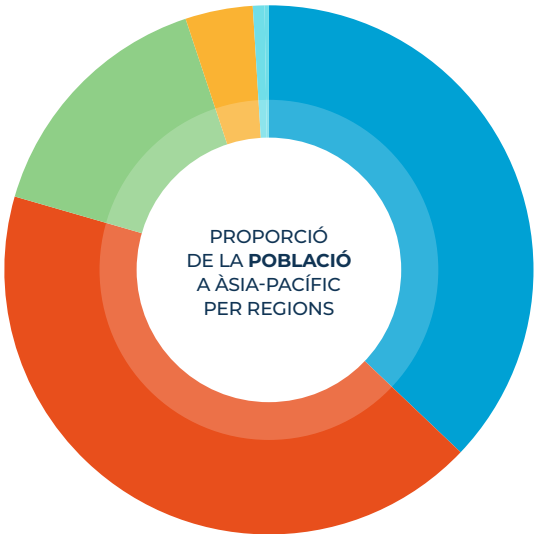
Àsia Oriental	25.71%
Àsia Meridional	9.25%
Sud-est Asiàtic	6.33%
Àsia Central	2.88%
Pacífic	1.20 %
ÀSIA-PACÍFIC	45.37%



Percentatge de la població d'Àsia-Pacífic en el món

Població*
a Àsia-Pacífic 2022
(milions de persones)

Àsia Oriental	1,62 mil
Àsia Meridional	1,85 mil
Sud-est Asiàtic	673,53
Àsia Central	180,1
Pacífic	42,60
ÀSIA-PACÍFIC	4.37 mil



* Segons dades de l'FMI - Fons Monetari Internacional: www.imf.org

Problemàtiques comunes entre Espanya i l'Àsia com ara la igualtat de gènere, la lluita contra el canvi climàtic, l'energia assequible i no contaminant, entre d'altres, exigeixen un diàleg i una cooperació constants



01. Nou escenari

En la nostra relació amb Àsia-Pacífic, és imprescindible aplicar-hi un nou paradigma que ens permeti entendre el que succeeix en aquella regió i identificar-hi àrees d'interès mutu. Aquest procés implica assumir una sèrie de canvis que han tingut lloc en els darrers anys, com, per exemple:

- **L'emergència del concepte Indo-Pacífic**, que suposa que l'Índic i el Pacífic són indissolubles i que cal un acostament més holístic a la regió. L'Estratègia de la UE per a la Cooperació a l'Indo-Pacífic, presentada el setembre del 2021, pren nota d'aquesta

realitat i fixa les set prioritats en què la UE es vol centrar per esdevenir un actor rellevant en la regió.

- **La construcció d'una arquitectura comercial** (l'Associació Integral Econòmica Regional) que, a més d'abastar gairebé un terç del comerç mundial, s'ha realitzat de manera endògena i sense aportacions importants de la UE i dels EUA.
- **L'auge de la Xina** Xina i la seva creixent rivalitat amb els EUA venen acompanyats d'altres processos clau com, per exemple: **l'interès del Japó per jugar un paper global més actiu, la necessitat de l'ASEAN de reinventar-se** davant un context internacional transformat més enllà dels paràmetres sota els quals fou creada, un major protagonisme internacional de l'Índia, o una Àsia Central que s'haurà de plantejar si el model postsoviètic vigent des

de la independència encara és vàlid en un context geopolític que es troba en mutació accelerada.

Més enllà dels àmbits geopolític i comercial, hi ha una sèrie de canvis socials i culturals en curs que cal seguir perquè en aquests moments modelen el futur d'Àsia-Pacífic i, en conseqüència, el nostre.

N'esmentem alguns: la urbanització accelerada que, malgrat els problemes mediambientals i socials que genera, també és **font d'oportunitats i de canvis enriquidors**; l'envelliment de les poblacions, que ja es comença a fer notar en països de la regió com el Japó, la Xina, Corea i Tailàndia; Àsia-Pacífic com a font de creació artística, cultural i intel·lectual, que influeix en les nostres societats més enllà del cànon occidental; la connectivitat eurasiàtica, que oferirà oportunitats socials i

econòmiques en benefici de tots si es duu a terme de manera sostenible finançament, socialment i mediambiental.

A tot això, cal afegir-hi diversos reptes, que es donen en altres regions, encara que no de manera tan accentuada: el canvi climàtic que, per als Estats Insulars del Pacífic representa una amenaça a la seva pròpia existència; les migracions, provocades cada cop més pel canvi climàtic i la pèrdua de biodiversitat; la **transició a un nou model econòmic més verd**, amb un major ús i més equitatiu d'energies alternatives; la necessitat d'integrar-hi les noves generacions que, en molts casos, ja no s'identifiquen amb els models polítics i socials que va permetre el desenvolupament econòmic dels seus països a la segona meitat del segle XX, i la necessitat de superar un model de desenvolupament que no tenia en compte el respecte pel medi ambient, entre d'altres.



Estratègia de Cooperació de la UE per a l'Índo-Pacífic

7 àrees prioritàries de cooperació



02. Marc conceptual

Des de la seva creació el novembre del 2001, Casa Àsia ha esdevingut una poderosa eina de diplomàcia pública en les nostres relacions amb Àsia-Pacífic mitjançant l'adaptació a la realitat d'un continent canviant i dinàmic, així com a les prioritats vers la regió per part de les quatre Administracions que integren el Consorci: el Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació, la Generalitat de Catalunya i els Ajuntaments de Barcelona i Madrid.

La constitució de Casa Àsia va ser recollida en el Pla Marc Àsia-Pacífic (2000-2004).

Aquest Pla va permetre incorporar-hi la dimensió asiàtica a l'acció exterior espanyola

d'una manera més coordinada i sistemàtica i fer una anàlisi dels recursos que Espanya dedicava a la regió. El Pla d'Acció Àsia-Pacífic (2005-2008) va permetre donar continuïtat a aquest esforç i va tenir el seu seguiment amb el Pla Àsia- Pacífic (2008-2012), la Visió Estratègica per a Espanya a Àsia (2018-2022) i l'Estratègia d'Acció Exterior (2021-2024).

El Pla estratègic de Casa Àsia cerca posar a la institució al servei dels eixos rellevants definits en totes aquestes estratègies: en primer lloc, com una **institució defensora d'un planeta més sostenible**, habitable, resiliència i verd; en segon lloc, com a **instrument de promoció dels drets humans** i d'una política exterior que fomenta la diversitat, la igualtat i la no discriminació; en tercer lloc, com a **mecanisme de treball per abordar les grans qüestions que afecten el desenvolupament de les nostres societats** i, en darrer lloc, com a **institució que promou el projecte europeu i el multilateralisme**.

Juntament amb l'Estat, les Comunitats Autònomes i les ciutats són actors de gran rellevància en la nostra projecció cap al continent asiàtic i, des dels seus àmbits de competència respectius, han establert relacions amb les seves contraparts asiàtiques que, de vegades, han creat marcs estables de cooperació, dels quals Casa Àsia ha de fer-se ressò, sobretot de la Generalitat de Catalunya i els Ajuntaments de Barcelona i Madrid per integrar el Consorci.

A més d'estar en línia amb les prioritats dels membres de Casa Àsia, aquest Pla Estratègic és coherent amb els **17 objectius de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de l'ONU**, per a l'assoliment dels quals el paper d'Àsia és cabdal pel seu pes demogràfic, econòmic i social. Avançar en aquesta línia interessa també a Espanya, ja que problemes com la igualtat de gènere, la reducció de les desigualtats, l'educació de qualitat, la lluita

contra el canvi climàtic, l'energia assequible i no contaminant, entre d'altres ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible), són sovint comuns i requereixen un diàleg i una cooperació constants amb els nostres socis a Àsia.

Finalment, aquest Pla està aliniat amb els principis i les prioritats de l'**acció exterior de la Unió Europea vers la regió d'Àsia-Pacífic** (Connexió Europa i Àsia: l'Estratègia de la UE), i en particular del **procés ASEM (Asia Europe Meeting)**, del qual forma part l'ASEF (Asia Europe Foundation), i l'**Estratègia de Cooperació de la UE per a l'Índo-Pacífic**, una actualització del compromís estratègic de la UE vers aquesta macroregió, amb **7 àrees prioritàries de cooperació**: prosperitat sostenible i inclusiva, transició verda, governança dels oceans, governança digital i associacions, connectivitat, seguretat i defensa i seguretat humana.

03. Situació actual de les relacions amb Àsia-Pacífic

Cap a finals del segle XX, Àsia-Pacífic va tenir un paper molt reduït en l'acció exterior espanyola, tret d'accions puntuals amb la Xina, les Filipines i el Japó. Els Plans Àsia, sobretot el primer (2000-2004) i el segon (2005-2008), van suposar la incorporació d'aquesta regió a la política exterior espanyola d'una manera coordinada i sistemàtica. Malgrat això, d'ençà que es van elaborar els primers Plans, **la situació a Àsia-Pacífic s'ha transformat substancialment** a causa, entre altres factors, de l'impacte de la pandèmia de COVID-19, la rivalitat Xina-Estat Units i l'emergència del concepte Indo-Pacífic.

Actualment, Espanya compta amb 18 ambaixades, 9 consolats, 1 comissionat de

negocis, 17 oficines comercials, 6 oficines de turisme, 6 agregats de defensa i 5 instituts Cervantes.

La **participació d'Àsia-Pacífic en les nostres relacions econòmiques i comercials** és la següent: el 2020, segons les dades de la Secretaria d'Estat de Comerç, les exportacions espanyoles a Àsia-Pacífic van representar només el 6,9% del total de les nostres exportacions i, les importacions, el 19,1%. Cal remarcar que el dèficit comercial extracomunitari va procedir, en bona part, del saldo negatiu amb Àsia. **La inversió directa estrangera (IDE) amb Àsia també es troba per sota del seu potencial.**

La IDE espanyola dirigida cap a Àsia-Pacífic el 2020 va representar el 4,3% del total de la IDE espanyola (+51% respecte l'any anterior). La IDE procedent d'Àsia-Pacífic va ser del 6,8% (+99% respecte l'any anterior). La marcada fluctuació interanual sembla indicar que els fluxos en ambdues direccions no són de gran volum i que una senzilla operació de gran abast pot alterar significativament els percentatges d'un any a un altre.

Un camp prometedori en les relacions entre Espanya i Àsia-Pacífic és la recerca i la innovació.

Les relacions amb Àsia-Pacífic no només van dirigides a intercanviar coneixement sinó també a impulsar polítiques comunes i relacions comercials de benefici bilateral

El CDTI (Centre per al Desenvolupament Tecnològic Industrial) té oficines a la Xina, Corea, l'Índia i el Japó. **La tecnologia espanyola** en determinades àrees (agroindústria, economia circular, energies alternatives, salut...) **ha despertat l'interès dels països asiàtics**, especialment dels qui es troben en un desenvolupament mitjà i elevat. Cal afegir-hi també la creació de xarxes d'investigadors i científics espanyols en països concrets (Austràlia, la Xina i el Japó), que serveixen per crear sinergies i potenciar la nostra acció en aquesta àrea.

Un altre dels sectors amb més potencial en les relacions entre Espanya i Àsia-Pacífic és el turisme. **Fins al 2019, el turisme procedent d'Àsia-Pacífic era el que més creixia.** A més, es tractava d'un turisme de qualitat pels motius següents:

- 1 El seu elevat **poder adquisitiu**,
- 2 La **desestacionalització**,
- 3 Causa **poques incidències** i problemes,
- 4 Està **interessat en l'art, la gastronomia i els esdeveniments culturals** de primer nivell,
- 5 Prefereix la **compra de productes de luxe**.

Malgrat tot, són els fluxos turístics que més han patit amb la pandèmia de COVID-19 i la seva recuperació necessitarà més temps.

Quant a la promoció del castellà, aquest és un dels grans avantatges amb els que compta el nostre país. **L'interès per l'idioma espanyol a Àsia-Pacífic és gran, on s'estudia en tercer lloc** darrere de l'anglès i del xinès mandarí. Moltes de les principals universitats d'Àsia-Pacífic compten amb departaments d'espanyol, i Espanya en dona suport a algunes amb la presència de lectors (com a referència, la convocatòria de Lectorats per als cursos 2022-2023 contempla els següents a Àsia-Pacífic: Austràlia (4), la Xina (14), les Filipines (4), l'Índia (8), Indonèsia (1), Nova Zelanda (1), la República de Corea (1), Sri Lanka (1), Tailàndia (5) i el Vietnam (1). El desplegament de l'Institut Cervantes a Àsia-Pacífic combina grans centres (Manila, Nova Delhi, Pequín, Sidney i Tòquio), amb Aules Cervantes incorporades en universitats com a suport als departaments d'espanyol i amb acords amb acadèmies i departaments públics i privats que funcionen com a centres per als exàmens del DELE. De la mateixa manera, quatre universitats del Japó imparteixen docència de català, amb les quals l'Institut Ramon Llull subscriu

convenis per a la consolidació d'estudis de la llengua catalana.

Per últim, cal mencionar que, com a Estat membre de la UE, **Espanya contribueix a la definició de la política europea envers Àsia-Pacífic**. Aquesta política es coordina a Brussel·les en el si del Grup COASI, on els Estats membre debaten sobre els principals assumptes d'actualitat a la regió i, a les capitals, on les ambaixades respectives mantenen reunions regulars sota la presidència de l'ambaixador de la UE a la capital corresponent, per unificar posicions sobre el terreny. Espanya també participa en les reunions UE-ASEAN i influeix en el mandat que els Estats membre atorguen a la Comissió per a la negociació d'acords comercials.

De la mateixa manera, Espanya és membre de l'ASEM (Reunió Àsia-Europa), el gran fòrum eurasiàtic que reuneix a 51 Estats d'ambdós continents per debatre les grans qüestions de l'agenda global. Del Procés ASEM, ha sorgit una institució, ASEF, la Fundació Àsia-Europa, l'objectiu de la qual és promoure un millor enteniment entre Àsia i Europa mitjançant el **reforç dels intercanvis econòmics, educatius, etc.**, i amb la qual Casa Àsia té una estreta relació gràcies al fet que el director general de Casa Àsia és el Governador d'Espanya davant la Junta de Governadors de l'ASEF, màxim òrgan de govern d'aquesta organització.

El govern de la Generalitat de Catalunya treballa des de fa anys per ser present a Àsia-Pacífic i convertir Catalunya en una de les portes d'entrada a Europa d'aquesta regió, i així afavorir el marc de desenvolupament de l'activitat dels diferents àmbits d'interès de Catalunya a Àsia-Pacífic. Des del 2022, comptarà amb una delegació al Japó i una altra a Corea del Sud. A més, Catalunya té presència

en la regió d'Àsia-Pacífic amb vuit oficines comercials de l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa, ACCIÓ, i dues de l'Agència Catalana de Turisme (Departament d'Empresa i Treball), cinc Comunitats Catalanes a l'Exterior amb reconeixement oficial, i quatre lectorats de català amb convenis amb l'Institut Ramon Llull per a la promoció i ensenyament de la llengua i cultura catalanes. Les línies d'actuació del govern de Catalunya se centren en el desenvolupament de relacions bilaterals amb països establerts definides com a prioritàries en el *Pla Estratègic d'Acció Exterior del Govern*, actualment la Xina, el Japó i Corea del Sud. Cal destacar el *Pla Japó, 2020-2023*, que és el quart consecutiu i que s'ha consolidat com un marc de treball estable per a les relacions amb el país.

Així mateix, el govern compta amb acords marc institucionals amb els governs de les províncies xineses de Guangdong (2003) i Jiangsu (2015) i amb la província coreana de Gyeonggi (1999, renovat el 2021). Actualment, es treballa en l'elaboració d'una estratègia Àsia-Pacífic, amb la col·laboració de Casa Àsia, que faciliti l'actuació estratègica amb aquesta àrea geogràfica, amb la consolidació dels millors mecanismes de relació en cada cas.

L'Ajuntament de Barcelona manté la seva ferma aposta pel municipalisme internacional com recull el *Pla Director de Relacions Internacionals 2020-2023. Barcelona Ciutat Global*. Des del Consistori, es treballa en dues grans línies d'actuació per reforçar la posició de Barcelona en un context de ciutats globals: en primer lloc, la **promoció de les relacions bilaterals i el treball conjunt amb altres ciutats asiàtiques** -no només per intercanviar coneixement i aprendre d'urbs que són diferents en diversos àmbits, sinó també per impulsar polítiques comunes-.



Un exemple n'és la participació de Barcelona en els programes europeus World Cities, International Urban Cooperation i International Urban and Regional Cooperation, on col·labora amb ciutats de diferents països d'Àsia-Pacífic per a l'intercanvi de bones pràctiques en l'àmbit del desenvolupament urbà sostenible. Cal destacar també que la ciutat de Barcelona té acords d'agermanament amb les ciutats de Xanghai, Shenzhen, Kobe i Pusan. A més, hi té acords de col·laboració amb Seül, Yokohama, Kyoto, Guangzhou, Ningbo i Esfahan.

I, en segon lloc, es tracta d'**enfortir la participació de Barcelona en les principals xarxes i organismes internacionals on la ciutat té representació** (com C40, World Innovative Cities Cooperation Organization -WICCO- impulsada per Shenzhen, Change o Pact of Free Cities), i sobretot les que tenen seu a la ciutat (Ciutats i Govern Locals Units -CGLU-, Metròpolis i Associació Internacional de Ciutats Educadores -AICE-).

D'altra banda, des del Departament de Promoció de la Ciutat s'ha realitzat una tasca continuada de promoció de Barcelona en diversos països asiàtics, amb la finalitat d'incrementar les relacions comercials i d'inversió així com per fidelitzar les empreses asiàtiques establertes a Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona també forma part del Patronat de les Fundacions Consell Espanya-Xina, Índia i Japó. També cal destacar que l'Ajuntament participa en els grups de treball del Pla Japó, liderat per la Generalitat de Catalunya.

Finalment, cal esmentar que hi ha iniciatives per impulsar la col·laboració amb les comunitats asiàtiques com ara el programa BCN Interculturalitat o el suport als festivals i

actes culturals que organitza cada comunitat asiàtica.

Així mateix, l'Ajuntament de Barcelona ha treballat en col·laboració amb Casa Àsia per a l'elaboració d'una Estratègia cap a Àsia-Pacífic per posicionar Barcelona en la regió, consolidar les relacions establertes des d'una perspectiva més estratègica i obrir nous àmbits de col·laboració amb les ciutats asiàtiques.

L'Ajuntament de Madrid, a través de la Subdirecció General d'Acció Internacional, Xarxes i Organismes Internacionals, **té com a objectiu impulsar la seva acció internacional amb la finalitat de garantir una major presència en el món.** Entre les principals actuacions, s'hi troben impulsar les relacions amb altres ciutats, entre les quals hi ha, per exemple, Pequín o Manila; promoure la participació en instàncies multilaterals com les principals xarxes de ciutats que compten amb membres asiàtics, com ara CGLU, C40 o Metròpolis, i portar a terme aliances i col·laboracions estratègiques amb institucions, entitats i organismes internacionals amb presència en el territori de Madrid, com les Fundacions Consell Espanya- Xina, Consell Espanya-Japó i Consell Espanya-Índia, o la mateixa Casa Àsia. D'altra banda, l'Ajuntament compta amb l'Oficina d'Atenció a l'Inversor Estranger (Madrid Investment Attraction MIA), que atén de manera gratuïta a totes les empreses estrangeres que vulguin establir-se

a la ciutat o a les que ja hi estiguin establertes i vulguin consolidar la seva presència a Madrid, i compta amb una oficina a Pequín.

Fins ara, s'ha passat revista als recursos desplegats en relació amb Àsia-Pacífic i les nostres fortaleeses, però hi ha **àrees on hi ha marge per a la millora i en què Casa Àsia pot contribuir:**

- > **Manca d'una imatge nítida d'Espanya a molts països asiàtics** acompanyada d'un coneixement escàs sobre Àsia al nostre país. En aquest sentit, una de les funcions cabdals de Casa Àsia és estendre el coneixement sobre Àsia-Pacífic a la societat espanyola, així com difondre la imatge d'Espanya i reforçar els llaços amb contraparts asiàtiques.
- > **Manca d'experts a Àsia-Pacífic.** Tret d'excepcions, crida l'atenció la falta d'experts sobre els diferents països asiàtics, i especialment els que dominen alguna de les seves llengües, a banda del xinès i del japonès. Aquesta carència és especialment evident en tres subregions: 1) Sud-est Asiàtic, amb l'excepció de les Filipines; 2) El Pacífic insular, i 3) Àsia central.
- > **Dificultats de les empreses per enfocar el seu negoci cap a Àsia-Pacífic**, a causa de factors com el desconeixement de l'àrea i la manca d'experts coneixedors de la regió que els ajudin a instal·lar-s'hi. ■

Potenciar el coneixement especialitzat en Àsia-Pacífic, incrementar la difusió de la imatge d'Espanya i millorar el flux de negocis són tres camps als quals Casa Àsia continuarà contribuint



El Consorci Casa Àsia està format pel Ministeri d'Afers Exteriors i Cooperació, la Unió Europea i Cooperació, la Generalitat de Catalunya i els Ajuntaments de Barcelona i Madrid



Data de **constitució** de Casa Àsia:
9 de novembre del 2001



Marc Administratiu

01. Consorci Casa Àsia

Els ens que formen el Consorci Casa Àsia són: el Ministeri d'Afers Exteriors, la Unió Europea i Cooperació, la Generalitat de Catalunya, i els Ajuntaments de Barcelona i Madrid.

Casa Àsia es va constituir el 9 de novembre del 2001, mitjançant la subscripció d'un conveni de col·laboració entre el Ministeri d'Afers Exteriors, la Unió Europea i Cooperació, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona. El 14 de febrer de 2007 s'hi va integrar l'Ajuntament de Madrid, com a membre de ple dret.

El Consorci Casa Àsia es configura com una entitat de dret públic de caràcter interadministratiu, amb **personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar**. La institució està integrada al Sector Públic Estatal, adscrita al Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació.

Com a part de l'administració pública espanyola, els comptes anuals de Casa Àsia són auditats per la Intervenció General de l'Administració

de l'Estat, i la seva actuació és fiscalitzada pel Tribunal de Comptes. Així mateix, disposa d'un **portal de transparència al lloc web institucional**.

La institució es regeix pel que disposen els seus Estatuts, la tercera i última versió dels quals va ser aprovada pel Consell Rector el 23 d'abril del 2015, Llei 40/2015, d'1 d'octubre de Règim Jurídic del Sector Públic, així com per la resta de disposicions de caràcter general que s'hi puguin aplicar.

La institució forma part de la Xarxa de Cases del Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació. Casa Àsia, Casa Àfrica, Casa

d'Amèrica, Casa Àrab, Casa Mediterrani i Centre Sefarad-Israel constitueixen, en conjunt, una potent xarxa de diplomàcia pública del Govern d'Espanya orientada a la cooperació política i econòmica, el diàleg intercultural, el mutu coneixement i l'enfortiment dels llaços entre societats civils en els diferents àmbits geogràfics en què actuen.



Visita el **portal de transparència de Casa Àsia** per consultar Memòries, Auditories i Estatuts.

www.casaasia.cat/transparencia

A més, Casa Àsia té representació a les entitats següents: Fundació Consell Espanya-Xina, Fundació Consell Espanya- Japó, Fundació Consell Espanya-Índia, Fundació Consell Espanya-Austràlia i Fundació Institut Confuci de Barcelona.

Finalment, el director general de Casa Àsia ostenta la representació d'Espanya a l'ASEF (Fundació Àsia- Europa).

02. Òrgans de govern

El Consorci Casa Àsia està regit pels òrgans de govern següents:

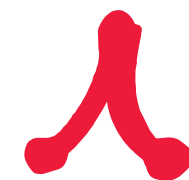
- > **Alt Patronat**
- > **Consell Rector**
- > **Comissió Delegada del Consell Rector**
- > **Director/a General**

L'**Alt Patronat**, sota la presidència d'honor de SSMM els Reis, està format pels representants de les administracions consorciades i per les persones físiques i jurídiques que patrocinen Casa Àsia. És un òrgan col·legiat que impulsa, orienta i finança els programes i activitats que afavoreixen el compliment dels objectius generals del Consorci.

El **Consell Rector** actua com a òrgan col·legiat de direcció i ostenta l'autoritat superior dins el Consorci Casa Àsia. Té caràcter paritari, els seus membres són designats per les administracions consorciades i està compost per 24 membres: 6 membres en representació del Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació, 6 membres en representació de la Generalitat de Catalunya, 6 membres en representació d'Ajuntament de Barcelona i 6 membres en representació de l'Ajuntament de Madrid. El Consell Rector té un president i tres vicepresidents elegits entre els seus membres. La presidència del Consell Rector té caràcter rotatori i periodicitat biennal. El primer torn de rotació correspon al Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació. Actua com a vicepresident primer qui hagi d'ostentar la Presidència del Consorci en el període biennal següent.

La **Comissió Delegada del Consell Rector** està formada per dos representants de cadascuna de les institucions consorciades i pel/per la directora/a general.

El/La **director/a general** és l'òrgan unipersonal superior de caràcter executiu. El seu nomenament es realitza a través del Consell Rector, a proposta del Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació, entre diplomàtics de prestigi reconegut. El mandat del/de la director/a general té una durada de tres anys susceptibles de renovació en períodes iguals de temps, la qual cosa requereix, en tot cas, l'acord del Consell Rector.



CASA ASIA

Consorci



Alt Patronat



Xarxa de Cases

Casa Àsia forma part de la Xarxa de Cases del Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació.



A més dels òrgans de govern, Casa Àsia compta amb els següents òrgans consultius:

- > **Consell Assessor** (experts en Àsia-Pacífic)
- > **Consell Diplomàtic** (ambaixadors d'Àsia-Pacífic acreditats a Espanya)
- > **Consell Econòmic** (empreses i experts econòmics)

El **Consell Diplomàtic** és un òrgan de caràcter consultiu format pels ambaixadors dels països d'Àsia i el Pacífic acreditats a Espanya. Actua a través d'una Comissió Permanent composta per un mínim de tres i un màxim de cinc ambaixadors i és presidit pel seu degà.

Aquest Consell s'ha de reunir com a mínim un cop l'any. En aquestes reunions, hi assisteixen el president i els vicepresidents del Consell Rector, el/la director/a general i el/la director/a del centre Casa Àsia- Madrid.

El **Consell Assessor** és un òrgan consultiu format per personalitats de prestigi reconegut en l'àmbit de les relacions amb Àsia-Pacífic. Són persones representatives del món acadèmic, cultural i social amb la voluntat d'impulsar i compartir els objectius fundacionals i estatutaris de Casa Àsia. Aquest Consell s'ha de reunir com a mínim un cop l'any. En aquestes reunions, hi assisteixen el president i els vicepresidents del Consell Rector, el/la director/a general i el/la director/a del Centre Casa Àsia-Madrid.

El **Consell Econòmic** és un òrgan consultiu, vinculat al Departament d'Economia i Empresa de Casa Àsia, format per representants d'empreses i personalitats de reconegut

prestigi, coneixement i experiència en l'àmbit de les relacions econòmiques i empresarials amb la regió d'Àsia-Pacífic. La convocatòria d'aquest Consell serà de caràcter anual i a les reunions assistiran el president i els vicepresidents del Consell Rector, el/la director/a general i el/la director/a del Centre Casa Àsia-Madrid.

En relació amb l'organització i el funcionament dels òrgans de govern i dels òrgans consultius, Casa Àsia intenta **garantir la representació institucional de tots els membres del Consorci Casa Àsia en les reunions dels diferents òrgans** esmentats, on els informa sobre l'organització i facilita tota la documentació necessària amb la suficient antelació.

03. Funcionament

Casa Àsia compta amb la següent **nova estructura organitzativa departamental** per a l'assoliment dels seus objectius i el desenvolupament de les activitats que integren aquest Pla estratègic:

Direcció General

La **Direcció General** és l'òrgan superior de caràcter executiu, **ostenta la representació institucional de Casa Àsia, lidera l'equip directiu, i defineix i implementa polítiques**

a curt, mig i llarg termini d'acord amb les directrius del Consell Rector per potenciar el compliment eficaç dels fins de la institució, de manera que aquesta assoleixi els seus objectius. Estableix i lidera la seva estratègia en què defineix els eixos prioritaris sobre els quals es gestiona Casa Àsia. De la Direcció General depenen a Direcció del centre Casa Àsia-Madrid, la Gerència i les Direccions dels diferents departaments.

Centre Casa Àsia-Madrid

La **Direcció del Centre Casa Àsia-Madrid** té caràcter executiu en l'àmbit de les competències que li atribueixi el Consell Rector, amb l'abast necessari per al desenvolupament de les activitats del centre esmentat sota la supervisió del/de la director/a general.

Gerència

La **Gerència** té com a funcions la gestió de la **comptabilitat, pressupostos, contractació administrativa, convenis i recursos humans**, sota les directrius del/de la director/a general i d'acord amb la normativa aplicable en cada cas, així com l'exercici d'aquelles competències que el/la director/a general i el Consell Rector li deleguin expressament. Vetlla pel compliment dels acords dels òrgans de govern de Casa Àsia sobre l'organització del personal i l'administració de la institució. És un departament transversal que dona servei a totes les àrees d'activitat de la Casa, tant a Barcelona com a Madrid. S'ocupa de la intendència i l'administració general, i també s'encarrega d'elaborar i actualitzar l'inventari dels béns de la institució.

Economia i Empresa

El **Departament d'Economia i Empresa** té com a funció **fomentar les relacions amb els països asiàtics en l'àmbit de la diplomàcia econòmica**, a través del desenvolupament de projectes que són d'interès per als membres del Consorci Casa Àsia, de les entitats patrocinadores i col·laboradores, d'altres agents econòmics i de les empreses. Per tant, funciona, com a punt d'unió entre els països asiàtics i els agents econòmics, empreses, emprenedors i centres de recerca d'Europa, Espanya, Catalunya, Barcelona i Madrid. En els darrers anys, s'ha accentuat la tasca d'assessorament a ciutats, CCAA i altres entitats, a les quals ofereix el know-how de què disposa Casa Àsia.

Política, Societat i Programes Educatius

El **Departament de Política, Societat i Programes Educatius** té com a funcions **promoure un coneixement profund de les realitats sociopolítiques, culturals i geoestratègiques d'Àsia-Pacífic** al nostre país; fer el seguiment dels temes sociopolítics i culturals d'actualitat, així com les commemoracions que marquen l'agenda internacional; fomentar el treball en xarxa amb altres institucions d'Iberoamèrica, Europa i Àsia i difondre els ODS de l'Agenda 2030 de l'ONU. Els programes educatius contribueixen al desenvolupament de continguts sobre Àsia-Pacífic en l'ensenyament, promocionen els estudis universitaris sobre Àsia-Pacífic i la seva internacionalització i visibilització a Àsia així com el desenvolupament de coneixements,

La nova estructura organitzativa de Casa Àsia està concebuda per millorar i optimitzar l'assoliment d'objectius i desenvolupament de les activitats que integren el Pla Estratègic

capacitats i competències lingüístiques, culturals i sociolaborals sobre Àsia-Pacífic entre la societat civil espanyola.

Per últim, contribueixen a la mobilitat entre experts sobre Àsia-Pacífic i a incrementar els intercanvis acadèmics i la recerca. La nova estructura organitzativa de Casa Àsia està concebuda per millorar i optimitzar l'assoliment d'objectius i desenvolupament de les activitats que integren el Pla Estratègic.

Cultura i Exposicions

El **Departament de Cultura i Exposicions** té com a funció la **presentació de les cultures d'Àsia**. Per això, utilitza els instruments al nostre abast (arts visuals, cinema, arts plàstiques, arquitectura i literatura), amb una programació formada pels projectes expositius de producció pròpia o en col·laboració, la programació anual de cinema, els cursos, els seminaris i les trobades o taules rodones, a més de les publicacions. El Departament de Cultura i Exposicions intenta redefinir el diàleg intercultural a través de la creació d'espais de trobada entre diferents actors d'Àsia, Europa i

els Estats Units, en l'àmbit de la cultura i de la indústria cultural.

Diversitat, interculturalitat i educació

El **Programa de Diversitat, interculturalitat i educació inclusiva promou el coneixement mutu, el diàleg, l'intercanvi i la col·laboració amb els col·lectius asiàtics i les persones d'origen asiàtic**, així com la seva visibilitat i participació en l'espai públic i en la societat civil. Afavoreix la participació de les dones i els joves. Privilegia el treball en xarxa amb entitats públiques i privades, associacions i professionals. El programa també té la tasca de promoure el diàleg intercultural a través de les arts escèniques i la música com a eines per a l'entesa mútua. Per la seva banda, **l'Escola de Bambú, programa d'educació intercultural i inclusiva, té com a funció apropar el coneixement de les cultures i societats d'Àsia-Pacífic a la població escolar**, mitjançant activitats dinamitzades per educadores de la diàspora asiàtica, dirigides a tots els cicles educatius de l'educació formal,

no formal i informal. Aquest programa també inclou accions de formació del professorat que contribueixen a valorar la diversitat cultural i lingüística de l'alumnat i les famílies asiàtic-descendents.

Mediateca i InfoÀsia

El **Departament de Mediateca i InfoÀsia funciona com un centre especialitzat multimèdia sobre la regió Àsia-Pacífic únic a Espanya**. Proporciona els seus serveis i documentació especialitzada als departaments i diferents àrees de la institució i als usuaris externs. La funció principal de la Mediateca és acostar Àsia a Espanya des de les diverses disciplines del coneixement per tal d'oferir una perspectiva integral de la cultura asiàtica. InfoÀsia, com a punt d'informació, és la porta d'entrada a la institució, els objectius del qual són prestar servei a la ciutadania en general, mitjançant l'atenció i resposta a totes les demandes d'informació.

Comunicació

El **Departament de Comunicació dóna visibilitat als programes i activitats que duu a terme la institució als mitjans de comunicació social i a través de les seves plataformes digitals: pàgina web, butlletins i xarxes socials**.

També té com a objectiu posicionar Casa Àsia davant la societat i els mitjans de comunicació com a institució de referència sobre Àsia-Pacífic i projectar la institució com a eina al servei de la diplomàcia pública espanyola.

Així mateix, contribueix a la difusió de continguts d'actualitat sobre Àsia-Pacífic a través de vídeos, especials divulgatius i programes com *AsiaMedia* dirigit als corresponents espanyols a Àsia, i implementa processos de digitalització interna i estratègies TIC per millorar la innovació i adaptació tecnològica de Casa Àsia.



04. Mitjans

Casa Àsia basa la seva gestió en la **millora continuada dels processos interns de treball**, ja que considera essencial **avançar cap a una institució dinàmica, eficient, accessible i digital**, així com incrementar la transparència, facilitant a la ciutadania informació sobre la seva activitat i administració.

Recursos financers

La gestió dels recursos financers té com a objectiu optimitzar-los sobre la base dels principis d'equilibri pressupostari i sostenibilitat financera. Per això, **es promou l'obtenció d'altres fonts externes de finançament, més enllà de les aportacions de les quatre Administracions que integren el Consorci Casa Àsia**, com ara el cofinançament de programes i activitats en col·laboració amb altres entitats públiques o privades amb interessos i objectius afins, fons europeus, estatals o locals, etc.

Seus

El Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació, la Generalitat de Catalunya i



Seu de Casa Àsia a Madrid

L'Ajuntament de Barcelona van decidir, en el seu acord fundacional, que Casa Àsia tingués la seu a Barcelona. Es reconeixia i potenciava, així, l'important paper que la ciutat i Catalunya tenen com a centre de relacions internacionals, particularment amb Àsia, i porta d'entrada d'aquest continent a Espanya.

Sota aquesta premissa, el Consorci Casa Àsia va tenir la seva primera seu al Palau Baró de Quadras (2003-2013). Posteriorment, la



Seu de Casa Àsia a Barcelona

institució es va traslladar al Pavelló Sant Manel del Recinte Modernista de Sant Pau (2013-2018). En l'actualitat, **Casa Àsia està ubicada de manera provisional a l'edifici-seu de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) a Barcelona**, i espera comptar amb una seu permanent a la ciutat.

Així mateix, amb la incorporació de l'Ajuntament de Madrid al Consorci, la institució compta amb el Centre Casa Àsia Madrid, ubicat

en una primera etapa al Palau de Miraflores (2008-2013) i, actualment, al Palau de Cañete, ambdós edificis situats al centre històric de la ciutat.

Recursos humans

Casa Àsia compta amb un **equip humà de 26 persones**: 22 a la seu de Barcelona i 4 al Centre Casa Àsia Madrid. ■

A través d'aquest Pla, Casa Àsia aspira a donar un millor compliment dels objectius establerts en els seus Estatuts



Marc d'Actuació Estratègica

01. Missió

La missió de Casa Àsia en base als objectius generals establerts en els seus Estatuts és:

- > Fomentar la realització d'actuacions i projectes que contribueixin a **un coneixement més ampli entre les societats** d'Àsia, el Pacífic, Europa i Espanya.
- > **Impulsar el desenvolupament de les relacions** d'Espanya amb aquells països i sobretot amb els que històricament tenen més vinculació amb Espanya, especialment les Filipines, als àmbits institucional, cultural, social, científic i econòmic.
- > **Estrènyer els vincles de cooperació** amb l'ASEF (Àsia/Europe Foundation) i propiciar un major coneixement a Espanya del procés ASEM (Àsia-Europe Meetings).
- > **Fomentar els programes sobre la conca del Pacífic amb Iberoamèrica** i especialment amb els països llatinoamericans pertanyents a l'APEC i, per això, Casa Àsia, que té formalitzat un conveni amb Casa d'Amèrica de Madrid, mantindrà i promocionarà

activitats amb experts investigadors d'Iberoamèrica, Europa i Àsia.

- > **Promocionar Barcelona i Madrid**, així com les altres ciutats on s'estableixin les delegacions a què fa referència l'article 3.3, com a llocs de trobada entre Europa i Àsia-Pacífic, facilitant l'**acostament institucional, empresarial, cultural i social** entre els seus països.
- > Actuar com a **fòrum per a les representacions diplomàtiques** dels països d'Àsia-Pacífic per a la difusió dels seus interessos i realitats a Espanya i Europa.
- > Crear una **biblioteca, hemeroteca, fonoteca, cinemateca i centre de documentació públics** sobre Àsia-Pacífic.
- > Desenvolupar **programes específics per a la població escolar i juvenil**, amb una atenció especial a la promoció de valors de cooperació, solidaritat i no discriminació entre les noves generacions.
- > Promoure **programes adreçats als mitjans de comunicació, les noves tecnologies de la informació** i la difusió en xarxa d'activitats de Casa Àsia.
- > Qualsevol altres actuacions que contribueixin a la **realització dels objectius de foment d'interessos entre Espanya i Àsia** pels quals es constitueix aquest consorci.

Casa Àsia reuneix les seves línies d'actuació en sis grans blocs d'objectius que donen continuïtat i actualitzen la tasca feta des de la seva fundació

02. Visió

Casa Àsia pretén consolidar-se com a principal institució de diplomàcia pública a Espanya amb el continent asiàtic i el Pacífic, i com a punt de trobada d'actors interessats en aquesta regió. En aquest sentit, Casa Àsia és i serà un generador de continguts sobre la realitat asiàtica, un espai per al diàleg intercultural i una institució que contribueix a l'anàlisi i al disseny d'estratègies que responguin als canvis que es produeixen a Àsia-Pacífic, en benefici del conjunt de la societat.

La visió es desglossa en 6 objectius que consoliden una sèrie de línies d'actuació.

La visió de Casa Àsia en 6 objectius

Objectiu 1

Consolidar Casa Àsia com a **actor central de la diplomàcia** pública espanyola amb el continent asiàtic i el Pacífic.

Objectiu 2

Fomentar la **col·laboració institucional** i les aliances públiques i privades en els àmbits d'activitat de Casa Àsia.

Objectiu 3

Convertir Casa Àsia en **punt de trobada d'institucions**, tant públiques com privades, associacions o persones dedicades a temes asiàtics i fer de punt de connexió amb les contraparts a Europa, Iberoamèrica i Àsia-Pacífic.

Objectiu 4

Generar continguts de referència sobre la regió d'Àsia-Pacífic en espanyol i, tant com sigui possible, en altres llengües oficials de l'Estat, ja sigui de producció pròpia o en col·laboració amb altres institucions.

Objectiu 5

Consolidar Casa Àsia com a **espai per a la trobada intercultural**, mitjançant el foment del coneixement mutu, la interacció i la col·laboració amb les diàspores asiàtiques.

Objectiu 6

Avançar en la digitalització de Casa Àsia, amb una aposta per l'activitat en línia que permeti arribar a nous públics, ampliar la base de seguidors i introduir altres formats.

03. Estratègia

Objetivo 1



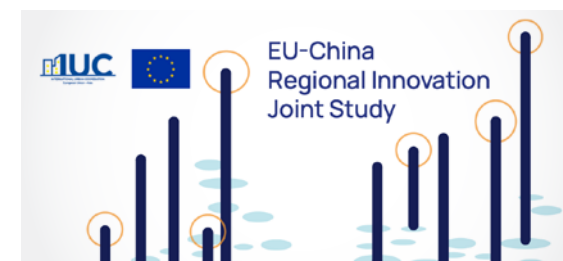
Consolidar Casa Àsia com a actor central de la diplomàcia pública espanyola amb el continent asiàtic i el Pacífic

> Línia d'actuació 1.1.

Potenciar la celebració de fòrums de diàleg bilateral amb els països de la regió d'Àsia-Pacífic

En les Tribunes, Casa Àsia té el principal fòrum de diàleg amb els països asiàtics, que aquests anys s'han revelat com a importants eines de diplomàcia pública. **Les Tribunes reuneixen membres de les respectives administracions públiques, teixit empresarial, món acadèmic i societat civil** al voltant de diverses taules temàtiques, en què s'aborden qüestions d'interès comú.

En el marc temporal d'aquest Pla Estratègic, Casa Àsia celebrarà, com ha fet fins a l'actualitat, aquests fòrums de diàleg i cooperació amb Corea, les Filipines i Indonèsia amb una periodicitat anual o bianual, i **posarà en marxa noves Tribunes** amb països interessats en aquest tipus de fòrums. En aquest sentit, es consultarà els membres del Consorci Casa Àsia sobre quins països poden ésser d'interès estratègic per organitzar noves Tribunes bilaterals. Així mateix, es tractarà de facilitar tant com sigui possible la seva organització a les ciutats membres del Consorci.



> Línia d'actuació 1.2.

Participar en projectes europeus relacionats amb Àsia-Pacífic que aportin valor afegit a la missió de Casa Àsia

Hi ha un gran interès per part de la UE en col·laborar amb Àsia en àmbits com el desenvolupament urbà sostenible o la innovació. En aquest context, Casa Àsia té un gran potencial per a la participació en consorcis europeus que es presenten a projectes relacionats amb aquests temes. Casa Àsia ha participat als programes World Cities i International Urban Cooperation, l'objectiu dels quals és la cooperació entre ciutats europees i asiàtiques per compartir experiències i projectes pilot que puguin ser útils a l'hora de solucionar els reptes urbans. També ha elaborat per a la UE un estudi sobre possibilitats de col·laboració en l'àmbit de la innovació regional entre la UE i la Xina. Actualment, és membre del consorci que executa el projecte EU-Japan Region to Region Innovation Cooperation, l'objectiu del qual és la cooperació regional entre la UE i el Japó en innovació i que es desenvoluparà el 2022 i 2023.

En referència a les línies de treball esmentades, Casa Àsia:

- 1 Es convertirà en **punt de trobada** entre ciutats i regions europees i asiàtiques que treballin en desenvolupament urbà

sostenible i la innovació a través de projectes europeus;

- 2 Reforçarà la seva **participació en consorcis europeus**, sempre que la seva aportació tingui valor afegit;
- 3 Identificarà els **programes europeus d'interès** amb vista a participar-hi i/o difondre'n la informació disponible entre possibles interessats.



> Línia d'actuació 1.3.

Informar l'opinió pública espanyola sobre l'evolució de l'Agenda 2030 a la regió Àsia-Pacífic

L'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible va ser signada el 2015 pels caps d'Estat i de Govern dels països membre de les Nacions Unides per avançar cap a societats amb un creixement econòmic inclusiu i que portés més cohesió i justícia social, pau i un horitzó mediambiental sostenible. De l'evolució dels diferents ODS, s'abordaran especialment l'ODS16 sobre Pau, Justícia i institucions sòlides, els ODS que defensin la igualtat i la diversitat sexual i de gènere a la regió Àsia-Pacífic, i els que promouen els drets de les persones amb diversitat funcional.

Per això, es realitzaran les següents accions a Casa Àsia:

- 1 Organització de **cicles sobre l'evolució dels ODS de l'Agenda 2030 a Àsia-Pacífic**, especialment de l'ODS5 i de l'ODS16;
- 2 **Organització d'activitats** (webinars, conferències, seminaris i trobades, publicació d'articles, elaboració de podcasts, entre d'altres) sobre igualtat de gènere i sobre els drets i la situació del col·lectiu LGBTIQ+ a la regió;
- 3 **Anàlisi de la situació de les persones amb diversitat funcional a Àsia-Pacífic.**



> **Línia d'actuació 1.4.**
Actuar com a centre de reflexió sobre la nova geopolítica asiàtica en col·laboració amb els principals think tanks espanyols i internacionals

La regió Indo-Pacífic adquireix cada cop més rellevància, la qual cosa ha donat lloc a l'aparició de noves maneres de concebre la regió. El setembre del 2021, la UE es va dotar d'una Estratègia específica per a l'Indo-Pacífic i Espanya, a més d'haver contribuït en la seva elaboració, ha realitzat un exercici de mapeig

per alinear els interessos a les prioritats fixades per la UE i analitzar el valor afegit que pot aportar per a l'aplicació de l'Estratègia.

L'emergència de l'Indo-Pacífic ha posat en valor tres regions geogràfiques:

- 1 **L'Índia**, com la gran potència destinada a tenir un paper cada cop més rellevant en aquesta regió;
- 2 **L'ASEAN**, la centralitat del qual a l'Indo-Pacífic és reconeguda per tots els actors;
- 3 Els **Estats insulars del Pacífic**, que controlen recursos marins cabdals i que són actors clau en les discussions internacionals sobre canvi climàtic i gestió dels oceans.

La nova concepció indo-pacífica va de la mà d'una nova visió euroasiàtica que reconeix la importància estratègica de l'Àsia Central, punt de connexió de l'immens continent asiàtic amb Europa. El 2019, la Unió va actualitzar la seva Estratègia per a l'Àsia Central i es va enfocar en la resiliència, la prosperitat i la cooperació regional. Després de la presa del poder pels talibans a l'Afganistan l'agost del 2021, l'Àsia Central ha adquirit un caràcter essencial per a la seguretat i l'estabilitat d'Euràsia.

Per donar resposta a aquesta nova necessitat, Casa Àsia:

- 1 Organitzarà **cicles sobre la nova geopolítica** a l'Indo-Pacífic;
- 2 **Fomentarà la reflexió i la creació de xarxes** amb think tanks i altres actors sobre la geopolítica de l'Indo-Pacífic;
- 3 Potenciarà l'**Observatori d'Àsia Central**;



- 4 Apostarà especialment per incorporar **continguts a les seves activitats sobre regions que han rebut menys atenció** que d'altres, com ara el Pacífic insular.

> **Línia d'actuació 1.5.**
Col·laborar amb les ambaixades dels països d'Àsia-Pacífic a Espanya, actuant com a fòrum perquè difonguin els seus interessos i realitats

Les Representacions diplomàtiques dels països asiàtics, especialment els que tenen ambaixada resident a Espanya, són actors clau en les relacions amb aquesta regió. Gràcies al seu

caràcter d'instrument de diplomàcia pública, Casa Àsia mantindrà una interlocució constant amb les ambaixades dels països d'Àsia-Pacífic acreditades a Espanya i emprendre les activitats següents:

- 1 Organització d'**activitats conjuntes amb les ambaixades d'Àsia-Pacífic**, especialment a les ciutats que formen part del Consorci, en temes d'interès comú;
- 2 **Posar a la seva disposició els seus recursos** i, segons les disponibilitats, el seu auditori per a la realització d'activitats conjuntes;
- 3 Convocar una **reunió anual amb els ambaixadors d'Àsia-Pacífic** acreditats a Espanya a través del Consell Diplomàtic.

Objectiu 2



Fomentar la col·laboració institucional i les aliances públiques i privades en els àmbits d'activitat de Casa Àsia



> Línia d'actuació 2.1.

Sensibilitzar les institucions públiques i privades sobre la importància d'incorporar la dimensió asiàtica als seus plans internacionals

Casa Àsia ha acumulat un important cabal de coneixement i una xarxa de contactes a Àsia que poden ser útils per a les comunitats autònomes, ciutats i altres actors que encara no tenen una gran activitat amb la regió i que, per tant, desconeixen les oportunitats existents, o que volen prioritzar les seves relacions amb Àsia.

Casa Àsia ha començat una nova línia de treball amb la col·laboració amb diverses entitats en la redacció d'estratègies i plans d'internacionalització i formació sobre qüestions asiàtiques, per a institucions de diferents nivells de l'administració pública, com ara comunitats autònomes i ajuntaments, que s'estendrà a altres institucions durant els propers anys. També ha signat acords de col·laboració amb entitats privades com les fundacions per fer actuacions semblants.

Casa Àsia:

- 1 Donarà **suport a les institucions del Consorci Casa Àsia** en l'elaboració de les seves estratègies per a la regió d'Àsia-Pacífic i farà de centre de reflexió i facilitador de contactes i coneixement expert en la regió.

- 2 **Facilitarà informació amb prou antelació sobre reunions, visites o activitats no incloses a la programació que puguin ser d'interès per als membres del Consorci Casa Àsia.**

- 3 Així mateix, continuarà oferint els seus serveis a les institucions que sol·licitin **assessorament en les estratègies i els plans d'internacionalització**. El format dels serveis que s'ofereixin dependrà dels interessos i els recursos de l'entitat demandant



> Línia d'actuació 2.2.

Contribuir a la capacitat de pimes i empreses *start-up* en la seva estratègia d'internacionalització cap a Àsia

Les pimes tenen dificultats especials per afrontar el repte de la seva expansió cap a la regió a causa dels limitats recursos que poden destinar a la seva activitat internacional. Per aquesta raó, Casa Àsia realitza de forma regular webinars, cursos (tant públics com interns), càpsules de coneixement, entrevistes, etc., l'objectiu dels quals és dotar les pimes i *start-up* de la informació necessària perquè puguin afrontar amb més garanties el repte de la seva expansió comercial o d'inversió a països asiàtics.

Casa Àsia continuarà realitzant les activitats següents:

- 1 **Col·laboració amb les oficines comercials a l'exterior** sobre la base dels acords signats per a l'organització conjunta d'activitats destinades a informar les empreses sobre les oportunitats existents als mercats asiàtics;
- 2 **Organització de cursos** sobre protocol de negocis, funcionament de les plataformes de comerç electrònic a Àsia i altres aspectes, tant a nivell general com a petició de les empreses (cursos interns);
- 3 **Generació d'informes** d'utilitat per a les empreses.
- 4 **Publicació d'ofertes de feina** per a les empreses que necessitin incorporar espanyols experts a Àsia o asiàtics en diverses disciplines.



> Línia d'actuació 2.3.

Organització d'activitats conjuntes amb universitats espanyoles que permetin enfortir els estudis asiàtics a Espanya

Casa Àsia continuarà donant suport a la tasca de les universitats en favor d'un millor coneixement del continent asiàtic, a través d'iniciatives que afavoreixin la formació de la propera generació d'experts, l'aprenentatge continu i la investigació



en noves àrees que contribueixin al coneixement sobre Àsia- Pacífic.

Casa Àsia col·laborarà amb les universitats espanyoles per ajustar la seva oferta a les demandes. Per això, Casa Àsia:

- 1 Seguirà organitzant la **reunió d'estudis asiàtics**;
- 2 Crearà l'**Aula Àsia Universitària**, que organitzarà conferències sobre diversos temes a petició de les universitats espanyoles. Es crearà un "Passaport Àsia" online i es lliurarà un certificat als estudiants que hagin assistit almenys al 50% de les conferències del cicle;
- 3 S'elaborarà un **estudi de la situació dels estudis asiàtics de grau i postgrau a Espanya** en col·laboració amb la Universitat Rey Juan Carlos (URJC),
- 4 Es recuperarà el **programa de mobilitat Antoni de Montserrat** per fomentar la participació de personalitats de reconegut prestigi procedents d'Àsia-Pacífic en activitats organitzades per institucions

públiques o privades a Espanya, i el **programa de beques Ruy de Clavijo**, per dur a terme projectes de cooperació o investigació sobre l'Àsia Central

> Línia d'actuació 2.4.

Mantenir la interlocució amb associacions vinculades a Àsia, mitjançant la col·laboració en projectes d'interès comú i el foment de la interrelació

Hi ha diferents associacions privades amb interessos específics, siguin geogràfics o temàtics, relacionades amb Àsia-Pacífic. El seu paper és molt valuós a l'hora de difondre el coneixement de les realitats asiàtiques al nostre país i, per això, convé que es reforcin els vincles entre totes i es dissemini bé la informació sobre les seves activitats.

Casa Àsia facilitarà els contactes entre aquestes associacions i eventualment organitzarà reunions amb les seves juntes directives. Així mateix, a través de la seva pàgina web, les ajudarà a difondre activitats en col·laboració.

Objectiu 3



Convertir Casa Àsia en punt de trobada d'institucions, tant públiques com privades, associacions o persones dedicades a temes asiàtics i fer de punt de connexió amb les contraparts a Europa, Iberoamèrica, i Asia-Pacífic



> Línia d'actuació 3.1.

Difondre les oportunitats de cooperació científica i tecnològica amb Àsia

La capacitat innovadora dels principals països asiàtics ha augmentat de manera exponencial durant les darreres dècades. Hi ha un ampli ventall de possibilitats de cooperació amb països asiàtics, tant des de la perspectiva de la recerca científica com en la col·laboració entre centres tecnològics i empreses per al desenvolupament conjunt de projectes de R+D. Des d'aquesta perspectiva, Casa Àsia col·labora amb les associacions de científics, centres de recerca i altres actors en la difusió de les oportunitats de cooperació i en la posada en marxa d'iniciatives per a la connexió



entre la comunitat científica i innovadora d'Espanya i Àsia.

Així, com fins ara, Casa Àsia:

- 1 Organitzarà el programa **Àsia Innova**, que té com a objectiu fer conèixer els progressos en l'àmbit d'innovació a la regió i fomentar la cooperació científica, tecnològica i empresarial amb els agents econòmics, les universitats, els centres de recerca o els parcs tecnològics o ciutats d'Àsia.
- 2 Així mateix, es continuaran desenvolupant **activitats amb les principals associacions de científics espanyols a Àsia** (el Japó, la Xina i Austràlia) per transmetre la seva tasca i fomentar els treballs d'altres científics espanyols a la regió i amb centres de recerca asiàtics.

- 3 **Col·laborarà amb el CDTI** (Centre per al Desenvolupament Tecnològic i la Innovació) en els seus treballs a Àsia, on tindrà a la seva disposició les xarxes de contactes i l'experiència de Casa Àsia.

> Línia d'actuació 3.2.

Participar en programes de cooperació internacional de l'ASEF (Fundació Àsia-Europa)

Casa Àsia difondrà a Espanya els programes de cooperació internacional de l'ASEF en l'àmbit educatiu, cultural, econòmic i de desenvolupament sostenible, i donarà suport a la participació espanyola. També es promourà l'organització d'esdeveniments associats a aquests programes a ciutats espanyoles.



> Línia d'actuació 3.3.

Ampliar l'àmbit d'actuació i de partenariats a Iberoamèrica, Europa i Àsia

En els darrers 20 anys, Àsia i Iberoamèrica han començat a relacionar-se sense intermediaris. Àsia és cada vegada més present a Iberoamèrica, sobretot en el terreny econòmic i comercial, com demostra el fet que la Xina hagi passat a ser el primer soci comercial d'alguns països iberoamericans. Així mateix, les diàspores asiàtiques, sobretot xinesa, japonesa i coreana, existents a diversos països iberoamericans, cobren ara una importància creixent i juguen un paper important com a pont entre els dos continents.

A nivell cultural, l'interès per les llengües i cultures asiàtiques, especialment per la xinesa, augmenta a tot el continent. A nivell acadèmic, l'interès i l'estudi sobre Àsia-Pacífic a Iberoamèrica s'han incrementat notablement en quantitat i qualitat. Si el reforç de l'intercanvi intel·lectual i acadèmic entre Espanya i Iberoamèrica ha de ser una prioritat, cal, encara més, incrementar paral·lelament la feina de Casa Àsia amb els nostres veïns europeus que compten també amb una tradició d'intercanvi asiàtic.

Per poder augmentar el nostre àmbit de treball en aquesta direcció, Casa Àsia:

- 1 Realitzarà un mapeig de **departaments universitaris i centres de pensament llatinoamericans centrats en temes asiàtics**, i hi establirà col·laboracions via MoUs, intercanvis d'experts, residències, etc.
- 2 Així mateix, estarà oberta a **col·laboracions amb institucions d'Iberoamèrica per a la difusió de la cultura llatinoamericana al continent asiàtic**. Es considerarà la celebració d'una Reunió Espanya-Llatinoamèrica sobre estudis asiàtics. Per realitzar aquesta tasca, se cercaran socis asiàtics i europeus que ajudin a impulsar aquesta important estratègia d'internacionalització de Casa Àsia.

Objectiu 4



Generar continguts de referència sobre la regió d'Àsia-Pacífic en espanyol i, tant com sigui possible, en altres llengües oficials de l'Estat, ja sigui de producció pròpia o en col·laboració amb altres institucions



> Línia d'actuació 4.1. Generació i distribució d'informació econòmica sobre Àsia

Hi ha poca informació econòmica en espanyol i altres llengües oficials de l'Estat sobre Àsia, i la informació que tenim no permet entendre en tota la seva complexitat la situació dels països asiàtics i les grans tendències macroeconòmiques existents a la regió.

Així, com fins ara, Casa Àsia:

- 1 Organitzarà la **presentació del principal informe macroeconòmic sobre Àsia** publicat pel Banc Asiàtic de Desenvolupament, anomenat **Àsia Development Outlook**;
- 2 Elaborarà setmanalment el **butlletí de notícies econòmiques sobre la regió** (carta d'Àsia Economia),
- 3 Col·laborarà amb agents externs, -per exemple, amb l'Agència EFE, ICEX o CaixaBank-, en l'elaboració i la dotació de continguts del butlletí.



> Línia d'actuació 4.2. Difondre coneixement sobre la diversitat de pensament, religions i cultures a Àsia-Pacífic

Àsia és el bressol de les cinc principals religions del món: el judaisme, el cristianisme, l'islamisme, el budisme i l'hinduisme. Altres religions importants sorgides a Àsia són el bahaisme, el confucianisme, el jainisme, el sikhisme, el sintoisme, el taoisme i el zoroastrisme. Avui dia, Àsia reflecteix la diversitat religiosa i cultural del planeta.

Casa Àsia realitzarà les activitats següents:

- 1 **Cicles sobre el pensament i les religions a Àsia.**
- 2 **Cicles sobre cultures d'Àsia.**
- 3 **L'organització de les Rutes Àsia a Barcelona.**



> Línia d'actuació 4.3. Potenciar la cultura com a font de coneixement sobre Àsia i espai de diàleg i de diversitat

El poder de transmissió de coneixement que exerceixen la cultura i la indústria cultural en general contribueix a acostar-nos a aquest continent tan divers. La cultura és un instrument clau per crear referents sobre la regió Àsia-Pacífic. En això, hi hem de sumar el fet que la producció artística d'Àsia en els diferents gèneres ha començat a convertir-se en font d'inspiració per a artistes d'altres latituds.

D'altra banda, el món digital s'ha convertit en una nova manera de copsar la realitat i en un nou terreny per a la creació artística. Per a les noves generacions, és la forma prioritària de relacionar-se amb el món. Qualsevol aproximació a Àsia que no tingui en compte aquest fenomen serà incompleta.

L'oferta de Casa Àsia incorporarà manifestacions culturals pensades inicialment per a l'àmbit digital. Es farà un exercici de mapeig i difusió de les plataformes digitals més rellevants en què treballen els nous artistes joves asiàtics.



Les línies d'actuació d'aquest Pla Estratègic van encaminades a l'assoliment dels sis objectius estratègics establerts per al 2022-2025

Així, com fins ara, Casa Àsia elaborarà en el futur una extensa programació de cinema:

- 1 El **festival anual de cinema asiàtic de Barcelona**, que incorpora les cinematografies de més de 25 països asiàtics;
- 2 El **Canal Casa Àsia** a la plataforma de cinema en línia, FILMIN;
- 3 El Programa setmanal **Orient Express a BETEVÉ** (emissora pública de Barcelona);
- 4 El **Programa setmanal a CINEMES GIRONA de Barcelona** i el **Programa setmanal a MK2 CINE PAZ de Madrid**,
- 5 **Col·laboracions** amb altres programes al Museu Nacional Thyssen Bornemisza, CINETECA Madrid, CaixaForum Madrid i Barcelona i la Filmoteca de Catalunya. A més d'aquesta programació, Casa Àsia farà un **programa de cinema itinerant** pels municipis de la Província de Barcelona, amb el suport del Catalunya Film Festivals. Finalment, **Casa Àsia col·labora amb les distribuïdores espanyoles** en les preestrenes de pel·lícules asiàtiques que tenen lloc al nostre país.

En l'àmbit de la literatura, Casa Àsia col·labora amb les editorials espanyoles que publiquen i distribueixen obres escrites en els diferents gèneres literaris, per fer conèixer autors asiàtics contemporanis, amb una actualització constant del coneixement de les noves publicacions que es tradueixen a la nostra llengua. Aquesta activitat es duu a terme mitjançant la presentació de llibres i les taules rodones, tant de manera presencial com en línia, així com mitjançant l'ajut a la publicació.

Casa Àsia organitzarà projectes expositius d'artistes asiàtics que siguin referents internacionals per abordar les pràctiques artístiques contemporànies que es desenvolupen als seus respectius països.

Això no exclou la participació d'artistes espanyols que treballen o han treballat a Àsia o que s'hagin inspirat en aquest continent.

Casa Àsia també farà conèixer la producció contemporània local i asiàtica en l'àmbit de les arts escèniques i la música, per convertir-se així en espai per al debat, la trobada i la col·laboració entre artistes a Àsia i a Espanya.

> **Línia d'actuació 4.4.** **Facilitar el coneixement sobre les societats i cultures d'Àsia-Pacífic**

A diferència d'altres sistemes educatius, l'espanyol gairebé no inclou continguts relacionats amb la regió Àsia-Pacífic, amb el consegüent desconeixement. A Casa Àsia, som conscients de la importància de la diversitat cultural, de l'educació inclusiva i de la comunicació plurilingüe.

Per aconseguir aquest objectiu, Casa Àsia compta amb un ventall d'activitats:

- 1 **Tallers i activitats** relacionades amb països d'Àsia que es fan en centres educatius, casals, centres infantils i juvenils, centres cívics, biblioteques, etc.
- 2 El **Programa RecercÀsia**, que encoratja i guia estudiants de secundària a fer treballs de recerca sobre Àsia-Pacífic i atorga els Premis Casa Àsia a la recerca juvenil en la trobada de l'EXPORECERCA JOVE que se celebra anualment a Barcelona.



Objectiu 5



Consolidar Casa Àsia com a espai per a la trobada intercultural, mitjançant el foment del coneixement mutu, la interacció i la col·laboració amb les diàspores asiàtiques



> **Línia d'actuació 5.1.**
Contribuir a una educació intercultural i inclusiva a través de programes com l'Escola Bambú

El programa d'educació intercultural i inclusiva Escola de Bambú és un programa únic a Espanya que es duu a terme a Barcelona des del 2003. Es tracta d'un programa que ha estat reconegut com a bona pràctica educativa per la Generalitat de Catalunya i per l'ICE de la Universitat de Barcelona.

- 1 Des de Casa Àsia Madrid s'han reprès contactes amb l'administració i amb fundacions per **rellançar el programa Escola de Bambú a Madrid** i replicar-ho a altres territoris.
- 2 **Valorar peticions que ens arribin d'altres comunitats autònomes.** Els passos que cal seguir per a l'extensió de l'Escola de Bambú són: la preparació conjunta del programa entre Casa Àsia i les autoritats competents que s'hi hagin interessat, la formació del professorat i la campanya de difusió.



> **Línia d'actuació 5.2.**
Dotar el personal docent de recursos en educació intercultural i inclusiva

Casa Àsia, a través de l'Escola de Bambú, visibilitza les competències de comunicació intercultural i plurilingüe de l'alumnat i les famílies asiàtic-descendents i encoratja el professorat a reconèixer, valorar i reforçar aquests coneixements culturals i lingüístics per construir conjuntament coneixements nous i més inclusius de la diversitat.

Així mateix, contribueix a trencar estereotips i prejudicis sobre les famílies d'origen asiàtic entre la comunitat educativa i facilita l'acostament i la comunicació entre famílies i centres educatius.

Aquestes formacions es fan en col·laboració amb institucions com el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, l'Institut d'Educació de la Universitat de Barcelona i les Facultats d'Educació de la UB i la UAB.

Les activitats relacionades són:

- 1 **Cursos de formació** de professorat i mestres.
- 2 **Xerrades presencials i en línia** per a les famílies (amb traducció a llengües asiàtiques) sobre temes relacionats amb l'educació.
- 3 **Programes AFEX** (Aprenem famílies en xarxa) i AFFM (Activitats Formatives per a Famílies Migrades) en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i altres ajuntaments.



4 Autobiografies lingüístiques

5 Mostres anuals de Poesia Plurilingüe en què participen diversos centres educatius.

> Línia d'actuació 5.3.

Consolidar les relacions amb les diàspores asiàtiques i promoure espais de trobada intercultural, d'interacció i de col·laboració, en particular amb les persones joves asiàtic-descendents.

Casa Àsia ha esdevingut un espai de trobada entre persones de context cultural divers, mantenint una relació fluida i de confiança amb persones referents, associacions, periodistes i corresponents dels mitjans de comunicació

asiàtics. També ha tingut un paper clau com a pont entre les diàspores asiàtiques i les administracions públiques, així com amb altres entitats públiques i privades. Casa Àsia vol consolidar les vies de col·laboració a través d'una metodologia de cocreació per a la identificació, disseny i elaboració de projectes i activitats que responen a les necessitats i a les inquietuds d'aquest col·lectiu i de la societat en general.

Les activitats que es duran a terme en els propers anys en aquest àmbit són:

1 Cicles de debats interculturals "Diàspores"

2 Entrevistes a persones referents

3 Podcasts "Diàspores"

4 Nous projectes de trobada i de col·laboració intercultural com la **Barcelona Coral Àsia**.

Objectiu 6



Avançar en la digitalització de Casa Àsia, amb una aposta per l'activitat en línia que permeti arribar a nous públics, ampliar la base de seguidors i introduir altres formats



> Línia d'actuació 6.1.

Aprofundir en la digitalització dels continguts i els formats de Casa Àsia

Casa Àsia va posar en marxa una nova estratègia digital el 2020 coincidint amb l'esclat de COVID-19, mitjançant la publicació de continguts digitals: *streaming* dels seus actes (webinars i webcasts), d'una banda, i oferta formativa de cursos i tallers en línia, de l'altra, juntament amb la publicació de càpsules de vídeo informatives, formatives i d'entreteniment. També es va crear una nova pàgina web amb una imatge renovada i adaptada a qualsevol dispositiu.

En l'etapa postCOVID, Casa Àsia:

- 1 mantindrà l'**impuls digital** dut a terme per la institució durant aquests dos anys,
- 2 En paral·lel, seguirà amb el **procés de transformació digital que el nou escenari requereix**. Es primarà la creació de continguts digitals en els formats de vídeo i podcast.



> Línia d'actuació 6.2.

Digitalització dels processos de la institució per agilitzar-ne el funcionament i facilitar la coordinació i la planificació de la programació

Amb l'objectiu d'emprendre aquesta línia d'actuació a Casa Àsia, es posarà en marxa un CRM (Customer Relationship Management), adequat a les necessitats de la Casa, amb un doble objectiu:

- 1 **Optimitzar i digitalitzar tots aquells processos i tasques internes** per aconseguir una millora substancial de la coordinació de l'equip en el seu dia a dia,
- 2 **Gestionar digitalment** les dades obtingudes dels nostres seguidors-usuaris a partir de les activitats que realitzem per dur a terme les millors accions de màrqueting.

Una altra eina clau de planificació de la programació d'activitats de Casa Àsia que es pretén posar en marxa els propers anys és el Calendari editorial. Poder treballar amb una programació de continguts amb la deguda antelació és clau per en aquest propòsit i permetria tenir una visió cronològica i global de les activitats que es programen a mig i llarg termini.



> Línia d'actuació 6.3.

Fer conèixer l'activitat de Casa Àsia a nous públics

Hi ha diverses maneres de fer conèixer l'activitat de Casa Àsia i incorporar-hi nous públics.

Una solució passa per engegar **campanyes de màrqueting i de publicitat** en mitjans convencionals i digitals. Una altra, implica elaborar una **programació d'activitats**, amb continguts atractius, que estiguin pensats i siguin d'interès per als nous públics als quals es vol arribar, en particular el públic jove i el públic de parla hispana.

Per al primer grup, es potenciarà la formació per a joves i una línia de continguts amb activitats més enfocades a la cultura popular i d'entreteniment. En la nostra programació, hem abordat, puntualment, algunes temàtiques afins, com ara els e-Sports, videojocs, cursos de k-pop, manga, anime, cultura urbana, etc. a què es pretén donar continuïtat.

Quant al segon grup, cal oferir continguts i programes que s'ajustin als interessos de la comunitat hispanoparlant en la seva relació amb Àsia, per a la qual caldrà tenir en compte temàtiques, horaris i preus.



04. Avaluació

En base al Pla Estratègic de Casa Àsia 2022-2025, s'elaboraran els **Plans Anuals d'Actuació**, que són plans de caràcter operatiu que expliquen com es reflecteixen les diferents línies d'actuació a la programació anual d'activitat de la institució, així com les seves **prioritats temàtiques i geogràfiques** per a l'any següent.

Els Plans Anuals d'Actuació incorporen totes les accions realitzades durant l'any i totes les accions previstes per a l'any següent, i s'hi inclouen els objectius més específics, mesurables, concrets i assolibles. Les accions que componen la programació poden mostrar una certa continuïtat, però també poden variar si el context ho requereix. També contenen informació sobre els mitjans econòmics i personals que hi seran destinats.

Els Plans Anuals d'Actuació han de ser validats pel Consell Rector de la institució que té lloc a finals de cada any natural, on participen els membres designats per les administracions consorciades.

Casa Àsia està en procés d'elaboració d'un **sistema d'avaluació i de seguiment** amb indicadors mesurables dels resultats que **permeten calcular el grau d'assoliment dels plans anuals** i, també, el grau de coherència amb els objectius d'aquest Pla Estratègic de Casa Àsia. ■

Objectius i Línies d'Actuació



Objectiu 1

Consolidar Casa Àsia com a **actor central de la diplomàcia** pública espanyola amb el continent asiàtic i el Pacífic

> **Línia d'actuació 1.1.**

Potenciar la celebració de Fòrums de diàleg bilateral amb els països de la regió d'Àsia-Pacífic

> **Línia d'actuació 1.2.**

Participar en projectes europeus relacionats amb Àsia que aportin valor afegit a la missió de Casa Àsia

> **Línia d'actuació 1.3.**

Informar l'opinió pública espanyola sobre l'evolució de l'Agenda 2030 a la regió Àsia-Pacífic

> **Línia d'actuació 1.4.**

Actuar com a centre de reflexió sobre la nova geopolítica asiàtica en col·laboració amb els principals think tanks espanyols i internacionals

> **Línia d'actuació 1.5.**

Col·laborar amb les ambaixades dels països d'Àsia-Pacífic a Espanya, actuant com a fòrum perquè difonguin els seus interessos i realitats



Objectiu 2

Fomentar la **col·laboració institucional** i les aliances públiques i privades en els àmbits d'actuació de Casa Àsia

> **Línia d'actuació 2.1.**

Sensibilitzar les institucions públiques i privades sobre la importància d'incorporar la dimensió asiàtica als seus plans internacionals

> **Línia d'actuació 2.2.**

Contribuir a la capacitat de pimes i empreses *start-up* en la seva estratègia d'internacionalització cap a Àsia

> **Línia d'actuació 2.3.**

Organitzar activitats conjuntes amb universitats espanyoles que permetin enfortir els estudis asiàtics a Espanya

> **Línia d'actuació 2.4.**

Mantenir la interlocució amb associacions vinculades a Àsia, col·laborant en projectes d'interès comú i fomentant-ne la interrelació



Objectiu 3

Convertir Casa Àsia en **punt de trobada d'institucions**, tant públiques com privades, associacions o persones dedicades a temes asiàtics i fer de punt de connexió amb les contraparts a Europa, Iberoamèrica i Àsia-Pacífic

> **Línia d'actuació 3.1.**

Difondre les oportunitats de cooperació científica i tecnològica amb Àsia

> **Línia d'actuació 3.2.**

Participar en programes de cooperació educativa internacional i amb l'ASEF (Àsia-Europe Foundation)

> **Línia d'actuació 3.3.**

Expandir l'àmbit d'actuació i de partenariats a Iberoamèrica, Europa i Àsia



Objectiu 4

Generar continguts de referència sobre la regió Àsia-Pacífic en espanyol i, en la mesura que sigui possible, en altres llengües oficials de l'Estat, ja sigui de producció pròpia o en col·laboració amb altres institucions

> **Línia d'actuació 4.1.**

Generar i distribuir informació econòmica en espanyol sobre Àsia

> **Línia d'actuació 4.2.**

Difondre coneixement sobre la diversitat de pensament, religions i cultures a Àsia-Pacífic

> **Línia d'actuació 4.3.**

Potenciar la cultura com a font de coneixement sobre Àsia i espai de diàleg i de diversitat

> **Línia d'actuació 4.4.**

Facilitar el coneixement sobre les societats i cultures d'Àsia-Pacífic



Objectiu 5

Consolidar Casa Àsia com a **espai per a la trobada intercultural**, mitjançant el foment del coneixement mutu, la interacció i la col·laboració amb les diàspores asiàtiques

> **Línia d'actuació 5.1.**

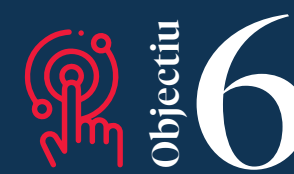
Contribuir a una educació intercultural i inclusiva mitjançant programes com l'Escola Bambú

> **Línia d'actuació 5.2.**

Dotar el personal docent d'eines en educació intercultural i inclusiva

> **Línia d'actuació 5.3.**

Consolidar les relacions amb les diàspores asiàtiques i promoure espais de trobada intercultural, d'interacció i de col·laboració, en particular amb les persones joves asiàtic-descendents



Objectiu 6

Avançar en la digitalització de Casa Àsia, amb una aposta per l'activitat en línia que permeti arribar a nous públics, ampliar la base de seguidors i introduir altres formats

> **Línia d'actuació 6.1.**

Aprofundir en la digitalització dels continguts i els formats de Casa Àsia

> **Línia d'actuació 6.2.**

Digitalitzar els processos de la institució per agilitzar-ne el funcionament i facilitar la coordinació i la planificació de la programació

> **Línia d'actuació 6.3.**

Fer conèixer l'activitat de Casa Àsia a nous públics

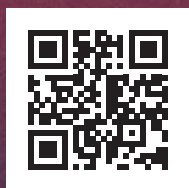
Aquest Pla estratègic permetrà a Casa Àsia ser encara més a prop del continent asiàtic i respondre a les dinàmiques de canvi que es produeixen en aquests moments a tota la regió





CASA ÀSIA

Pla Estratègic de Casa Àsia 2022-2025



www.casaasia.es

www.casaasia.cat

www.casaasia.eu

CASA ÀSIA

Recinte de Can Tiana
Districte 22@
c/ Bolívia, 56
08018 Barcelona
93 368 08 36

CASA ÀSIA - MADRID

Palacio de Cañete
C/ Mayor, 69
28013 Madrid
91 360 01 94