



Ajuntament
de Barcelona

Estrategia Àsia del Ayuntamiento de Barcelona

Con la colaboración de



Noviembre 2022

01 PRESENTACIÓN
INSTITUCIONAL DE
LA TENIENTA DE
ALCALDÍA LAIA BONET

02 RESUMEN
EJECUTIVO

03 LA IMPORTANCIA
DE ASIA EN UN
CONTEXTO GLOBAL

04 ANÁLISIS DE LAS
RELACIONES ACTUALES
ENTRE BARCELONA
Y LA REGIÓN DE ASIA

05 OBJETIVOS Y
ACCIONES

06 CIUDADES ASIÁTICAS
ESTRATÉGICAS

07 MONITORIZACIÓN
Y SEGUIMIENTO

08 ANEXO:
ENTIDADES
CONSUTADAS

Presentación institucional de la teniente de alcaldía

Laia Bonet

El Ayuntamiento de Barcelona presentaba hace poco más de dos años su primer Plan Director de Relaciones Internacionales. Se trataba de un instrumento pionero para ordenar y orientar la política internacional municipal. Precisamente por eso, es un documento de carácter transversal, que abre la puerta a concretar las líneas de trabajo de relaciones internacionales en planes de acción concretos.

En el contexto global actual, la política internacional del Ayuntamiento no puede dejar de plantear la relación de la ciudad con el continente asiático. Barcelona tiene que ser capaz de posicionarse en la región económicamente más dinámica del mundo, con un peso geopolítico también creciente, y de una notable diversidad interna (cultural, política, social, religiosa).

Esta primera estrategia Barcelona-Asia, pues, revisa el estado de relaciones con los países de la región y dibuja las líneas maestras para el futuro, tanto a nivel bilateral (ciudad con ciudad) como de prioridades temáticas. La elaboración de la estrategia ha contado con el apoyo y asesoramiento de Casa Asia, el organismo de diplomacia pública encargado de construir puentes con la región.

También han participado actores de la ciudad que trabajan en las relaciones económicas, sociales e institucionales con Asia: Fira de Barcelona, Puerto de Barcelona, Barcelona Supercomputing Centre, Consorcio de la Zona Franca, Instituto Ramon Llull, Cámara de Comercio de Barcelona y Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona, entre otros. Se trata, pues, de una estrategia de ciudad, no solo municipal.

El presente documento se estructura en cinco bloques. El primer bloque explica la importancia de Asia en el contexto global y, en particular, para la ciudad de Barcelona. El segundo aporta un análisis de las relaciones actuales entre la ciudad de Barcelona y la región asiática. La tercera sección presenta las líneas

estratégicas de la proyección de Barcelona hacia Asia, y la cuarta, las ciudades estratégicas para Barcelona en la región asiática. Finalmente, el último bloque define los mecanismos previstos para la monitorización y seguimiento de la implementación de esta estrategia.

Este plan es, pues, un primer paso para posicionar Barcelona en Asia. Para establecer y consolidar relaciones estratégicas en ámbitos clave para el futuro de la ciudad como son la innovación, la promoción económica, el desarrollo sostenible, el intercambio cultural y la promoción de los derechos humanos. Todo ello, por supuesto, sobre la base del trabajo realizado en el pasado y los contactos establecidos tanto a nivel bilateral como en el marco de programas europeos y redes multilaterales.

Queremos hacerlo como hemos hecho esta estrategia, como hacemos las cosas que salen bien en Barcelona: de la mano de todo el mundo, contando con los actores económicos, sociales, culturales e institucionales implicados.



Resumen ejecutivo

Una ciudad abierta al mundo como Barcelona debe necesariamente adaptar su estrategia internacional a las grandes transformaciones globales, muchas de las cuales tienen su origen en el continente asiático.

La proyección hacia ese continente es un reto permanente por su dinamismo económico, su peso demográfico, su diversidad y potencial cultural, y, también, por su condición de nuevo **centro de poder** global.

El peso de Asia medido en paridad de poder adquisitivo ha ido creciendo durante las dos primeras décadas del siglo XXI, acercándose al peso económico del resto del mundo combinado (45%). En el ámbito de la innovación, el esfuerzo que los países asiáticos han realizado durante las últimas décadas es especialmente remarcable. **En la actualidad, Corea del Sur, Japón y China invierten el 4,3%, el 3,14% y el 2.5% de su PIB en investigación y desarrollo, superando la media de los países de la UE.**

Ante este nuevo contexto global, es esencial tener en consideración el nuevo marco europeo de relaciones con Asia. La Unión Europea ha puesto en marcha **una diplomacia comercial hacia los mercados asiáticos** a través de la firma de acuerdos de libre comercio, además de desarrollar estrategias de conectividad, partenariados y otras iniciativas que han abierto un nuevo campo de oportunidades de cooperación.

Asimismo, la UE quiere reforzar su presencia en Asia con una nueva estrategia en el **Indo- Pacífico**, presentada en septiembre de 2021, que tiene como objetivo contribuir a la estabilidad y prosperidad siguiendo los principios de la democracia, Estado de derecho, respeto a los derechos humanos y el derecho internacional, en un marco en el que las tensiones están aumentando en la región.

Otra transformación importante ha sido el nivel de actividad de la diplomacia urbana protagonizada por las ciudades asiáticas, que si bien se vio reducida por la pandemia, se está reactivando de una forma más o menos importante dependiendo del país. Las ciudades asiáticas buscan dinamizar su proyección exterior a través de contactos con las ciudades europeas y, también, compartir soluciones para conseguir un desarrollo más sostenible, incluyendo medidas de reducción de emisiones de CO₂, de planificación urbana y territorial, de eficiencia energética, de acceso al agua, de inclusión social, de resiliencia urbana, etc. Además, existen importantes retos demográficos y de movilidad debido a que 35 de las 50 ciudades más pobladas del mundo están en Asia, lo que puede generar oportunidades de colaboración.

Ante la importancia evidente de Asia, la ciudad de Barcelona lleva años estableciendo relaciones con otras ciudades asiáticas. Actualmente, Barcelona presenta unas relaciones **relativamente equilibradas** con ciudades asiáticas, con un lógico mayor peso de los países de Asia Oriental (Japón, China y Corea del Sur). Como retos pendientes, destacan India y a determinados países del Sudeste Asiático –excepto Singapur, con quien ya existen relaciones–, además de Australia y Nueva Zelanda.

De los principales ámbitos de actuación institucional en los que Barcelona se centrará a través de la presente estrategia destaca **fortalecer las relaciones existentes con las ciudades asiáticas** con las que se ha venido trabajando, así como explorar potenciales futuras colaboraciones con nuevas ciudades.



También, existe una mayor participación en los programas de **redes internacionales de ciudades** con participación asiática, en especial aquellas que tienen presencia en Barcelona, como Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Metropolis y la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE).

Por otra parte, **Casa Asia**, como instrumento de diplomacia pública cuya sede principal está en la ciudad, es también un activo de gran importancia para el desarrollo de la estrategia asiática de Barcelona.

El Ayuntamiento de Barcelona forma parte del patronato de las **Fundaciones Consejo España-China, India y Japón**, instituciones de diplomacia pública que tienen por objetivo fortalecer las relaciones bilaterales en todos los ámbitos, así como crear un foco de atención en nuestra sociedad hacia estos países.

Asimismo, el apoyo a instituciones asiáticas en Barcelona como el **Instituto Confucio** o el **Instituto Sejong** es una excelente forma de promocionar el idioma y la cultura de los países de origen de dichas instituciones.

También es fundamental a nivel institucional mantener un contacto permanente con las **delegaciones consulares asiáticas** en la ciudad e impulsar la apertura de consulados generales como medio para fomentar las relaciones en diversos ámbitos. Igualmente, se seguirá dando apoyo a los consulados en la organización de actividades relacionadas con sus respectivos países.

No obstante, Barcelona trabajará para incorporar una **dimensión europea más amplia** en sus relaciones con Asia, incluyendo el nuevo marco geopolítico, los acuerdos comerciales que la UE está firmando con determinados países asiáticos (Japón, Corea del Sur, Singapur o Vietnam) y las prioridades geográficas que se establecen desde la UE. Asimismo, Barcelona participará de una forma más activa en **programas europeos** cuyo objetivo sea la conexión entre ciudades europeas y asiáticas, especialmente en el ámbito del desarrollo urbano sostenible.

Más allá del ámbito institucional, la cooperación en materia de innovación con las ciudades asiáticas es clave. **Barcelona está impulsando el debate y el compromiso con el humanismo tecnológico**, centrado principalmente en promover la inclusión digital y el uso ético de las nuevas tecnologías. Esta visión coincide con la de muchas ciudades de Japón o Corea del Sur, con las que se continuará intercambiando buenas prácticas y proyectos de interés común, así como atendiendo delegaciones asiáticas para continuar dinamizando los intercambios de buenas prácticas y posicionar Barcelona en Asia. Por otra parte, se potenciará

la colaboración entre el **ecosistema innovador** de Barcelona y el de las ciudades asiáticas con las que existe un mayor potencial, tanto por lo que respecta a programas de investigación conjuntos como en lo referente a la captación de talento investigador.

Barcelona desarrollará su estrategia asiática en base a los principios recogidos en el **Barcelona Green Deal**. En especial, la colaboración con Asia puede ser de gran interés en la capacitación digital de la ciudadanía, la transformación del modelo turístico hacia uno más sostenible, o la reindustrialización verde de la ciudad.

Por lo que respecta a la **promoción de la ciudad y la captación de inversiones**, se seguirán canalizando **misiones a diversas ciudades asiáticas** en las que participan diversos actores del ámbito económico de la ciudad. Como objetivo prioritario se consolidará la relación con ciudades con las que ya existe una relación previa (Shenzhen, Shanghái, Busan, Seúl o Singapur), pero también se intentarán impulsar acciones promocionales con ciudades de países del sudeste asiático.

En el ámbito de la **logística**, Asia es el centro de producción mundial de mercaderías y sus puertos son clave en las cadenas de suministro globales. Por ello, para Barcelona es un objetivo de gran importancia que el **Puerto de Barcelona** se consolide como uno de los principales centros de distribución logística y de mercaderías que provienen de Asia en el sur de Europa y norte de África.

Por lo que hace referencia al **turismo**, el visitante asiático representa una gran baza para la ciudad de Barcelona a la hora de potenciar un turismo de calidad y sostenible, que además ayude a desestacionalizar la demanda. Además de los mercados más consolidados en Asia como es el

caso de **Japón, China o Corea del Sur**, se potenciará la promoción en países como **India, Australia, Indonesia, Malasia o Filipinas**.

Otro ámbito a destacar es el de **ferias y congresos**. Es importante potenciar la captación de visitantes, patrocinadores y expositores asiáticos, además de internacionalizar en Asia las ferias y congresos organizados en Barcelona que tengan un mayor interés en la región.

Para el aumento tanto del turismo como de la participación asiática en ferias y congresos es importante desarrollar **conexiones aéreas directas**. Asia es la **principal prioridad geográfica** para el desarrollo de rutas aéreas directas desde Barcelona, por encima de Estados Unidos o América Latina, debido a su crecimiento y potencial futuro.

Por último, **las comunidades asiáticas** (en especial la china, la pakistaní, la filipina o la bangladesí) tienen una importante presencia en la ciudad. El objetivo general en este ámbito es reforzar la integración de las comunidades asiáticas que viven en Barcelona y aprovechar los contactos de los que disponen en sus países y ciudades de origen para establecer mecanismos de colaboración continuados con la ciudad.

Con todo ello, este plan contribuirá a posicionar Barcelona en la región asiática, así como entablar y mantener relaciones estratégicas, duraderas y efectivas con ciudades y actores asiáticos en todos los sectores de mutuo interés, con el objetivo de generar resultados tangibles para la ciudad y la ciudadanía.

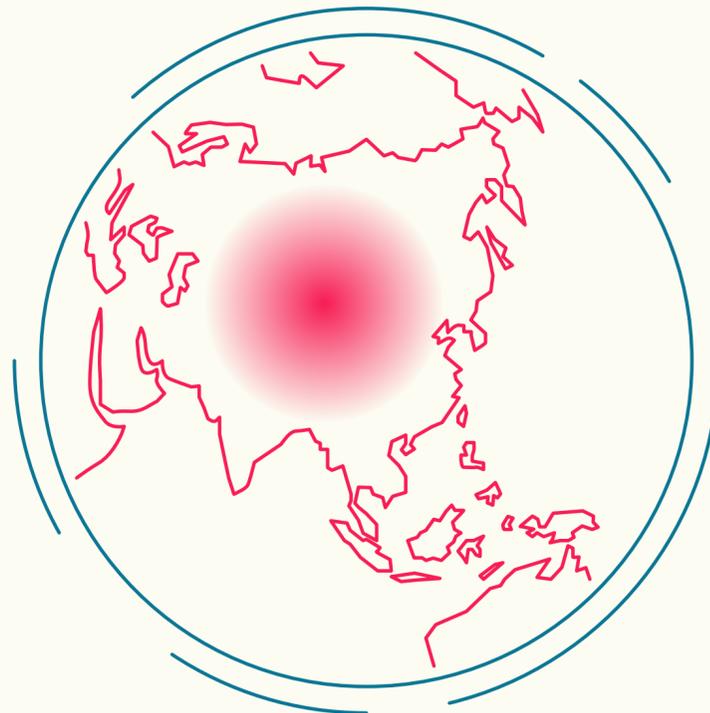


LA IMPORTANCIA DE ASIA EN UN CONTEXTO GLOBAL

03



En este apartado se analizan los principales factores que justifican el auge de la región asiática, así como los principales desafíos existentes en la región. Asia no tan solo está creciendo en escala, sino que también está integrándose de una forma acelerada, provocando importantes cambios en la estructura de la economía y la geopolítica a nivel global.



3.1 Dinámicas de cambio

El auge de la región asiática obliga a un replanteamiento de las relaciones internacionales, cada vez más multipolares. La región asiática será la más dinámica del planeta en las próximas décadas. Desde **la perspectiva del peso macroeconómico**, el PIB asiático medido en paridad de poder adquisitivo (PPP) fue prácticamente igual (45%) al del resto del mundo combinado a finales del año 2021, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Asimismo, se espera que hacia el año 2030 más del 50% del crecimiento económico mundial se produzca en Asia.

En ese mismo año 2030, según datos de la OCDE, aproximadamente dos tercios de la clase media mundial residirá en el continente asiático, por lo que los mayores mercados de consumo a nivel mundial se están desplazando hacia esta región, que es **la región más poblada del mundo** al contar con un 60% de los habitantes del planeta.

La proyección hacia ese continente es un reto permanente por su dinamismo económico, su peso demográfico, su diversidad y potencial cultural, y, también, su condición de nuevo centro de poder global. Asia es **un continente de oportunidades**, del que no puede permitirse estar ausente ninguna ciudad del mundo que pretenda tener protagonismo en las dinámicas globales contemporáneas.

3.2 Asia y los ODS

Las problemáticas vinculadas a la educación, la sostenibilidad medioambiental, la igualdad de género, la participación de la ciudadanía en la gobernanza local o la reducción de las

desigualdades, entre muchos otros ámbitos vinculados a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hacen necesario un trabajo constante para fomentar el diálogo y la cooperación con contrapartes asiáticas. Un trabajo alineado con el objetivo de la ciudad de Barcelona de promover la defensa de los derechos de los ciudadanos, el feminismo y la diversidad en la acción internacional, definidos en la medida de gobierno **“Barcelona, ciudad global”**.

El papel de las ciudades asiáticas para conseguir un mayor cumplimiento de los ODS a nivel global va a ser crucial, por lo que se necesitan soluciones para que las ciudades de Asia puedan conseguir un desarrollo sostenible, incluyendo medidas de reducción de emisiones de CO₂, de planificación urbana y territorial, de eficiencia energética, de acceso al agua, de inclusividad, de resiliencia urbana, etc.

3.3 Desarrollo urbano sostenible

Asia está viviendo un **proceso de urbanización sin precedentes** en la historia global. Si bien países como Japón o Corea del Sur iniciaron este proceso durante las décadas posteriores a la 2ª Guerra Mundial, alcanzando actualmente tasas de urbanización superiores al 80% e incluso el 90% en el caso de Japón, en países como China, con una tasa de urbanización del 60% Indonesia (56%) o India (34%) aún no se ha alcanzado este nivel, por lo que el proceso de migración rural hacia las ciudades seguirá expandiéndose durante las próximas décadas. Este proceso de urbanización rampante en Asia abre muchas posibilidades de cooperación con Barcelona en materia de desarrollo urbano sostenible.

Por otro lado, existen **retos vinculados con el crecimiento de algunas de sus principales metrópolis**. El primer reto es demográfico, puesto que 35 de las 50 ciudades más pobladas del mundo se encuentran en Asia (World Population Review); pero también hay un importante reto económico, ya que se prevé que las 10 ciudades que experimentarán un mayor crecimiento en su PIB en el mundo se encuentran en Asia (*Global Cities 2035*, Oxford Economics). Cuatro de estas ciudades estarán en China continental, otras cuatro en la India y las dos últimas en el Sudeste Asiático.

El crecimiento económico no está beneficiando a todos los habitantes urbanos de la región por igual, y en muchas ciudades existen importantes diferencias por lo que respecta a los ingresos, acceso a la sanidad, a la educación, a los servicios, etc.

A pesar de las enormes diferencias de escala, **algunas de las principales problemáticas son comunes** en las ciudades asiáticas y en las ciudades europeas, y abarcan aspectos vinculados a la gobernanza y la aplicación de la tecnología en la gestión de las ciudades, la reducción de la contaminación, la mejora de los servicios sanitarios, la gestión de los residuos o del agua, la vivienda asequible, la inclusión de los más desfavorecidos o la movilidad urbana sostenible, entre otras.

3.4 Movilidad urbana

La movilidad urbana es uno de los principales retos que la mayoría de las ciudades asiáticas tiene que afrontar. De hecho, **algunas de las ciudades con más congestión de tráfico en el mundo** se encuentran en la región, destacando los casos de Mumbai, Manila, Bangalore o Yakarta.

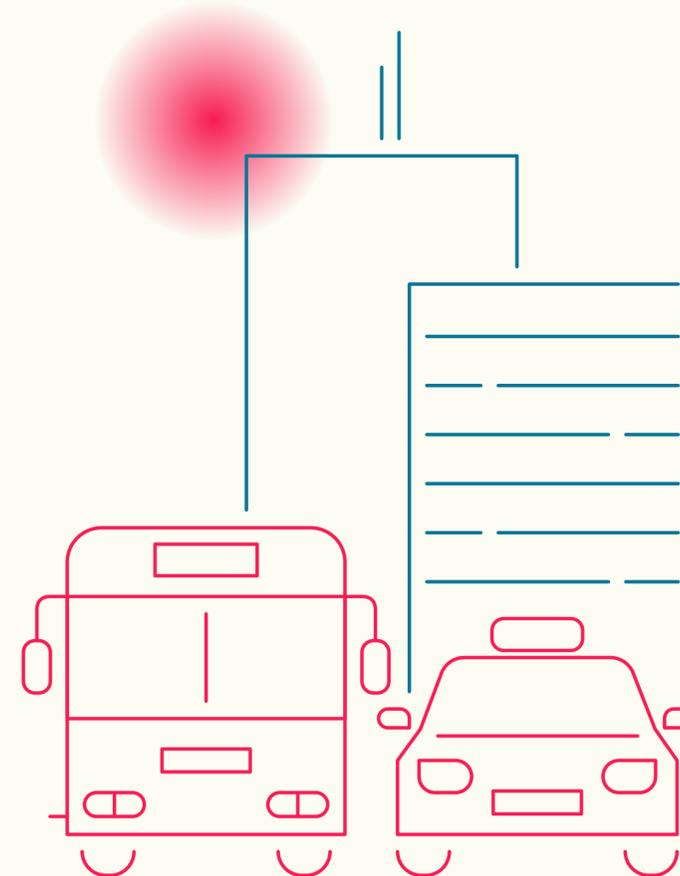
A pesar de las diferencias de tamaño en términos de población y territorio, **el modelo de movilidad urbana de Barcelona despierta el interés de muchos gobiernos locales de Asia**. Según el Deloitte City Mobility Index, Barcelona se sitúa en el quinto lugar a nivel mundial en el ranking de ciudades inteligentes en sistemas de movilidad, destacando en aspectos como la utilización del transporte público, la accesibilidad o la visión y estrategia.

Entre otros aspectos, la red de gestión del transporte público o el modelo de las supermanzanas para la transformación de la ciudad, la reducción de la circulación y el fomento del comercio de proximidad, han ayudado a situar a la ciudad de Barcelona como un modelo de referencia para algunas ciudades asiáticas que también tienen que afrontar problemas de tráfico aumentando los ejes verdes.

Asimismo, **los avances en algunas ciudades asiáticas en el ámbito de las smart cities** son más que reseñables. China lidera la movilidad eléctrica a nivel mundial, debido a la decidida apuesta que ha realizado el gobierno central y los gobiernos locales por la electrificación de los sistemas de transporte público y a una fuerte política de subsidios locales. Por ejemplo, Shenzhen es la primera ciudad del mundo cuya flota de autobuses es enteramente eléctrica, además de disponer de 22.000 taxis eléctricos.

Mientras que Singapur, por poner otro ejemplo, es líder mundial en aspectos relacionados con la movilidad como la regulación del transporte, el sistema tarifario o los vehículos autónomos, de forma que se ha convertido en el principal laboratorio de movilidad en Asia.

“Según el Deloitte City Mobility Index, Barcelona se sitúa en el quinto lugar a nivel mundial en el ranking de ciudades inteligentes en sistemas de movilidad.”



3.5 Innovación

El esfuerzo que los países asiáticos han realizado en innovación durante las últimas décadas es enorme. En la actualidad, Japón invierte el 3,14% de su PIB en investigación y desarrollo, China el 2,5%, y Corea del Sur el 4,3%. El avanzado grado de innovación que una buena parte de los países asiáticos ha alcanzado representa una oportunidad importante para Barcelona teniendo en cuenta que el ecosistema de innovación en las principales ciudades asiáticas aún no está suficientemente globalizado. Asimismo, este dinamismo supone un importante reto ante la necesidad de situar a la ciudadanía y los derechos digitales en el centro del avance tecnológico.

En **Japón**, además de sectores tradicionales como la automoción o la electrónica, destacan algunos ámbitos como la robótica, la biotecnología o la industria 4.0. Japón siempre ha tenido en la innovación una de sus mejores armas para mejorar la productividad y ayudar a afrontar sus retos socioeconómicos, como el envejecimiento de su población. Asimismo, ahora apuesta por la Sociedad 5.0, como analizaremos posteriormente.

China destaca especialmente en ámbitos como la inteligencia artificial, el desarrollo de redes 5G, la robótica, Fintech, la industria aeroespacial o el desarrollo de soluciones para el e-commerce (sistemas de pagos, etc.). El 14º Plan Quinquenal chino (2021-2025) enfatiza en la búsqueda de la independencia tecnológica, en línea con la estrategia “Made in China 2025” que el Gobierno publicó en el año 2015. De forma concreta, el Plan especifica 7 áreas en las que China intentará desarrollar su capacidad tecnológica para reducir su dependencia del exterior: inteligencia artificial, información cuántica, circuitos integrados (especialmente semiconductores), ciencias de la



vida y salud, ciencias neuronales, cría biológica y tecnología aeroespacial. En estas áreas el país deberá de encontrar un balance entre independencia y cooperación internacional, por lo que es previsible que existan ciertas dificultades para la colaboración con Europa.

Gran parte de la innovación en **Corea del Sur** es producida por sus grandes empresas, denominadas chaebols. Además, Corea del Sur destaca por su capacidad de innovación en ámbitos como la automoción, las tecnologías de la información y las comunicaciones, los semiconductores y la industria 4.0. Estos sectores seguirán siendo relevantes, pero se reforzará la perspectiva de la sostenibilidad y la digitalización de la economía coreana, como pone de relieve el Korean New Deal 2.0. Por otra parte, es un país pionero en la introducción de mecanismos de innovación social, aplicando soluciones eficaces y sostenibles a problemas sociales y medioambientales globales, como la pobreza, las enfermedades y la contaminación.

En **Singapur** se está haciendo un especial esfuerzo en la manufactura avanzada, salud y ciencias biomédicas, soluciones urbanas y sostenibilidad y economía digital.

Por otra parte, en los países de la zona que dependen más de la industria (como es el caso de **Malasia, Indonesia, Tailandia, Vietnam o Filipinas**) se está realizando un importante esfuerzo en todo lo relacionado con la industria 4.0 y la digitalización, si bien estos países aún tienen un importante camino por recorrer para convertirse en potencias en el ámbito de la innovación.

Otros países como **India** también tienen que realizar un importante esfuerzo en este ámbito. Aun así, es destacable la presencia de compañías punteras en sectores como las tecnologías de la información o la biotecnología, además del remarcable progreso que el país ha experimentado en el ámbito de la digitalización durante los últimos años. Por otra parte, ciudades como

Hyderabad, Bangalore, Mumbai o Delhi han desarrollado un ecosistema de start-ups muy competitivo.

3.6 Marco institucional europeo

Durante los últimos años, la Unión Europea (UE) está creando **un nuevo marco de cooperación de la UE con la región asiática**, que debe de servir de referencia para los diversos actores económicos e institucionales de la ciudad de Barcelona a la hora de dinamizar sus relaciones con Asia.

En el ámbito económico, la UE ha puesto en marcha **una diplomacia comercial hacia los mercados asiáticos** a través de la firma de acuerdos de libre comercio, negociaciones y otras iniciativas con países asiáticos que han abierto un nuevo campo de oportunidades de cooperación.

- Por lo que respecta a las **relaciones entre la UE y Japón**, cabe mencionar la entrada en vigor del EPA (Acuerdo de partenariado económico UE-Japón) en 2019, cuya implementación está siendo valorada de una forma positiva por ambas partes. Además del desarme arancelario y la eliminación de barreras no arancelarias, el acuerdo incluye normas relacionadas con la sostenibilidad medioambiental, además de abrir el mercado de contratación pública (incluyendo a las ciudades) en ambas direcciones. Asimismo, en 2019, se firmó un acuerdo de asociación UE-Japón sobre conectividad sostenible e infraestructuras de calidad, con el objetivo de mejorar la conectividad no tan solo en Japón sino también en terceros países en ámbitos como la digitalización, el transporte o la energía.

- Por lo que hace referencia a las **relaciones de la UE con China**, el Acuerdo de Inversiones con China (CAI), que se anunció en diciembre 2020, y cuyo objetivo es establecer un marco regulatorio más claro y proteger las inversiones en ambos sentidos, está en estos momentos bajo revisión debido a las dificultades en las relaciones entre la UE y China. Además, en recientes fechas la Unión Europea ha planteado la necesidad de reducir la dependencia de China en productos sensibles relacionados con la industria farmacéutica o los productos tecnológicos.

- Las **relaciones entre la UE y Corea del Sur** se han desarrollado de una forma considerable durante la última década desde que en el año 2011 entrase en vigor el acuerdo de libre comercio entre ambas partes. También está en vigor desde 2014 un acuerdo marco ligado al acuerdo de libre comercio que trata sobre la cooperación en cuestiones políticas y globales importantes, como los derechos humanos, la no proliferación de armas de destrucción masiva, la lucha contra el terrorismo, el cambio climático o la seguridad energética.

- En cuanto a la **India**, la negociación del acuerdo de libre comercio entre la UE y este país, que se inició en el año 2007, está en la actualidad en una fase de estancamiento debido a las diferentes perspectivas existentes por ambas partes. No obstante, recientemente se ha anunciado la intención de relanzar las negociaciones ante el interés existente por parte de la UE en impulsar sus relaciones con la zona Indo-Pacífico.

- La **UE y Australia** firmaron en 2017 un Acuerdo Marco de cooperación en materia de seguridad, medio ambiente y economía, que servirá para adelantar los trabajos previos a las negociaciones de un acuerdo de libre comercio global. Se

espera, por tanto, que Australia sea el siguiente país de la zona con el que la UE firme un acuerdo de estas características.

- Por lo que hace referencia a **ASEAN**, la UE ha firmado recientemente acuerdos de libre comercio con Singapur y Vietnam, que podrían servir de modelo para lograr en el futuro acuerdos similares con Tailandia, Indonesia, o Malasia.

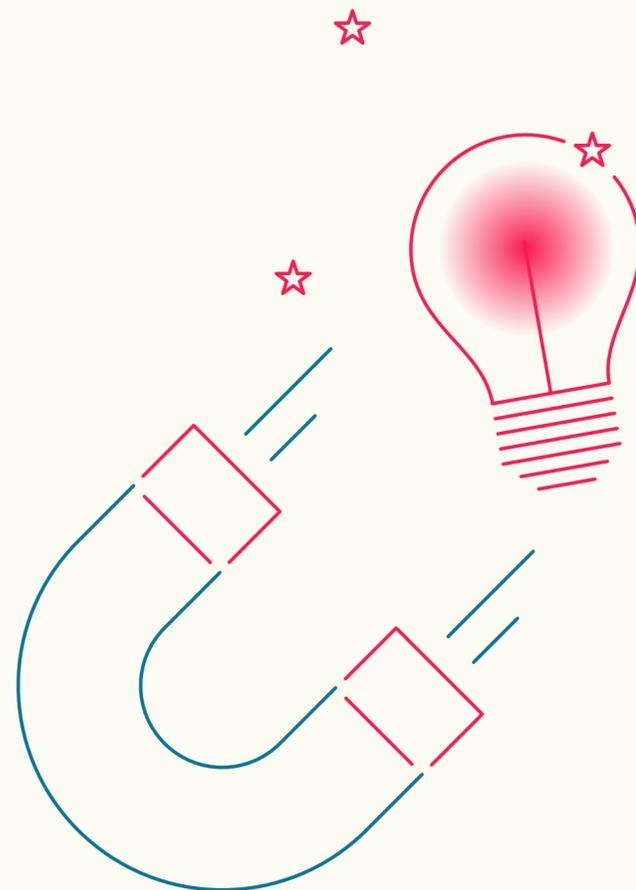
Por lo que se refiere al nuevo marco de cooperación en el que trabaja la UE para reforzar las relaciones con Asia hay que tener en cuenta dos dinámicas de cambio significativas.

La primera son los avances en **los procesos de integración económica en la región**, que se han visto reforzados por la firma de la Asociación Económica Regional Integral (RCEP), que engloba a los 10 países de la ASEAN y China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda, y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP), del que forman parte Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.

La segunda es **la aparición de un nuevo espacio estratégico en el Indo-Pacífico**, en el que la UE quiere reforzar su presencia y sus acciones, con el objetivo de contribuir a la estabilidad y prosperidad siguiendo los principios de la democracia, estado de derecho, respeto a los derechos humanos y el derecho internacional, en un marco en el que las tensiones están aumentando en la región, especialmente en el mar del Sur de China y con el nuevo escenario geopolítico que está surgiendo a raíz de la guerra en Ucrania.

La UE es el principal inversor en la zona, además de ser un importante contribuyente en cooperación y desarrollo.

“El crecimiento de Asia sigue representando para Barcelona una excelente oportunidad para dinamizar su economía, a través de la atracción de inversiones y talento.”



Los principales intereses de la UE en la región se centran en los siguientes aspectos: desarrollo sostenible, transición verde, conectividad, seguridad y defensa, gobernanza de los océanos, gobernanza digital y seguridad humana. Es especialmente importante asegurar una buena conectividad con el Indo-Pacífico puesto que más del 40% del comercio de mercaderías de la UE pasa por esta zona, que tiene puntos tan estratégicos como el estrecho de Malacca, que vincula todo el mar de la China Meridional con el océano Índico y con Europa.

3.7 Promoción económica y captación de inversiones

El crecimiento de Asia sigue representando para Barcelona una excelente oportunidad para dinamizar su economía a través de la atracción de inversiones y talento, impulsar el crecimiento de las principales ferias que se celebran en la ciudad, o promover la captación de mercaderías provenientes del principal centro manufacturero del mundo que es Asia. Se trata de ámbitos de cooperación económica para la ciudad, y que se han visto afectados por el impacto de la pandemia y la guerra en Ucrania.

En primer lugar, por lo que respecta a **la captación de inversiones y de talento**, los países asiáticos más avanzados están desarrollando desde hace ya algunas décadas una estrategia de implantación en Europa, que empezó por Japón en los años 80 y que ha continuado más recientemente con China y Corea del Sur. Esto supone una gran oportunidad para Barcelona tanto para la creación de empleo de calidad como para la captación de talento y de empresas tecnológicamente avanzadas desde la región,

especialmente teniendo en cuenta que la ciudad ha sido tradicionalmente una de las principales puertas de entrada para empresas asiáticas en España y en el Sur de Europa.

Por su parte, **la logística y la distribución** es uno de los sectores en los que más se han desarrollado las relaciones con Asia. Así, China es el primer cliente del Puerto de Barcelona y se están desarrollando acuerdos y proyectos de gran interés con puertos como el de Busan (Corea del Sur), el de Yokohama (Japón) o de otros países del Sudeste Asiático. El posicionamiento de Barcelona como puerta de entrada para las mercaderías asiáticas en el sur de Europa es un elemento clave para asegurar la competitividad de la ciudad.

En tercer lugar, la consolidación de Barcelona como una de las principales ciudades europeas para la celebración de **ferias y congresos internacionales** implica la necesidad de desarrollar una estrategia de apoyo institucional para reforzar los esfuerzos que ya se realizan hacia el continente asiático, debido al numeroso grupo de participantes, expositores y patrocinadores que puede aportar la región, en especial en las ferias con mayor contenido tecnológico.

3.8 Turismo

El crecimiento de las clases medias ha sido crucial para el impulso del turismo emisor asiático hacia Europa. Cada año, **más de 100 millones de personas se incorporan a la clase media en la región asiática**. Para los turistas asiáticos en general, Europa es conocida por su patrimonio cultural y por su importancia como destino de compras, además de por su gastronomía.

Durante los últimos años, el proceso de transformación de los turistas asiáticos que visitan Europa ha sido enorme, y engloba aspectos como la duración de los viajes, la forma de contratación de los mismos, las preferencias y principales motivaciones del viaje, el nivel de gasto, la edad o el uso intensivo de la tecnología.

Además cabe destacar que el turismo de Japón, China y Corea fue el que más creció del total del turismo internacional en Barcelona del 2018 al 2019. Asimismo, es un turismo que suele contribuir a la desestabilización y tiene un gasto por día superior a la media.

Sin embargo, la crisis del COVID 19 y la guerra en Ucrania ha paralizado de forma temporal todo este crecimiento, y todo parece indicar que se tardará cierto tiempo en recuperar los niveles de turismo emisor asiático hacia Europa.

Igualmente, se espera que las lecciones aprendidas de la pandemia y la sostenibilidad medioambiental introduzcan nuevos elementos a tener en cuenta para la recepción de turistas asiáticos, una vez se haya restablecido el flujo de turistas desde esta zona, en línea con la sostenibilidad turística que pretende conseguir la ciudad de Barcelona.

3.9 Comunidades asiáticas

La concentración de **diásporas asiáticas** en la ciudad de Barcelona representa una importante oportunidad para dinamizar las relaciones con sus países de origen en el ámbito del turismo, la educación, el comercio, la cultura o la salud.

Además de la diáspora china y pakistaní, que son las más numerosas y emprendedoras de las

comunidades asiáticas en Barcelona, la diáspora india, filipina y bangladesí, están creciendo también en los últimos años de una forma considerable.

Las diásporas asiáticas establecidas en Barcelona y área metropolitana pueden jugar un papel importante hasta ahora infravalorado en la difusión de una imagen de la ciudad abierta internacionalmente, vibrante e innovadora. Cabe destacar su fuerte implicación en la lucha contra la pandemia haciendo de puente con actores de su país de origen para la compra de material o donaciones, así como su solidaridad en aspectos como la distribución de comida, los servicios de taxi para personal sanitario durante la pandemia, etc.



ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ACTUALES ENTRE BARCELONA Y LA REGIÓN DE ASIA



Como base para redactar la estrategia de Barcelona hacia Asia, y con el fin de disponer de una radiografía de las relaciones que Barcelona tiene con la región y recabar las opiniones de diferentes agentes que tienen un especial protagonismo en el desarrollo de las relaciones de Barcelona con Asia, se realizó un estudio a través de cuestionarios a representantes de 34 áreas del Ayuntamiento e instituciones externas.



También se realizaron paralelamente diversas entrevistas en los casos en los que no se respondió al cuestionario y para completar la información recibida.

Los entrevistados/encuestados se pueden categorizar de forma general en dos grupos:

» **Áreas del Ayuntamiento de Barcelona**

» **Agencias e instituciones externas al Ayuntamiento**

A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos.

4.1 Relaciones con Asia

El primer resultado que se desprende del estudio es que **la mayor parte de los actores consultados** (9 de cada 10), tanto del Ayuntamiento como de las organizaciones externas analizadas, **mantiene relaciones con la región asiática**, si bien son de diversa frecuencia, modalidad, intensidad e interés.

Así, dentro del Ayuntamiento hay áreas que tienen una relación directa y proactiva con Asia mientras otras entidades tienen una actividad más reactiva y puntual.

Por lo que respecta a las entidades externas, más de la mitad mantiene una relación activa o muy activa con contrapartes de Asia y, en general, la región se encuentra entre sus prioridades a nivel internacional.

4.2 Principales países con los que existe relación

Por lo que respecta a los países con los que se mantienen o han mantenido alguna forma de cooperación, los resultados muestran que Asia Oriental es, con diferencia, el principal foco de atención en las relaciones de Barcelona con Asia, **destacando China, Japón y Corea del Sur**. En las relaciones de otras ciudades de España y Europa el peso de las relaciones con Japón o Corea del Sur no suele ser tan alto. Existe, por tanto, una diversificación de las relaciones que se interpreta como positiva, al menos por lo que respecta a Asia Oriental.

En un segundo plano, debemos de mencionar a **India**, puesto que si bien el país tiene un peso demográfico y económico muy importante dentro de la región, las dificultades para entablar relaciones estables con entidades del país, que ha sido mencionada por varios de los entrevistados, son el principal motivo por el que aparece muy por debajo de los países de Asia Oriental. No obstante, los cambios en los equilibrios de poder en Asia y la posible apertura de un Consulado General de India en Barcelona podrían ser factores que ayuden a consolidar una relación más fructífera con este país.

Con **Pakistán**, las relaciones bilaterales son de una escala menor a las de otros países, aunque la existencia de una importante comunidad pakistaní en Barcelona es un factor de especial relevancia para la ciudad.

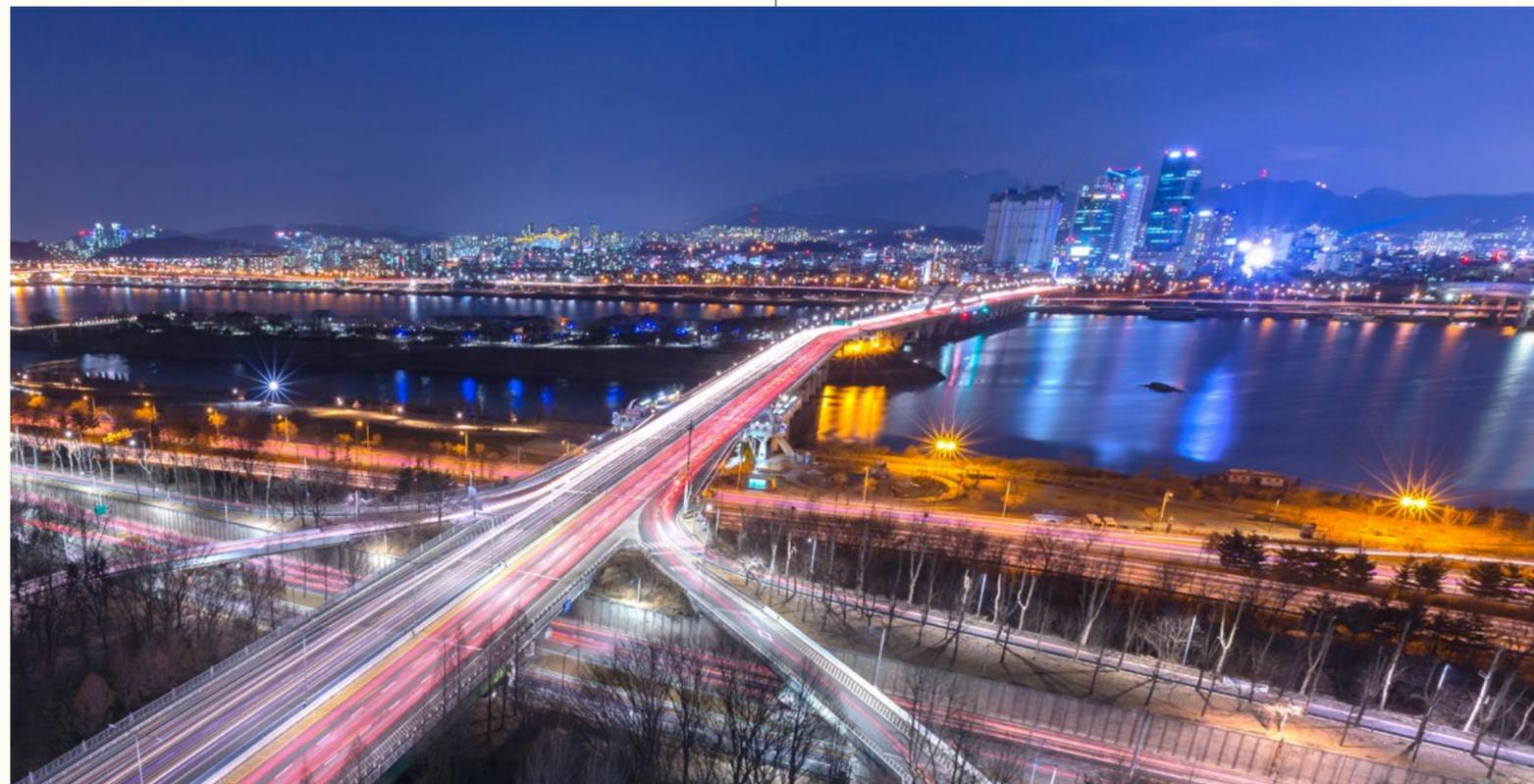
Por lo que se refiere a los países del Sudeste Asiático, destaca el papel de **Singapur**, que por su enclave estratégico y potencial económico tiene una gran importancia para Barcelona. En especial,

el papel de Singapur como puerta de entrada para la ASEAN, las relaciones que se han entablado con algunas universidades y centros de investigación del país o la excelente conectividad que ha existido entre Singapur y Barcelona a través de vuelos directos con Barcelona operados por Singapore Airlines, hacen de Singapur un socio privilegiado para Barcelona en Asia.

Malasia, Indonesia, Filipinas o Tailandia son países con los que existe una relación más esporádica, pero para algunos de los entrevistados se trata de países de gran interés para la captación de turistas, estudiantes, o el intercambio de proyectos en el ámbito del desarrollo urbano sostenible.

Australia, en general, es un país con el que no han establecido grandes colaboraciones, si bien es cierto que la presencia en Barcelona del Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) o el reciente emparejamiento entre Barcelona y Melbourne en el marco del programa europeo International Urban and Regional Cooperación (IURC) podrían dar lugar a interesantes proyectos de cooperación durante los próximos años.

Este primer mapeo permite concluir que Barcelona presenta unas relaciones relativamente balanceadas en Asia, con un lógico mayor peso de los países de Asia Oriental. Como retos pendientes podríamos destacar a India y a determinados países del Sudeste asiático, además de Australia y Nueva Zelanda. Por último, no hay prácticamente ningún tipo de relación con países de Asia Central.



4.3 Principales ámbitos de colaboración

Por lo que se refiere a los ámbitos de colaboración, tanto el Ayuntamiento como las agencias e instituciones externas destacan como principales ámbitos de colaboración el turismo, la innovación y la promoción económica y comercial y la captación de inversiones.

En el ámbito del Ayuntamiento destacan otros ámbitos como el desarrollo urbano sostenible, la participación ciudadana o la alimentación. Mientras que para las agencias y otras instituciones de la ciudad también están trabajando con Asia en los ámbitos del transporte y la promoción de ferias.

4.4 Participación en proyectos europeos

Son pocos los departamentos del Ayuntamiento de Barcelona que han participado en proyectos europeos con Asia, por lo que existe un importante camino a recorrer para mejorar la participación del Ayuntamiento de Barcelona en proyectos europeos relacionados con Asia.

En muchos casos, el alcance que la UE tiene a la hora de establecer relación con ciudades y organizaciones asiáticas es mucho más elevado que el de las ciudades europeas a nivel bilateral, por lo que es más eficaz participar en proyectos europeos para conseguir resultados concretos. Además, la UE ofrece en muchas ocasiones financiación para llevar a cabo los objetivos del proyecto. Por lo que respecta a instituciones externas al Ayuntamiento, la participación en

proyectos europeos es mayor. Sin embargo, a raíz de las respuestas recibidas podemos concluir que tampoco se está explotando adecuadamente el potencial de las iniciativas de la UE para dinamizar las relaciones con Asia.

4.5 Países y ámbitos de interés para colaborar en el futuro

La región de Asia oriental sigue siendo una prioridad para la mayoría de las instituciones destacando especialmente Japón por encima de China. En orden descendente encontramos a Corea del Sur, cuyos intercambios con la ciudad de Barcelona en los últimos años han crecido de forma significativa. También destaca el interés por Singapur, India, y Australia, seguido de otros países del Sudeste asiático como Malasia, Indonesia y Filipinas.

Por lo que se refiere a los ámbitos de interés para colaborar a medio-largo plazo, la innovación, el desarrollo urbano sostenible, el medioambiente, las relaciones económicas y comerciales y el turismo aparecen en los primeros lugares.

Otros ámbitos de colaboración con Asia que tienen interés a medio y largo plazo son la cultura, la educación y la alimentación.

4.6 Principales dificultades

En el caso de las instituciones y departamentos que valoran las relaciones como muy activas, el grado de satisfacción es medio o en algunas ocasiones bajo. Por tanto, las expectativas existentes no coinciden en muchos casos con la realidad.

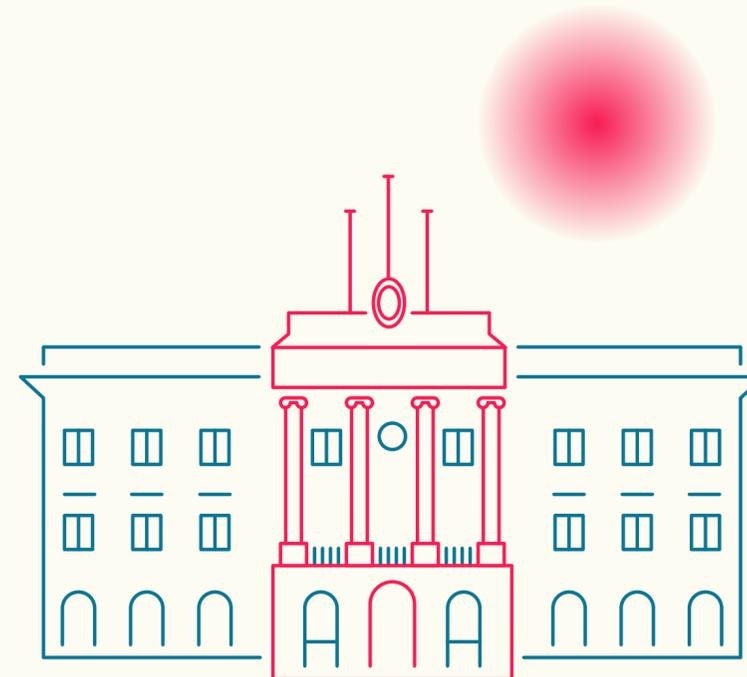
Algunas de las dificultades compartidas son las siguientes:

- Existen importantes diferencias culturales y en muchas ocasiones las expectativas son diferentes, por lo que es necesario mejorar la formación del personal para conseguir mejores resultados.
- La interlocución es complicada debido a que en ocasiones los cambios de personal por parte asiática pueden afectar seriamente a las relaciones que se han establecido.
- No se consigue establecer una colaboración fluida con ciudades indias, por lo que sería necesario explorar vías alternativas como los proyectos europeos o la colaboración con institutos u otras entidades con el fin de conseguir desarrollar proyectos de interés.
- En el caso de las ciudades japonesas, su participación en redes genéricas es muy limitada, por lo que es más efectivo establecer una colaboración cuando las redes son temáticas o bien tienen objetivos muy específicos.

4.7 Otros apuntes de interés

- La actividad institucional es prioritaria a la hora de trabajar en nuevos ámbitos, de forma que el apoyo del Ayuntamiento para el desarrollo de las relaciones en Asia es mucho más importante que en cualquier otra región del mundo.
- Es necesario intensificar la colaboración con instituciones que trabajan con Asia para identificar oportunidades y generar relaciones que tengan sentido y valor, de forma que las alianzas cobran una importancia fundamental.
- Existe un importante potencial de las comunidades asiáticas de Barcelona para promover la internacionalización de la ciudad. Sin embargo, hay que tener presente el esfuerzo que requiere la diplomacia colaborativa.

“La actividad institucional es prioritaria a la hora de trabajar en nuevos ámbitos, de forma que el apoyo del Ayuntamiento para el desarrollo de las relaciones en Asia es mucho más importante que en cualquier otra región del mundo.”

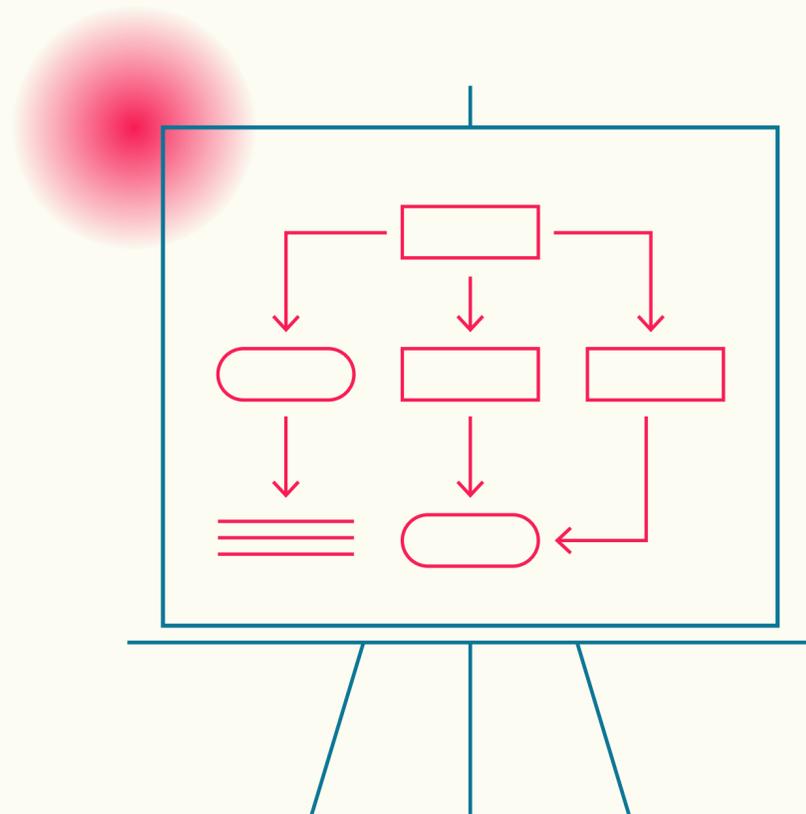


OBJETIVOS Y ACCIONES

05



En este apartado se presentan las líneas prioritarias de la estrategia para Asia de la ciudad de Barcelona.



Las principales líneas estratégicas, objetivos y acciones han sido elaborados a partir de la información proporcionada por los diferentes departamentos del Ayuntamiento e instituciones externas que han colaborado en la estrategia. Estas acciones deben servir para impulsar las relaciones con la región asiática en los próximos años y recibirán el apoyo institucional desde la Dirección de Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Barcelona.

5.1 Redes de ciudades y actores institucionales

5.1.1. LA PARTICIPACIÓN DE BARCELONA EN LAS PRINCIPALES REDES DE CIUDADES CON VÍNCULOS CON ASIA

Las redes de ciudades son un instrumento de gran potencial para que Barcelona pueda mejorar las relaciones con ciudades asiáticas. Entre las redes en las que participa Barcelona, que tienen una sede en la ciudad y que tienen una importante presencia en Asia destacan CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos), Metropolis y AICE (Asociación Internacional de Ciudades Educadoras).

Por lo que hace referencia a **CGLU**, es una organización que agrupa a las ciudades, los gobiernos locales y regionales, y las asociaciones de municipios de todo el mundo defendiendo sus intereses a nivel internacional. Se trata de una federación de federaciones, si bien también tienen relación directa con numerosas ciudades. En el caso de Asia, la secretaría se encuentra en Yakarta.

El trabajo de la asociación con Asia depende mucho del país y de su estructura. En el caso chino, por ejemplo, existe una relación directa

con determinadas ciudades (Beijing, Shanghai, Xian y Guangzhou), así como con la Asociación de Amistad con los Pueblos Extranjeros.

En Corea del Sur se trabaja directamente con algunas ciudades (Seúl, Busan o Daejeon), pero también a través de asociaciones, mientras en India la contraparte son institutos locales y no directamente las ciudades.

Dentro del sudeste asiático, destaca la relación con Indonesia, Vietnam, Malasia o Singapur, cuya lógica es más la de un estado que la de una ciudad.

En cuanto a **Metropolis**, se trata de una red mundial de grandes ciudades y áreas metropolitanas que sirve de plataforma para que las ciudades se conecten, compartan experiencias y se movilicen en torno a una amplia gama de cuestiones locales y mundiales. Cabe destacar que los miembros asiáticos han aumentado significativamente durante los últimos años, representando actualmente el 40% del total.

Hay ciudades asiáticas especialmente activas como Seúl o Guangzhou. Por otra parte, otras ciudades chinas como Chengdu, Hangzhou o Fuzhou están desarrollando mucha actividad internacional.

También existe relación de diferente intensidad con ciudades de Irán o de algunos países del Sudeste asiático como Indonesia o Malasia.

En el caso de **AICE**, se trata de una asociación sin ánimo de lucro, constituida como una estructura permanente de colaboración entre los gobiernos locales comprometidos con la Carta de Ciudades Educadoras, que es la hoja de ruta de las ciudades que la componen. La asociación está formada por 500 ciudades de 34 países. En el caso asiático son Australia, Filipinas,

Nepal, Corea del Sur y Tailandia. Sus principales objetivos son el fomento de la educación no reglada y la formación holística de la persona.

Hasta la fecha, Corea del Sur es el país asiático con el que ha existido una mayor relación, debido al interés existente en las ciudades del país por la democratización de la educación, la formación de por vida y la descentralización de la educación para evitar la exclusión educativa.

AICE tiene un gran interés en aumentar su presencia en Asia, en especial en países como Singapur, Japón o Australia, para lo que sería de interés aprovechar las conexiones que tiene el Ayuntamiento de Barcelona con ciudades asiáticas para explicar y compartir el trabajo de la asociación.

Por lo que hace referencia a asociaciones que no tienen sede en la ciudad de Barcelona, destaca **C40**, una red de alcaldes de casi 100 ciudades líderes, de las cuales 35 son ciudades de la región asiática, que colaboran para llevar a cabo acciones para enfrentar la crisis climática a través de un enfoque colaborativo y científico. Actualmente Barcelona ocupa una de las vicepresidencias para la región europea y es miembro desde 2005.

En junio de 2021 Barcelona se adhirió a la **World Innovative Cities Cooperation Organization (WICCO)**. La plataforma, liderada por Shenzhen, tiene como objetivo mejorar el intercambio y cooperación en innovación en diversas áreas entre las ciudades, potenciar el desarrollo urbano sostenible y mejorar la vida en general con la ayuda y la implementación de I+D.

Barcelona también es miembro de la red para la igualdad de género **CHANGE** impulsada por las ciudades de Los Ángeles, Buenos Aires, Ciudad de México, Freetown, Londres, Tokio y Barcelona. La red CHANGE fue creada en 2020 y tiene por objetivo

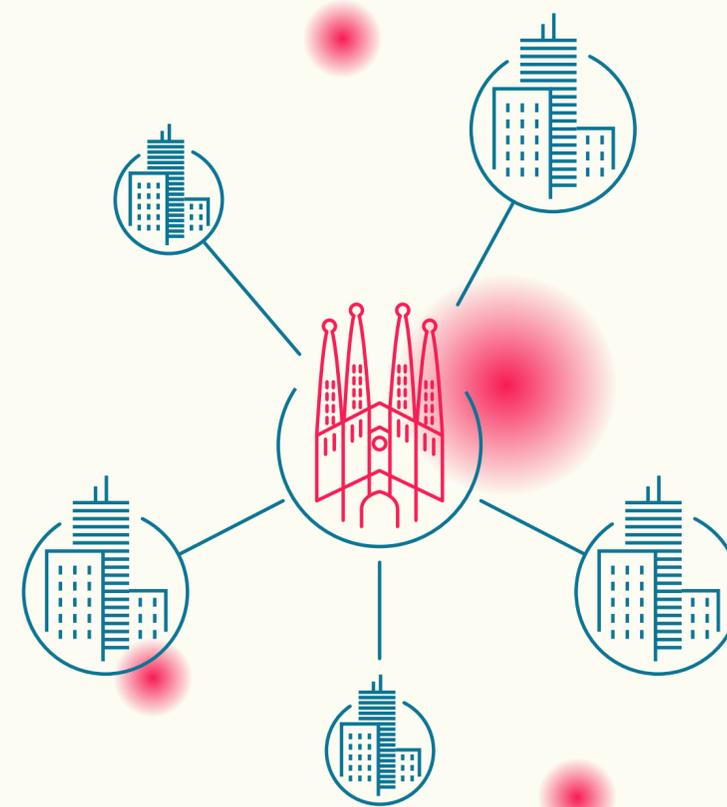
empoderar a las mujeres en toda su diversidad. Por otra parte, Barcelona también forma parte de la red **“Pact of Free Cities”**, una alianza de ciudades abierta y progresista lanzada por los alcaldes de Budapest, Bratislava, Varsovia y Praga en 2019. Actualmente la conforman 26 ciudades, entre ellas Taipei y Taoyuan. La red tiene como objetivos promover la democracia liberal, el pluralismo, la apertura y la diversidad cultural; aunar fuerzas para acceder a los fondos europeos; y lanzar proyectos conjuntos.

Barcelona potenciará el desarrollo de programas de trabajo con ciudades asiáticas a través de las redes de ciudades en los siguientes ámbitos: la planificación urbanística, el desarrollo verde, la sostenibilidad medioambiental, la gestión de la migración y el transporte, la movilidad urbana y la calidad de vida, innovación urbana, la gestión de residuos y agua, la movilidad y los temas de género.

Propuesta de acciones

- Barcelona participará de una forma continuada en los **programas organizados por las redes de ciudades** de las que forma parte y que tienen participación de ciudades asiáticas para conocer las políticas de gestión urbana en la región, participar en programas piloto, organizar conjuntamente workshops, etc.
- Las redes de ciudades constituyen una importante puerta de entrada para que Barcelona establezca programas conjuntos no tan solo con ciudades, sino con **institutos locales o nacionales** como el Centre for Liveable Cities (Singapur), el National Institute of Urban Affairs (India) o el Guangzhou Institute for Urban Innovation (China).

“Las redes de ciudades constituyen una importante puerta de entrada para que Barcelona establezca programas conjuntos.”



Unidad de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales;
Promoción de la Ciudad

Actores

CHANGE; CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos); AIEC (Asociación Internacional de Ciudades Educadoras); C-40; Metropolis; World Innovative Cities Cooperation Organization (WICCO); Pact of Free Cities; socios internacionales, etc.

5.1.2. CASA ASIA

Como institución de diplomacia pública, Casa Asia ha tenido un papel de especial relevancia en las relaciones entre Barcelona y Asia como mecanismo de apoyo para la internacionalización de la ciudad y de sus agentes en la región.

Así, desde una **perspectiva económica**, la institución ha apoyado la internacionalización de las PYMES de la ciudad hacia los mercados asiáticos, además de trabajar en la consolidación de Barcelona como puerta de entrada para las inversiones asiáticas en España y Europa. También en el ámbito de la innovación ha desarrollado numerosos programas para conectar a centros de investigación, universidades y start-ups de la ciudad con contrapartes asiáticas.

Desde la **vertiente educativa**, la institución ha estado en permanente contacto con la ciudadanía de Barcelona ofreciendo, a través de cursos y seminarios, la posibilidad de entender diferentes aspectos de la realidad asiática, o de aprender idiomas asiáticos. Casa Asia es, además, un referente para las universidades de Barcelona como punto de apoyo para establecer relaciones más fructíferas con contrapartes de la región.

A nivel **cultural**, Casa Asia organiza anualmente el Asian Film Festival Barcelona, además de organizar exposiciones, participar en ferias y apoyar la celebración de otros eventos culturales sobre Asia en la ciudad.

Por último, la institución ha trabajado desde sus inicios para fomentar la **interculturalidad**, cohesionando la convivencia con las comunidades asiáticas que viven en Barcelona. Buena prueba de ello es la actividad de la Barcelona Coral Asia, que integra entre sus miembros a representantes de las principales comunidades asiáticas, o el programa de la Escuela de Bambú, que nació en el año 2003 con la voluntad de acercar el continente asiático a la población escolar catalana.

El Ayuntamiento de Barcelona dará soporte institucional a la actividad de Casa Asia en Barcelona. Por su parte Casa Asia ofrecerá apoyo técnico en aquellos proyectos del Ayuntamiento de Barcelona con la región asiática que lo requieran.

Propuesta de acciones

- Casa Asia seguirá acercando la realidad económica y cultural de Asia a la ciudadanía de Barcelona a través de una **programación anual** de festivales, conferencias, cursos, etc.
- Se organizarán programas a medida para **Embajadores** asiáticos a Barcelona y otros representantes institucionales de alto nivel para explorar posibles proyectos conjuntos.
- A través de Casa Asia se dará un impulso a la participación de Barcelona en nuevos **programas europeos** relacionados con Asia, especialmente en los ámbitos del desarrollo urbano sostenible y la innovación.

- Se trabajará en la integración de las **comunidades asiáticas** en la ciudad, incidiendo especialmente en los jóvenes.
- Casa Asia colaborará con las **instituciones y organismos** de la ciudad en ámbitos como el turismo, las universidades, la promoción económica, etc., para dotar de una mayor dimensión asiática a la ciudad de Barcelona.
- Se impulsará la participación de representantes de la ciudad de Barcelona (tanto del Ayuntamiento como de otras organizaciones) en las Tribunas que Casa Asia organiza con Corea del Sur, Filipinas e Indonesia.

Unidad de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales; Dirección de Promoción de la Ciudad

Actor

Casa Asia

5.1.3. FUNDACIONES CONSEJO ESPAÑA-CHINA, INDIA Y JAPÓN

El Ayuntamiento de Barcelona forma parte del patronato de las **Fundaciones Consejo España-China, India y Japón**, instituciones de diplomacia pública que tienen por objetivo fortalecer las relaciones bilaterales en todos los ámbitos, así como crear un foco de atención en nuestra sociedad hacia estos países. Cuentan con el impulso del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, así como de las principales empresas y otras entidades españolas con intereses en cada uno de los países.



La participación del Ayuntamiento de Barcelona en las Fundaciones Consejo es una oportunidad para posicionar a la ciudad en los diferentes países asiáticos a medio-largo plazo así como para cohesionar las relaciones entre los distintos niveles de la administración.

Propuesta de acciones

- El Ayuntamiento de Barcelona continuará participando en los principales programas de las Fundaciones Consejo, en especial en los **Foros** que se organizan con China y Japón. Los Foros son encuentros de diplomacia pública que se celebran con carácter anual y tienen la vocación de ser la principal cita entre representantes de la sociedad civil y de la Administración de ambos países.
- Barcelona se posicionará como una de las ciudades de referencia para acoger eventos y misiones organizados por las Fundaciones

Consejo, como es el caso de los **Programas de Futuros Líderes**, cuyo objetivo es invitar a España a personalidades de reconocido prestigio de diversos países, fomentando las posibilidades de colaboración en diversos ámbitos.

Unidad de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales

Actores

Fundación Consejo España-China; Fundación Consejo España-India; Fundación Consejo España-Japón

5.1.4. CUERPO CONSULAR DE LA CIUDAD

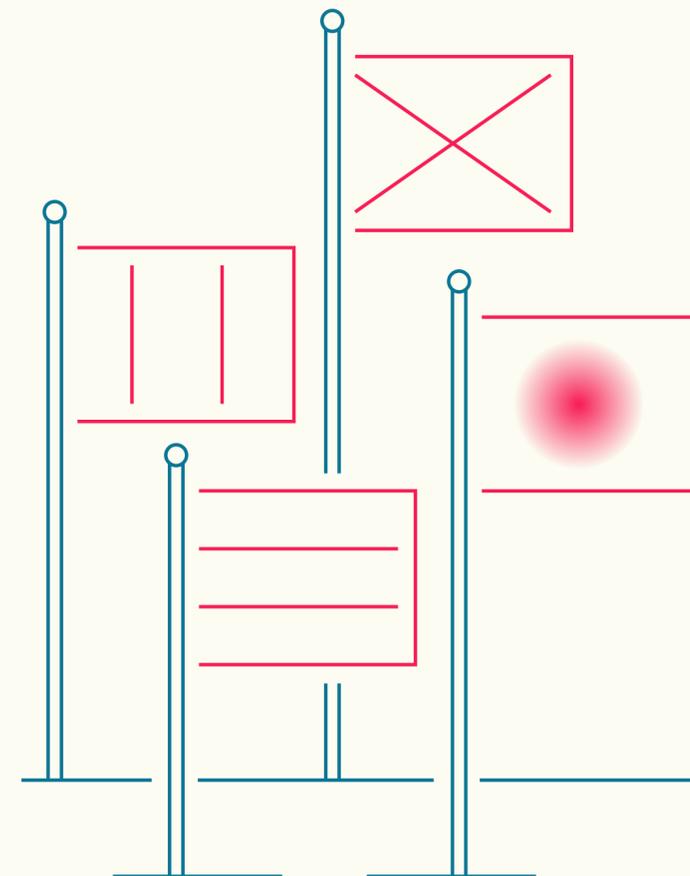
Barcelona es la **5a ciudad no capital del mundo con mayor representación consular** a nivel global con más de 90 oficinas consulares, entre consulados generales y honorarios. Los consulados son un actor clave para apoyar las relaciones con comunidades

asiáticas de la ciudad así como promover las relaciones con ciudades y gobiernos asiáticos, tanto a nivel empresarial como turístico, cultural o educativo. Un ámbito importante en sus distintas formas de expresión y que permite compartir y acercar nuestras relaciones bilaterales.

El establecimiento de consulados generales de países asiáticos ha aumentado de una forma considerable durante los últimos años, debido especialmente al incremento en el número de residentes de comunidades asiáticas como la pakistani o la filipina, y también al incremento de turistas. Esta fue una de las principales razones de la apertura del consulado general de Corea, que reabrió en 2019 su sede en Barcelona.

“Barcelona es la 5a ciudad no capital del mundo con mayor representación consular a nivel global con más de 90 oficinas consulares.”

PAÍS	TIPO CONSULADO
Australia	cónsul honorario
Bangladesh	cónsul honorario
Corea del Sur	cónsul general
China	cónsul general
Filipinas	cónsul general
India	cónsul honorario
Japón	cónsul general
Kazajstán	cónsul general
Malasia	cónsul honorario
Mongolia	cónsul honorario
Nepal	cónsul honorario
Nueva Zelanda	cónsul honorario
Pakistán	cónsul general
Singapur	cónsul honorario
Sri Lanka	cónsul honorario
Uzbekistán	cónsul honorario
Vietnam	cónsul honorario



Tal y como podemos observar en el cuadro anterior, Corea del Sur, China, Filipinas, Japón, Kazajstán y Pakistán disponen de consulados generales con diplomáticos de carrera en Barcelona, mientras el resto de los países tiene presencia en la ciudad a través de consulados honorarios. El establecimiento de consulados generales es importante debido a su mayor impacto en las relaciones con el país en todos los ámbitos (economía y negocios, turismo, cultura, educación, etc.). Recientemente, el Embajador de India en España anunció su intención de abrir un Consulado General en Barcelona en un futuro cercano.

El objetivo es, por un lado, mantener un contacto permanente con las delegaciones consulares asiáticas en la ciudad y, por otra, impulsar la apertura de consulados generales en la ciudad como medio para fomentar las relaciones en diversos ámbitos (comunidades, turismo, cultura, educación, empresa, etc.). Desde del departamento de Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Barcelona se canalizarán las delegaciones y visitas que procedan de misiones diplomáticas, bien sean consulados o embajadas.

Propuesta de acciones:

- El Ayuntamiento de Barcelona seguirá colaborando y dando apoyo institucional al **cuerpo consular asiático** para fortalecer las relaciones con los países que representan. Asimismo, des de la Dirección de Relaciones Internacionales se seguirá trabajando para el establecimiento de los consulados asiáticos presentes en la ciudad, así como la apertura de nuevos consulados. Sería de especial interés conseguir la apertura de un Consulado General de India.

- Se priorizará la organización de reuniones con el cuerpo consular, embajadores y representantes de alto nivel político de países asiáticos por parte de la **alcaldesa y tenientes de alcaldía**.
- Se colaborará y prestará apoyo a los consulados en la organización de actividades relacionadas con sus respectivos países, como festivales gastronómicos, exposiciones, acontecimientos y actos señalados que forman ya parte de la agenda de la ciudad (como el Año Nuevo Chino, el Grito, o la celebración de sus días nacionales).
- Se colaborará en llevar a cabo los **procesos electorales** de los países asiáticos para sus respectivas comunidades residentes en Barcelona.
- También desde el área de Promoción de la Ciudad, se trabajará para dar continuidad a la presencia de Embajadores de países asiáticos en Barcelona mediante la organización de programas a medida (como el Barcelona Update Meeting, organizado junto con Casa Asia) para que éstos puedan conocer mejor las oportunidades que ofrece la ciudad y tengan una interacción directa con agentes de la ciudad con intereses en la región.

Unidades de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales; Dirección de Promoción de la Ciudad

Actores

Representación del cuerpo consular asiático en Barcelona y embajadas asiáticas en Madrid

5.1.5. INSTITUCIONES ASIÁTICAS EN BARCELONA

Diversas instituciones culturales y económicas de Asia han establecido una sede en Barcelona, donde desarrollan una importante actividad que favorece los intercambios en su ámbito de actuación. Destacan especialmente las siguientes:

La **Fundación Instituto Confucio de Barcelona** es una institución constituida por Casa Asia, la Universidad de Barcelona, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, cuya principal misión es promover la enseñanza de chino y la cultura del país. El Instituto Confucio tiene un firme arraigo en la ciudad de Barcelona desde hace muchos años. Además de la enseñanza del idioma, la Fundación Instituto Confucio de Barcelona ofrece un amplio abanico de cursos de chino y talleres, organiza numerosos seminarios y conferencias, difunde la cultura china tradicional y contemporánea y las artes escénicas mediante exposiciones, presentaciones de libros y ciclos de cine chino tanto en la ciudad condal como en el resto de Cataluña y Andorra.

Asimismo, el **Instituto Sejong**, institución que depende del Ministerio de Cultura coreano con el objetivo de promover la cultura y el idioma coreano, se estableció recientemente en el campus de la Universidad Autónoma de Bellaterra. Además de los cursos de idioma, el Instituto complementa su programación con actividades culturales como recitales, encuentros con escritores, ciclos de cine, y otras actividades.

También instituciones del ámbito comercial como es el caso de **Taitra** (Taiwan Trade Center) o el **Indonesia Trade Promotion Center** (ITPC) tienen presencia en la ciudad. Estas instituciones sirven de puente para fomentar una mayor relación en el ámbito empresarial.

Propuesta de acciones

- Se impulsará la colaboración y se proporcionará el apoyo institucional necesario a las principales instituciones asiáticas presentes en Barcelona para fortalecer las relaciones existentes.
- Se realizará una labor de promoción de la ciudad de Barcelona como lugar para acoger sedes de organismos y entidades de países asiáticos.

Unidad de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales, Dirección de Promoción de la Ciudad

Actores

Casa Asia; Fundación Instituto Confucio de Barcelona; Instituto Sejong, etc.

5.2 El marco europeo y los programas UE-Asia

5.2.1. LA DIMENSIÓN EUROPEA DE LAS RELACIONES ENTRE BARCELONA Y ASIA

Como se ha resumido en el primer apartado del documento, la Unión Europea está desarrollando un nuevo marco de cooperación con Asia a través de los acuerdos de libre comercio y nuevas estrategias en ámbitos como la conectividad, la energía, la digitalización, la innovación o las inversiones.

El marco comercial que la UE está estableciendo con las economías asiáticas puede servir para fomentar una mayor presencia de empresas de Barcelona y su área metropolitana (en especial de las PYMES) en los principales mercados de la región.

Asimismo, los recursos que la UE pone a disposición de sus miembros en Asia (oficinas, organismos, etc.) pueden también ser utilizados con mayor asiduidad por Barcelona, sus agentes y empresas para establecer relaciones fructíferas con los principales países de la región.

El objetivo es incorporar dentro de la estrategia de Barcelona la dimensión europea en sus relaciones con Asia, incluyendo el nuevo marco geopolítico, los acuerdos comerciales y de conectividad y las prioridades geográficas que se establecen desde la UE.

Propuesta de acciones

- A través del Ayuntamiento y organizaciones de promoción económica de la ciudad se priorizarán los programas para PYMES en aquellos países asiáticos con los que la UE ha firmado **acuerdos de libre comercio** (Japón, Corea del Sur, Singapur o Vietnam).
- Se intentará establecer una mayor colaboración con entidades como el **EU-Japan Center for Industrial Cooperation** (una institución auspiciada por la UE y el gobierno de Japón para fomentar la colaboración, especialmente en el ámbito industrial e innovación), o el **EU-China SME Center** (una entidad similar para el caso del mercado chino).
- En la priorización de los sectores y las empresas en los que Barcelona centre su estrategia de captación de inversiones de Asia también se tendrán en cuenta los **mecanismos de escrutinio** que la UE está poniendo en marcha en algunos sectores con el fin de proteger a sectores estratégicos.

- Se realizará un seguimiento de los cambios que ocurran en el marco de colaboración entre la Unión Europea y Asia para adaptar las acciones a posibles nuevos criterios, siempre que estén alineados con las prioridades de actuación del consistorio.

Unidades de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales; Dirección de Promoción de la Ciudad

Actores

Organizaciones de promoción económica de Barcelona y Cataluña

5.2.2. PROGRAMAS EUROPEOS EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

Durante los últimos años Barcelona ha iniciado una fructífera colaboración con ciudades de Corea del Sur y China a través de programas europeos como el **World Cities o International Urban and Regional Cooperation**.

A través de los programas europeos en los que se ha participado se ha podido constatar que el proyecto de **regeneración urbana del 22@** despierta un gran interés entre muchas ciudades asiáticas.

Además, muchas ciudades asiáticas están sumergidas en un proceso de **transformación verde**, por lo que existe un amplio espectro de colaboración dentro de los programas europeos en ámbitos como la puesta en común de buenas prácticas para la reducción de emisiones de CO₂ en el ámbito urbano, la adopción de soluciones de eficiencia energética a nivel local, los edificios sostenibles, el reciclaje y la economía circular.

En el caso de las principales ciudades del sudeste asiático, la congestión del tráfico, la polución o el suministro de agua y electricidad son retos que las principales ciudades del país tienen que afrontar debido a la falta de inversión en infraestructuras.

En el año 2017 la UE e India firmaron un acuerdo de asociación para colaborar en el ámbito del desarrollo urbano sostenible (**EU-India Partnership on Smart and Sustainable Urbanisation**). Las relaciones entre ciudades indias y la ciudad de Barcelona en este ámbito son aún escasas, entre otras razones debido a las dificultades existentes en encontrar a interlocutores adecuados. En este sentido, la aproximación a través de programas europeos o de redes de ciudades puede ser útil para la ciudad de Barcelona, al ofrecer un marco que ha demostrado ser efectivo en el caso de otras ciudades europeas.

La participación en programas europeos permite reforzar las alianzas estratégicas con ciudades asiáticas y proyectar Barcelona hacia el continente asiático a través del intercambio de buenas prácticas y de la puesta en marcha de proyectos piloto.

Propuesta de acciones

- A través del programa **IURC** (International Urban and Regional Cooperation) se va a expandir la colaboración con ciudades de Australia (Melbourne) y China (varias ciudades) en el ámbito del desarrollo urbano sostenible.
- Se explorará la participación de Barcelona en las diferentes iniciativas del programa **“EU India Partnership on Smart and Sustainable urbanisation”**.

Unidad de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales

Actores

Instituto Municipal de Urbanismo; IURC (International Urban and Regional Cooperation), etc.

5.3 Innovación y start-ups

5.3.1. HUMANISMO TECNOLÓGICO

Barcelona está impulsando el debate y el compromiso con el humanismo tecnológico, centrado principalmente en promover la inclusión digital y el uso ético de las nuevas tecnologías. La inclusión digital es clave para asegurar que la tecnología no aumente las desigualdades sociales y territoriales, sino que sea una herramienta para promover oportunidades más igualitarias. Asimismo, desde Barcelona, también se está impulsando un modelo ético del uso de las nuevas tecnologías, en ámbitos como la Inteligencia Artificial y el 5G, para garantizar los derechos digitales de la ciudadanía.

Esta visión, en líneas generales, es compartida por algunos países de Asia como Japón o Corea del Sur. En el caso de Japón la transformación digital se quiere materializar en base a la visión conocida como **“Sociedad 5.0”**, que tiene como objetivo integrar las posibilidades de las tecnologías digitales con las necesidades humanas. Es una visión que se alinea perfectamente con la estrategia de Barcelona, al ofrecer una oportunidad sin precedentes para mejorar la vida de los residentes urbanos.

En el ámbito de la digitalización, Corea del Sur es un actor de primer nivel mundial, sobre todo por el



dinamismo de los sectores tecnológicos y por ser un país pionero en la introducción de mecanismos de innovación social. El reciente plan **“New Digital Deal”** apoya aún más el uso de la digitalización con proyectos que incluyen el fortalecimiento de las infraestructuras de datos, la infraestructura de red 5G o el desarrollo de la inteligencia artificial. En este caso, la perspectiva social se incorpora a través de la inversión en programas de empleo y la ampliación del modelo de bienestar social.

En otros países de Asia, la digitalización supone una transformación rampante de las relaciones entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil, además del desarrollo de marcos regulatorios, sistemas de gobernanza y modelos de negocios basados en el uso intensivo de las nuevas tecnologías.

El objetivo es establecer un marco de cooperación con ciudades asiáticas para conocer experiencias diferentes y compartir el debate sobre el humanismo tecnológico que se promueve desde la ciudad.

Propuesta de acciones

- Barcelona aprovechará la participación en eventos internacionales en Asia, como las ediciones Smart City Expo en este continente, para promover el modelo de humanismo tecnológico de la ciudad en la **región**.
- Se priorizará el intercambio de experiencias y proyectos con ciudades asiáticas que impulsan un modelo de transformación digital en el que se sitúa al **ciudadano** en el centro de los avances tecnológicos.

Unidad de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales

Actores

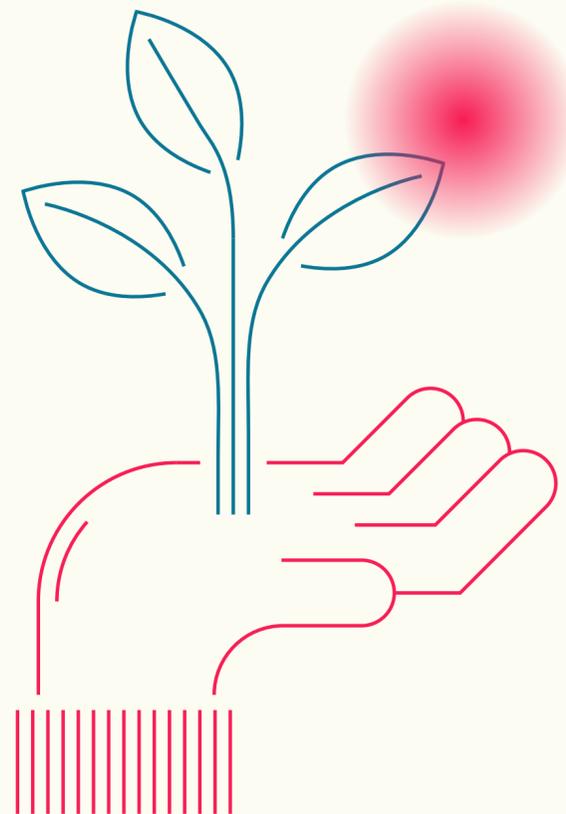
Tercera Tinencia de Alcaldía de Agenda 2030, Transición Digital, Deportes, Coordinación Territorial y Metropolitana, Movilidad y Relaciones Internacionales; Sexta Tinencia de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad; IMI (Instituto Municipal de Informática), OMD (Oficina Municipal de Datos)

5.3.2. START-UPS

La ciudad de Barcelona ha impulsado la creación de un **ecosistema de emprendimiento y start-ups** muy dinámico e internacional, en clara expansión hacia Europa y Estados Unidos fundamentalmente. Ahora bien, por lo que respecta a Asia, la aproximación hacia los ecosistemas de emprendimiento de ciudades de la región es escasa. Sobre todo, si se tiene en cuenta que, según *The global ecosystem report* (Startup Genome, 2020), aproximadamente **un 30% de los mejores ecosistemas mundiales para el establecimiento de start-ups se encuentran en Asia** y existen excelentes posibilidades de obtener financiación y escalar soluciones.

En el caso de **China**, la creación de nuevas start-ups está teniendo un crecimiento exponencial, debido a la financiación que llega de la mano de los grandes gigantes tecnológicos como Baidu, Alibaba y Tencent (BAD). Por otra parte, ciudades como Shenzhen han apostado claramente por el desarrollo de un ecosistema innovador de primer nivel mundial, compitiendo directamente con Estados Unidos.

“La ciudad de Barcelona ha impulsado la creación de un ecosistema de emprendimiento y start-ups muy dinámico e internacional.”



Igualmente, en algunos países del **Sudeste Asiático**, y en especial en Singapur, Malasia, Tailandia, Indonesia o Filipinas, el marco legal, cultural, y financiero favorece la cultura emprendedora y la creación de start-ups, proporcionando una oportunidad para el establecimiento de sinergias con el ecosistema emprendedor de Barcelona.

En el caso de **Japón**, contrariamente a lo que se podría pensar, la capacidad de desarrollo de start-ups es aún limitada debido a la existencia de una cultura de grandes empresas que limita la posibilidad de desarrollo de proyectos emprendedores. Aun así, existen oportunidades de cooperación, como la participación que se hizo en su momento de diversas start-ups de Barcelona en el programa K-GAP Plus (Keihanna Global Acceleration Programme Plus) a través de Barcelona Activa.

El objetivo es apoyar la presencia de start-ups con base tecnológica de Barcelona en Asia, dando soporte a la escalabilidad de sus soluciones en Asia y la captación de posibles inversores, además de establecer relaciones con incubadoras, aceleradoras y otros agentes involucrados en la innovación en las principales ciudades asiáticas.

Propuesta de acciones

- Se intentará impulsar la firma de **acuerdos de colaboración** entre incubadoras y aceleradoras de Barcelona y de las ciudades asiáticas más interesantes para conectar los respectivos ecosistemas de start-ups y poner en marcha mecanismos de cross-landing, fomentar la participación de start-ups de Barcelona en programas internacionales, participar en ferias etc.

- Por otra parte, desde Barcelona se potenciará la **captación de talento y start-ups desde Asia** en aquellos ámbitos en los que dispone de ventajas competitivas con respecto a otras ciudades europeas, aprovechando además reclamos como la calidad de vida.
- Se impulsará la capacidad emprendedora de la **comunidad asiática** en Barcelona para la creación de nuevas start-ups.

Unidad de coordinación

Dirección de Promoción de la Ciudad

Actor

Barcelona Activa

5.3.3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, INTERCAMBIOS DE INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES

Las principales universidades públicas de Barcelona (UB, UAB, UPF y UPC), además de las universidades privadas, cuentan con acuerdos bilaterales con universidades asiáticas y con programas de intercambio en los que participan estudiantes locales y asiáticos, en especial desde China.

Sin embargo, el número de **investigadores asiáticos** en Barcelona es aún escaso, debido a la falta de conocimiento de las posibilidades existentes y a la preferencia por otros destinos europeos.

En sentido contrario, las redes de científicos españoles en **China** (RCE) **Japón** (ACE) y **Australia** (SRAP-IREAP), que aglutinan los intereses de los investigadores españoles en cada uno de



los países, muestran un número creciente de investigadores que desarrollan su carrera en universidades y centros de investigación de Asia.

Por otra parte, existe una gran participación de estudiantes asiáticos en los programas de MBA en **las escuelas de negocio** de Barcelona (en especial IESE y ESADE), debido principalmente a su alta posición en los rankings internacionales.

En general, las universidades y centros de investigación en Asia tienen un gran interés en los programas de intercambio de investigadores, debido entre otras razones a que sus centros de I+D están aún poco globalizados y los programas de internacionalización contribuyen a su mejor posicionamiento en los rankings internacionales.

Además, hay que señalar que el nuevo marco de innovación Horizon Europe para los años

2021-2027, dotado con un presupuesto global de 95.5 billones de euros tendrá un importante componente internacional. Dentro del nuevo programa, se hará especial énfasis en aspectos como la protección medioambiental, la seguridad alimentaria, las *Smart Cities* o la salud.

El objetivo principal es fomentar la relación entre centros de investigación, universidades y escuelas de negocio de Barcelona con sus contrapartes asiáticas en aquellos ámbitos en los que existan complementariedades, apoyando la presencia de investigadores y estudiantes de la región. Se debe posicionar Barcelona como hub científico y tecnológico para Asia en Europa.

Propuesta de acciones

- Se potenciará el **apoyo institucional** para fomentar la colaboración entre el ecosistema innovador de Barcelona y el de las ciudades asiáticas con las que existe un mayor potencial, tanto por lo que respecta a programas de investigación conjuntos como en lo referente a la captación de talento investigador.
- Por países, en el caso de **China** se deben de definir los ámbitos en los que la colaboración en materia de innovación sea beneficiosa para ambas partes, teniendo en cuenta la autonomía estratégica que el país está persiguiendo a través del plan *Made in China 2025* o el 14º Plan quinquenal. Por lo que respecta a **Japón, Corea del Sur o Australia**, se priorizará la colaboración en materia de innovación en aquellos ámbitos en los que existen desafíos comunes como la salud, el cambio climático, la transición digital o el envejecimiento de la población, en especial en el caso de Japón y su política de Sociedad 5.0 y Corea del Sur con el Korea New Green Deal 2.0. En el caso del **Sudeste Asiático**, si bien se debería de analizar la situación en función de los países, se va a priorizar la colaboración en innovación en ámbitos como la seguridad alimentaria, el cambio climático o el desarrollo urbano sostenible. Por último, por lo que respecta a **India**, existen oportunidades de colaboración en ámbitos como la biotecnología, las TIC; la alimentación o las energías renovables, entre otros.
- Para el ecosistema de innovación de la ciudad de Barcelona el nuevo marco del programa **Horizon Europe** supone una herramienta de gran valor para la colaboración conjunta en proyectos de investigación con sus homólogos de ciudades asiáticas en aquellas convocatorias que sean de interés para ambas partes. Se establecerá

una especial vinculación con el **Royal Melbourne Institute of Technology** para la colaboración con Australia. Las posibilidades de cooperación con el RMIT son diversas, y engloban ámbitos como la investigación, el intercambio de estudiantes, la cooperación empresarial, el desarrollo urbano sostenible, la economía circular o la participación conjunta en proyectos europeos.

- Barcelona publicitará el prestigio de sus principales **escuelas de negocios** para la promoción de la ciudad en los principales países asiáticos.

Unidades de coordinación

Delegada de Ciencia y Universidades del Ayuntamiento de Barcelona

Actores

AGAUR (Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación), CERCA (Centros de Investigación de Cataluña), CIC (Consejo Interuniversitario de Cataluña), Universidades; escuelas de negocio; RMIT Europa (Royal Melbourne Institute of Technology), etc.

5.4 Desarrollo urbano sostenible y el Barcelona Green Deal

5.4.1. PROMOCIÓN DEL BARCELONA GREEN DEAL

La nueva agenda BCN Green Deal marca 10 prioridades y 38 medidas para fortalecer la ciudad a través de tres aspectos clave: la competitividad, la sostenibilidad y la equidad. Este nuevo plan incide en la recuperación económica, la retención y formación de talento, la facilitación de la actividad

económica y la captación de inversiones. El objetivo es crear 103.000 puestos de trabajo de calidad en el sector digital y verde. Las 38 medidas están alineadas con la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

Al mismo tiempo, se proponen acciones concretas en el ámbito de la sostenibilidad, como la promoción de la economía solar o el programa “Barcelona, ponte sostenible”, para mejorar la eficiencia energética de las viviendas y los equipamientos y generar empleo.

Los sectores prioritarios que se han fijado son los siguientes: el sector digital, el sector creativo, la economía de proximidad, la economía del visitante, la industria 4.0, el ámbito de salud bio y la economía verde y circular.

El Barcelona Green Deal fija grandes prioridades para la ciudad, algunas de las cuales tienen un marcado carácter global, como ampliar la presencia de Barcelona a nivel internacional, ser la capital digital y tecnológica de Europa o ser un hub de referencia para el talento internacional. Todos estos objetivos deben de tener una vertiente asiática.

Propuesta de acciones

- Barcelona desarrollará su estrategia asiática basada en los principios recogidos en el **Barcelona Green Deal**. En especial, la colaboración con Asia puede ser de gran interés en la capacitación digital de la ciudadanía, la transformación del modelo turístico hacia el valor o la incentivación de la presencia de empresas asiáticas.

- **A través del Barcelona Green Deal se potenciará el ecosistema digital creando más talento mediante la formación de profesionales digitales.** Tanto en Corea del Sur como en Australia se han puesto en marcha programas similares para la creación de puestos de trabajo a través de la digitalización cuya concreción involucra a los gobiernos locales, **por lo que se valorará establecer vínculos y se intercambiarán experiencias con las ciudades de ambos países que participen en dichos programas.**
- Se realizará un especial esfuerzo en la colaboración tecnológica con ciudades asiáticas en aquellos ámbitos que aparecen como prioritarios en el **“Barcelona Green Deal”**, como son deeptech, sport tech, food tech o la economía azul.

Unidades de coordinación

Primera tenencia de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda

Actores

Barcelona Activa; Dirección de Promoción de la Ciudad

5.5 Promoción de ciudad, ferias y logística

5.5.1. PROMOCIÓN DE CIUDAD E INVERSIONES ASIÁTICAS EN BARCELONA

Desde el departamento de Promoción de la Ciudad se ha venido realizando una labor continuada de **promoción de Barcelona en diversos países asiáticos**, con el fin de incrementar las relaciones comerciales, de inversión, y fidelizar a las

empresas asiáticas establecidas en Barcelona a través de la organización de misiones, la participación en ferias o la organización de delegaciones.

Por lo que hace referencia a la **inversión asiática** en Cataluña y Barcelona, debemos resaltar que la tradición industrial, las infraestructuras, la situación geográfica, el talento y la creatividad y el reclamo de la calidad de vida, entre otros, han sido factores que explican la mayor presencia de empresas asiáticas en Barcelona y su área metropolitana que en otras ciudades españolas.

Existe una fuerte implantación de **empresas japonesas** en la ciudad de Barcelona y en Cataluña, que data de los años 80. Algunas de estas empresas en sectores como la electrónica de consumo o la automoción han deslocalizado sus centros productivos por razones estratégicas, pero han aumentado las inversiones en sectores relacionados con la tecnología, los videojuegos o los medios de comunicación. Por ejemplo, la empresa Bandai Namco ha establecido un centro para el desarrollo de videojuegos para móviles y su comercialización a nivel global, mientras que NTT ha ubicado un centro de excelencia global en inteligencia artificial en Barcelona.

En el caso de las **empresas chinas**, la inversión de grandes empresas del país en Barcelona y su área metropolitana es reciente, destacando en sectores como la banca, la logística o la automoción. El caso más destacado es el de Hutchinson, empresa que opera la terminal de contenedores BEST (Barcelona Europe South Terminal), una de las terminales más avanzadas tecnológicamente en el mediterráneo.

En el caso de las **empresas coreanas**, además de la presencia comercial de los grandes chaebols coreanos, recientemente se han producido

inversiones relevantes en ámbitos como los videojuegos.

Actualmente es difícil la captación de proyectos “greenfield” en sectores industriales, por lo que el objetivo es la captación de nuevas inversiones en sectores como la logística y la distribución, y en ámbitos relacionados con la economía digital como los videojuegos, las telecomunicaciones y otros ámbitos relacionados con la tecnología.

Propuesta de acciones

- A través de la Dirección de Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona se seguirán canalizando **misiones a diversas ciudades asiáticas** en las que participan diversos actores del ámbito económico de la ciudad. Como objetivo prioritario se consolidará la relación con ciudades con las que ya existe una relación previa (Shenzhen, Shanghái, Busan, Seúl o Singapur), pero también se intentarán impulsar **acciones promocionales con ciudades de países del sudeste asiático** (Vietnam, Malasia, Tailandia, Filipinas o Indonesia), en función de las oportunidades que puedan surgir.
- Se regularizarán mecanismos de diálogo permanente con las empresas asiáticas establecidas en Barcelona a través de **reuniones regulares con las principales empresas asiáticas** por países (ya se han organizado reuniones con empresas japonesas y con empresas chinas) o de forma individualizada, con el objetivo de solucionar los problemas existentes, conocer los planes de expansión y nuevos proyectos y dar cobertura a las necesidades que planteen.

- Se realizará un esfuerzo especial de **atracción de centros de investigación** de entidades y empresas asiáticas en Barcelona.
- La iniciativa “**Barcelona and Partners**”, impulsada por Barcelona Global y el Ayuntamiento de Barcelona con el objetivo de captar inversión extranjera y que incluye un programa de promoción, captación y landing, intentará focalizar una parte de sus esfuerzos en la región asiática.
- Desde el Barcelona International Welcome se facilitará la llegada de talento internacional a la ciudad.

Unidades de coordinación

Barcelona Activa; Dirección de Promoción de la Ciudad

Actores

Entidades dedicadas a la promoción de inversiones en Barcelona y Cataluña

5.5.2. LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURAS

Asia concentra una parte importante de la producción industrial a nivel mundial y es una región clave en la cadena de suministros globales, por lo que la relación del Puerto de Barcelona con la región es especialmente estrecha por razones estratégicas.

Muchas empresas asiáticas tienen centros de distribución para España y Europa en Barcelona o Cataluña, aprovechando su enclave geográfico para convertirlo en un hub logístico para el sur de Europa. Por otra parte, el Puerto de Barcelona ha desarrollado desde hace décadas una intensa relación con puertos asiáticos que cada vez es más importante para el desarrollo de su actividad.

El área de Barcelona ofrece la posibilidad de acoger almacenes multipaís y multiregión de grandes marcas asiáticas que quieran comercializar sus productos en España y los países de su entorno, generando nuevos puestos de trabajo. Además,

ofrece servicios tecnológicos avanzados, una gran eficiencia y conexiones intermodales, que pueden seguir contribuyendo a la atracción de inversiones asiáticas en el sector logístico.

Como ejemplo, la empresa Mazda importa vehículos desde Japón para su distribución en los países del Mediterráneo a través del Puerto de Barcelona, mientras que Honda dispone de un centro logístico en Santa Perpetua de Mogoda para la distribución de vehículos en España, Portugal y Marruecos.

Por países, China es el principal socio comercial del Puerto de Barcelona, en especial debido a las importaciones de productos electrónicos. También otros países de la zona como India, Corea del Sur o Japón tienen importantes vínculos comerciales con el Puerto.

Por último, el Puerto de Barcelona organiza anualmente una gran misión comercial a un país del mundo para favorecer la internacionalización de las compañías catalanas, y desde hace unos años los países asiáticos han tenido un especial protagonismo. Así, se han organizado misiones con Japón, Corea del Sur o Vietnam, debido a la firma de acuerdos de libre comercio entre estos países y la UE.

Asia es el centro de producción mundial de mercaderías y sus puertos son clave en las cadenas de suministro globales, por lo que para Barcelona es un objetivo de gran importancia que el Puerto se consolide como uno de los principales centros de distribución logística y de mercaderías que provienen de Asia en el sur de Europa y Norte de África.

Propuesta de acciones

- Barcelona potenciará su papel como una de **las puertas de entrada de mercaderías asiáticas en el sur de Europa** a través de sus relaciones con puertos, terminalistas y operadores logísticos en Asia, además de las grandes empresas asiáticas que operan en Europa.
- Los acuerdos de colaboración, como el que se ha firmado con **Busan**, a través del cual se creará un espacio logístico para la distribución de mercaderías provenientes del puerto asiático a Europa, constituyen una excelente oportunidad para consolidar la importancia en Asia del Puerto de Barcelona.
- Por otra parte, tal y como se establece en el Plan estratégico del Puerto de Barcelona, el Sudeste Asiático será una de las principales áreas de expansión a nivel global durante los próximos 4 años.
- La misión empresarial que el Puerto organiza anualmente a un país es también un instrumento de gran relevancia para aumentar las relaciones comerciales (en especial las exportaciones) a países asiáticos.

Unidad de coordinación

Dirección de Promoción de la Ciudad

Actor

Puerto de Barcelona

5.5.3. FERIAS Y CONGRESOS

La región asiática representa una prioridad absoluta para Fira de Barcelona, tanto en aquellas ferias y congresos directamente organizados por



Fira (Smart City Expo World Congress, Alimentaria, etc.) como en aquellos casos en los que el promotor del evento es un tercero, como es el caso del Mobile World Congress.

Durante los últimos años se ha podido constatar un aumento de la presencia asiática en las ferias y congresos más emblemáticos que se celebran en Barcelona, tanto a nivel de expositor como de visitante. En especial, dicho aumento es considerable en aquellos eventos de contenido tecnológico, debido a que gran parte de los potenciales expositores y visitantes de este tipo de ferias se encuentra en Asia. Entre otras ferias, destacan por su presencia asiática el Smart City Expo World Congress (SCEWC), IoT World Congress, HISPAC (packaging, process and logistics) o Foodtech, además del Mobile World Congress.

Por esta razón, Fira de Barcelona ha establecido una oficina propia en China (Shanghái) para la promoción de sus ferias en el país, además de contar con una extensa red de colaboradores externos en los principales países de la zona.

Por otra parte, la entidad está desarrollando una estrategia para celebrar sus eventos más emblemáticos en Asia con el apoyo de socios locales. En este sentido, cabe destacar la celebración del SCEWC en diversas ciudades asiáticas.

El objetivo principal dentro de este ámbito es potenciar la captación de visitantes, patrocinadores y expositores asiáticos, además de internacionalizar en Asia las ferias y congresos organizados en Barcelona que tengan un mayor interés en la región.

Propuesta de acciones

- A través de la red de **oficinas y colaboradores** en Asia de Fira de Barcelona se potenciará la participación tanto de expositores como de visitantes asiáticos a las ferias organizadas en Barcelona.
- La celebración de eventos organizados por Fira de Barcelona con socios locales en Asia constituye una gran oportunidad para la **promoción de Barcelona** en las ciudades que acogen el mismo.
- La celebración del **Mobile World Congress** tiene un gran impacto en la imagen de Barcelona en Asia, debido a que un gran número de visitantes, expositores y patrocinadores del evento son de esta región. Además de consolidar y aumentar la participación asiática en el Congreso, la celebración del evento 4YFN (Four years From Now) en Shanghái constituye una excelente oportunidad para promocionar a la ciudad de Barcelona y sus start-ups en Asia.
- El componente institucional es mucho más importante en Asia que en otras regiones del mundo a la hora de establecer vínculos con las ciudades y organizaciones asiáticas en el ámbito de las ferias y congresos, por lo que una **estrecha colaboración entre el Ayuntamiento de Barcelona y Fira de Barcelona** es fundamental tanto para atraer a delegaciones, visitantes y expositores como para la promoción de la ciudad de Barcelona en Asia.

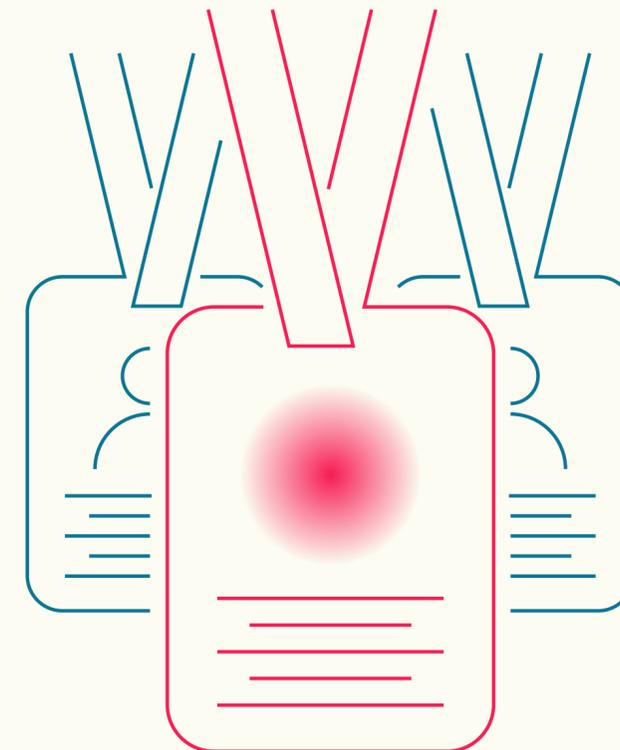
Unidades de coordinación

Dirección de Relaciones Internacionales; Dirección de Promoción de la Ciudad

Actores

Fira de Barcelona, Turismo de Barcelona

“Durante los últimos años se ha podido constatar un aumento de la presencia asiática en las ferias y congresos más emblemáticos que se celebran en Barcelona.”



5.6 Turismo

5.6.1. CAPTACIÓN DE TURISMO ASIÁTICO

El visitante asiático representa una gran baza para la ciudad de Barcelona a la hora de potenciar un turismo de calidad y sostenible, que además ayude a desestacionalizar la demanda.

Por lo que respecta a **Japón**, el interés del turista de este país hacia Barcelona se ha mantenido durante los últimos lustros. Si bien está creciendo el número de viajeros independientes, siguen teniendo importancia los grupos, tanto por razones de seguridad como por las dificultades en la comunicación. Algunos nichos de mercado de gran interés son el segmento MICE o los jubilados, debido a su alto poder adquisitivo.

Por su parte, los visitantes **coreanos** son los que más han crecido durante los últimos años. Así, Barcelona es el destino más demandado en España y uno de los más demandados en Europa por este colectivo. Por regla general el turista coreano es bastante experimentado y sofisticado, por lo que suele viajar más de forma individual que el resto de los visitantes de Asia.

Por lo que respecta a **China**, el turismo emisor del país hacia Europa está evolucionando también de una forma acelerada desde hace una década aproximadamente. Si bien hace unos años la mayoría de los turistas del país viajaba en grupos organizados a través de viajes de reducido coste que combinaban un gran número de países y ciudades en el mismo viaje, los grupos se están reduciendo y cada vez hay más chinos viajando de forma individual. Se espera que especialmente el segmento de los millennials chinos crezca durante los próximos años.

El objetivo es que el turismo asiático contribuya a la transición hacia un modelo turístico con mayor valor añadido, de mayor calidad y más sostenible.

Propuesta de acciones

- Se priorizará el uso de la tecnología en las acciones promocionales, a través de la **inversión en servicios y estrategias digitales**, Turismo de Barcelona ya está promocionando el destino Barcelona a través de Wechat, y también colabora con agencias como C-trip, la principal agencia de viajes on-line de China.
- Se impulsarán los programas de **formación** para la adaptación del destino (comercios, hoteles, monumentos, restaurantes, etc.), a las necesidades de los turistas asiáticos.
- Además de los mercados más consolidados en Asia, se potenciará la promoción en países como **India, Australia, Indonesia, Malasia o Filipinas**.
- También es importante disponer de una estrategia adecuada de promoción B2B a través de cursos de formación para agentes turísticos, como ya se está llevando a cabo con la **China Travel Academy**.
- Se promocionará un turismo desde Asia que esté vinculado a la **Agenda 2030**, con estancias más largas para reducir la impronta de carbono y en colaboración con otras ciudades, promoviendo el desplazamiento por ferrocarril de los visitantes.
- **La percepción de seguridad en sentido amplio** es especialmente importante para los asiáticos a la hora de elegir sus destinos en Europa, por lo que Barcelona realizará un especial esfuerzo en controlar los hurtos a turistas de la región

y en transmitir un mensaje de seguridad a los potenciales visitantes de Asia.

- Se mantendrá **un contacto fluido con los turoperadores** que concentran el grueso de los grupos de asiáticos que se desplazan a Barcelona para conocer sus necesidades y monitorizar el grado de satisfacción de los turistas asiáticos que visitan Barcelona en grupos, además de monitorizar **la huella digital de los viajeros asiáticos** a través de sus redes sociales, debido a la gran influencia que tiene en otros posibles visitantes.

Unidad de coordinación

Dirección de Turismo

Actor

Turismo de Barcelona

5.6.2. CONEXIONES ÁREAS

Asia es la principal **prioridad geográfica** para el desarrollo de rutas aéreas directas desde Barcelona, por encima de Estados Unidos o América Latina, debido a su crecimiento y potencial futuro.

Las conexiones aéreas directas son un factor de vital importancia para dinamizar el turismo y los negocios con Asia, además de favorecer las relaciones con ciudades asiáticas. En los años previos a la pandemia se realizó un importante esfuerzo para mejorar las conexiones con Asia (a las ya existentes conexiones con Singapur y Pakistán se añadieron otras a Beijing, Shanghái, Hong Kong, Seúl). Aun así, **queda un importante camino por recorrer para que Barcelona tenga unas conexiones equivalentes a la de las principales capitales europeas**.

PASAJEROS DIRECTOS E INDIRECTOS DE ASIA BARCELONA (2019), NO DIRECCIONAL

CIUDAD	PAX TOTAL	PAX DIRECTOS	PAX INDIRECTOS	% BUSINESS
Seoul	334.064	178.845	155.218	6%
Tokyo	237.040	-	237.040	8%
Beijing	164.772	98.637	66.135	4%
Shanghai	149.158	39.544	109.614	9%
Hong Kong	96.703	35.411	61.292	13%
Bangkok	88.055	-	88.055	6%
Delhi	77.929	-	77.929	6%
Singapore	75.128	31.993	43.135	14%
Manila	60.347	-	60.347	6%
Taipei	46.725	-	46.725	14%
Kuala Lumpur	27.905	-	27.905	9%
Guangzhou	24.761	-	24.761	10%
Otros	663.268	31.057	632.212	6%
Total general	2.045.854	415.487	1.630.368	7%

La recuperación de los vuelos directos que Barcelona tenía con destinos asiáticos no será una tarea fácil, debido a la delicada situación de muchas compañías aéreas y a la lenta recuperación de la movilidad internacional, pero debe de constituir una prioridad durante los próximos años.

Tal y como podemos observar en el cuadro anterior, existe un amplio potencial de desarrollo de rutas directas con las ciudades asiáticas que aparecen en los primeros lugares de la lista, no tan solo debido al número de pasajeros indirectos que vuelan a Barcelona, sino también porque muchos de ellos lo hacen en clase business, originando un mayor beneficio para las compañías aéreas.

Después de la pandemia de la COVID-19 solamente se ha recuperado el vuelo directo de Singapur. Por otra parte, el atractivo turístico de la ciudad, los congresos y los negocios son los principales activos con los que cuenta Barcelona para atraer más rutas directas.

Además, la existencia de una comunidad asiática numerosa (en especial en los casos de China, Pakistán, Filipinas o India) es también un factor importante para equilibrar los pasajeros en ambas direcciones.

Además de intentar recuperar las conexiones existentes con anterioridad a la pandemia (Singapur, Pakistán, Beijing, Hong Kong, Shanghái, Seúl), se trabajará en la posibilidad de establecer nuevas rutas con otras ciudades chinas como Shenzhen o Guangzhou, además de Tokio, Nueva Delhi, Mumbai, Bangkok, Kuala Lumpur o Vietnam (ciudad por determinar).

Propuesta de acciones

- A través del **Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas (CDRA)** se mantiene un contacto directo con las principales líneas aéreas asiáticas para mejorar la conectividad aérea entre Barcelona y los principales destinos asiáticos a través de reuniones, misiones, etc.
- Además, se seguirá participando en ferias como **Routes Asia o World Routes** para mantener la comunicación con las diferentes aerolíneas, promocionar el destino Barcelona y estar informado sobre los avances en el sector. También el CDRA ha organizado la 1ª Edición de la Barcelona Air Route meeting week dedicada en exclusiva a las compañías con rutas a Asia antes de la pandemia. Tanto las recuperadas como con los grandes Hubs del golfo que ahora mismo están dando la conectividad con Asia, como Doha, Abu Dabi y Dubái. El objetivo principal de estas reuniones virtuales es conocer la situación de cada operadora e intentar tener información sobre la estrategia de recuperación para las rutas no recuperadas o parcialmente recuperadas después de la pandemia, que operan/ operaban a Barcelona.
- Se trabajará en la eliminación de algunos obstáculos como las restricciones a la concesión de visados, en especial en el caso de la India.

- Para el desarrollo de las rutas aéreas el apoyo institucional es de gran importancia, por lo que, si bien ya se ha hecho hasta la fecha, se reforzará la colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona para apoyar el desarrollo de nuevas rutas.

Unidad de coordinación

Dirección de Promoción de la Ciudad

Actores

CDRA (Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona), Turismo de Barcelona

5.7 Comunidades asiáticas en Barcelona

5.7.1. COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES ASIÁTICAS EN BARCELONA

Las comunidades asiáticas más numerosas en Barcelona son la pakistaní y la china, seguidas de la comunidad india y filipina.

Durante los últimos años se ha visto la capacidad de las diásporas para movilizarse y para **implicar a actores privados y públicos de su país de origen**, así como su compromiso con la ciudad de Barcelona. Uno de los ejemplos más recientes ha sido la colaboración y la movilización de la comunidad china y coreana **para proveer de material de protección** durante los primeros meses de la pandemia Covid-19.

Los miembros de los colectivos asiáticos tienen vínculos de gran interés con entidades privadas y públicas en su país de origen y también con la diáspora en Europa.



Además, cabe destacar la importancia y relevancia de los **medios de comunicación** de la diáspora por su repercusión en toda Europa y en su país de origen, en especial gracias a las plataformas virtuales. Las **redes sociales** que utiliza la comunidad asiática, que en muchas ocasiones son diferentes a las redes que se utilizan en Europa, son un medio que la ciudad de Barcelona debería de incluir en su estrategia de internacionalización para crear imagen y vínculos.

En Barcelona se cuenta con corresponsales de medios de comunicación de Pakistán, Filipinas, China o Bangladesh, cuyo potencial para transmitir una imagen de Barcelona como ciudad abierta e inclusiva aún no se ha aprovechado en su totalidad.

Las comunidades asiáticas, fuertemente presentes e implicadas en el tejido empresarial, social y cultural de la ciudad, deberían ser uno de los actores importantes de la estrategia internacional de la ciudad. En especial cabe destacar el potencial de los jóvenes asiáticos residentes en Barcelona, que tienen una formación más consolidada, dominan el idioma local y el de origen y representan a ambas culturas de una forma natural.

El objetivo general en este ámbito es fomentar la integración de las comunidades asiáticas que viven en Barcelona y aprovechar los contactos de los que disponen en sus países y ciudades de origen para establecer mecanismos de colaboración continuados con la ciudad.

Propuesta de acciones

- A través del programa **BCN interculturalidad** se está impulsando la colaboración con las comunidades asiáticas en materia de educación, así como el aprendizaje de lenguas maternas. Sería especialmente interesante aumentar los recursos humanos de contexto cultural diverso, y en particular, asiático, debido a la **escasa presencia de asiáticos** entre el personal del Ayuntamiento y organismos en los que participa.
- Se impulsará la participación asiática en el **Barcelona International Community Day**, organizado por el Ayuntamiento de Barcelona, y que se ha convertido en una cita de referencia para los miembros de la comunidad internacional que residen en la ciudad. A través de este encuentro, se mantendrá una presencia en **redes sociales** populares entre las comunidades internacionales en Barcelona, entre ellas las asiáticas así como en los medios de comunicación de las diásporas en Barcelona.
- El Ayuntamiento de Barcelona continuará con su labor de apoyo a los festivales y eventos culturales que organiza cada comunidad (año nuevo chino, festival Matsuri, exposiciones, ciclos de cine, etc.). Además, vinculará a las comunidades en los actos que organice sobre cada país.
- Se aprovecharán los **contactos** de las diásporas asiáticas en Barcelona con los gobiernos, empresas, universidades, y otros actores de sus países de origen para establecer una mayor cooperación con Barcelona.
- También se consolidará el conocimiento sobre Asia y sobre diásporas asiáticas entre el personal del Ayuntamiento y de sus agentes colaboradores, a través de mecanismos de formación.

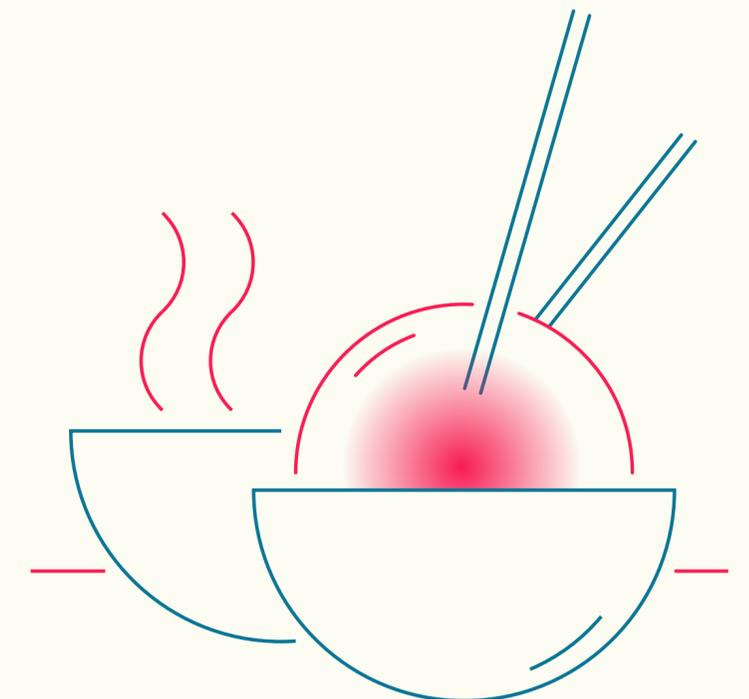
Unidades de coordinación

Comisionado de Diálogo Intercultural y Pluralismo Religioso; Casa Asia; Dirección de Relaciones Internacionales, Dirección de Promoción de la Ciudad

Actores

Asociaciones de la comunidad asiática en Barcelona, consulados asiáticos en Barcelona

“Las comunidades asiáticas, fuertemente presentes e implicadas en el tejido empresarial, social y cultural de la ciudad, deberían ser uno de los actores importantes de la estrategia internacional de la ciudad.”

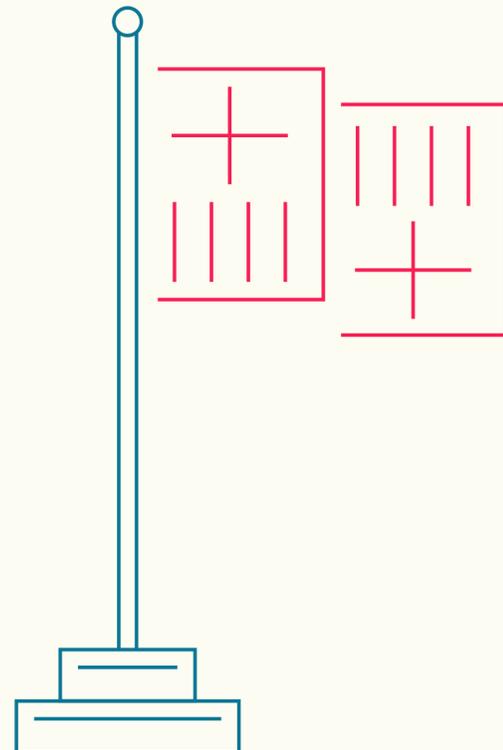


CIUDADES ASIÁTICAS ESTRATÉGICAS

06



En este apartado se mencionan las principales ciudades asiáticas con las que Barcelona tiene relaciones actualmente, así como algunas de las ciudades con las que existe un importante potencial de colaboración, ya sea porque se han iniciado proyectos que se espera que puedan fructificar en el corto/medio plazo, o bien porque se han identificado oportunidades a través de la consulta de diferentes rankings u otros métodos. No obstante, la lista no es cerrada y se deberá de atender también a criterios de oportunidad en el desarrollo de nuevas relaciones con ciudades asiáticas.



6.1 Ciudades con las que Barcelona tiene relación

6.1.1. CHINA

Shenzhen



En el año 2021 se firmó el **acuerdo de hermanamiento** entre Barcelona y Shenzhen. Previamente se había firmado un acuerdo de colaboración en 2012.

Asimismo, en 2021 Barcelona se adhirió a la World Innovative Cities Cooperation Organisation (WICCO) liderada por Shenzhen, para colaborar en temas de innovación global.

La ciudad donó material EPI a Barcelona a raíz del COVID-19 y se organizó una videoconferencia con representantes municipales y sanitarios para compartir su experiencia en la mitigación de la pandemia.

En 2019, el Ayuntamiento de Barcelona firmó un acuerdo de colaboración con la empresa Huawei, con sede en Shenzhen, en los ámbitos de 5G y la inteligencia artificial aplicada a la transformación digital de las ciudades.

En 2018 los puertos de Shenzhen y Barcelona firmaron un acuerdo de colaboración.

Shanghái



Los alcaldes de Shanghái y de Barcelona firmaron el **acuerdo de hermanamiento** entre ambas ciudades el 31 de octubre de 2001. Las ciudades mantienen fluidas y activas relaciones e intercambios. Destacados ejemplos

de estos son la visita del alcalde de Shanghái a Barcelona en 2008; la organización de un puente empresarial a China liderado por el alcalde de Barcelona en 2008 donde se visitó Shanghái; o la participación de Barcelona con un pabellón en la Exposición Universal de Shanghái en 2010.

Shanghái acogió la Barcelona Catalonia Culture Week, en 2015, dedicada a promover la cultura catalana y la ciudad de Barcelona.

En 2020 Shanghái donó material EPI a Barcelona a raíz de la COVID-19.

En 2021 se celebró el 20 aniversario del hermanamiento y para conmemorarlo se organizó un amplio programa de actividades online y offline bajo el título “Barcelona-Shanghai Bridge”.

Guangzhou



Guangzhou y Barcelona firmaron un **acuerdo de amistad y cooperación** el 29 de octubre de 2003.

Guangzhou donó material médico a Barcelona durante los primeros meses de la pandemia.

Asimismo, ambas ciudades forman parte de la red de ciudades Metropolis.

Ningbo



Ningbo y Barcelona mantienen un acuerdo de cooperación desde 1996.

También es una ciudad prioritaria para el Puerto de Barcelona. Ambos puertos firmaron un acuerdo de colaboración en 2018.

6.1.2. JAPÓN

Kobe



El 6 de abril de 1993 los alcaldes de Kobe y de Barcelona firmaron el **acuerdo de hermanamiento** entre ambas ciudades.

En el marco de este acuerdo se han vehiculado visitas institucionales y de empresarios de Barcelona a Kobe y viceversa, así como intercambios escolares y deportivos. En el año 1995, Barcelona colaboró a paliar los efectos del terremoto que afectó a la ciudad japonesa con el envío de ayuda humanitaria.

Más recientemente la colaboración se centró en la colaboración en iniciativas smart y de datos abiertos, como el concurso World Data Viz Challenge Barcelona-Kobe.

Ambas ciudades forman parte de la red gastronómica Délice.

Yokohama



Barcelona y Yokohama firmaron un **acuerdo de colaboración** el 25 de marzo de 2015 que se renovó en el 2019. Los principales ámbitos de colaboración son el intercambio de experiencias en Smart Cities, energías renovables, transporte, promoción de ciudad, entre otros.

En el marco de este acuerdo se han realizado visitas institucionales a ambas ciudades para conocer las políticas respectivas en sectores como transporte sostenible y energías renovables. Asimismo, Barcelona y Yokohama participan en los respectivos eventos Smart city de cada ciudad.

Kioto



Barcelona y Kioto firmaron un **acuerdo de colaboración** el 15 de noviembre de 2016 que se renovó en 2021. Entre sus acuerdos, destaca el intercambio de conocimientos y mejores prácticas sobre emprendimiento, la innovación tecnológica y la gestión pública de datos para mejorar las políticas urbanas; y el apoyo mutuo en la organización de misiones empresariales e institucionales. Asimismo Barcelona Activa firmó en 2017 un acuerdo con el Advanced Telecommunications Research Institute International (ATR) para promover los ecosistemas de start-ups de ambas ciudades.

Barcelona y Kioto co-organizaron el Kyoto Smart City Expo y las ciudades participan en los eventos Smart city de la otra ciudad.

Tokio



La colaboración con Tokio se ha centrado principalmente en intercambiar experiencias sobre la creación de departamentos ICT de las ciudades. El Gobierno Metropolitano de Tokio está creando su departamento ICT y se está basando en la experiencia del Instituto Municipal de Informática (IMI) de Barcelona. Asimismo se participa en eventos y webinars organizados por Tokio y el distrito de Shibuya para presentar el modelo del IMI y proyectos digitales y de participación ciudadana como el Decidim.

6.1.3. COREA

Seúl



En 2012 los alcaldes de Barcelona y Seúl firmaron un **acuerdo de amistad y colaboración** que profundizaba la relación entre ambas ciudades. Dicho acuerdo se renovó en 2018 y próximamente se prevé una nueva renovación.

Nuestras ciudades también han colaborado activamente en temas como la economía colaborativa y la innovación social. Barcelona acogió la Sharing Cities Summit en 2019 y pasó el relevo a Seúl como sede de la próxima edición.

Busan



Barcelona y Busan firmaron un **acuerdo de hermanamiento** el 25 octubre 1983.

Ambas ciudades fueron seleccionadas para colaborar en el proyecto europeo de World Cities 2017-2018 sobre temas relacionados con el transporte público, las energías renovables, la regeneración de espacios urbanos, la colaboración entre universidades y centros de investigación, la cultura o el turismo.

El Puerto de Barcelona y la Autoridad Portuaria de Busan firmaron en 2020 un acuerdo de cooperación para gestionar y explotar el centro logístico de 50.000m2 que ambos puertos desarrollaran en la ZAL de Barcelona.

El Puerto de Barcelona celebró en 2021 el Port Summit Misión Empresarial Corea donde se destacó el proyecto entre los puertos de Barcelona y Busan.

6.1.4. IRÁN

Isfahán



Barcelona e Isfahán firmaron un **acuerdo de amistad y colaboración** el 14 de enero de 2000.

Teherán



A raíz de las relaciones establecidas a través de la red de Metropolis, las ciudades han intercambiado buenas prácticas en temas como mejorar el control y gestión municipal durante la pandemia a través de aplicaciones innovadoras y también estrategias para mejorar la comunicación municipal interna y externa.

6.1.5. SINGAPUR

Singapur



Barcelona y Singapur mantienen relaciones estables a través de visitas técnicas y políticas y también con actividades con el Centre of Liveable Cities de Singapur.

6.2 Ciudades potenciales para una futura colaboración

Tal y como hemos podido observar en este informe, las relaciones de Barcelona con ciudades asiáticas están concentradas fundamentalmente en los tres países de Asia Oriental (Japón, China y Corea del Sur).

Durante los próximos años, y teniendo en cuenta los cambios geopolíticos motivados por la estrategia de la UE hacia en Indo Pacífico y las oportunidades existentes en ciudades que hasta la fecha no han tenido una relación continuada con Barcelona, sería interesante explorar la posibilidad de colaborar con otras ciudades en Asia, especialmente en el Sudeste Asiático y en Australia.

Además, hay ciudades de Asia Oriental con las que no se ha llegado a mantener una relación fructífera y que sin embargo son interesantes a tenor de las relaciones que ya tienen con ciudades europeas.

Ciudades potenciales para colaborar en un futuro:

Melbourne y Brisbane: Recientemente se han iniciado con estas ciudades proyectos de colaboración en el ámbito del desarrollo urbano sostenible dentro del marco del programa europeo International Urban and Regional Cooperation. Durante los próximos años se intercambiarán experiencias, visitas técnicas y proyectos piloto. Por otra parte, según el “Digital City Index”, Melbourne ocupa el 4º puesto mundial en talento, destacando además en ámbitos como las inversiones o el turismo. Brisbane acogerá en 2032 los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, un hito que impulsará el desarrollo de la ciudad en diversos ámbitos.

Osaka: Esta ciudad japonesa destaca especialmente por ser un importante hub en el ámbito de los negocios, además de aparecer entre las primeras ciudades asiáticas en el índice global de ciudades innovadoras. Por otra parte, dispone de una importante trayectoria de colaboración con ciudades europeas en el ámbito comercial especialmente. Según los rankings utilizados en este informe Osaka destaca por su posicionamiento como centro turístico, así como en el ámbito de la emprendeduría y clusters.

Ho Chi Minh: Vietnam es uno de los países que está experimentando un mayor crecimiento en el Sudeste Asiático. Dentro el país, la ciudad de Ho Chi Minh ha expresado su interés en colaborar con ciudades europeas en ámbitos como la construcción sostenible, la transición verde o la logística. Ocupa un lugar destacado (el tercero concretamente) en rankings como el “City Momentum Index”.

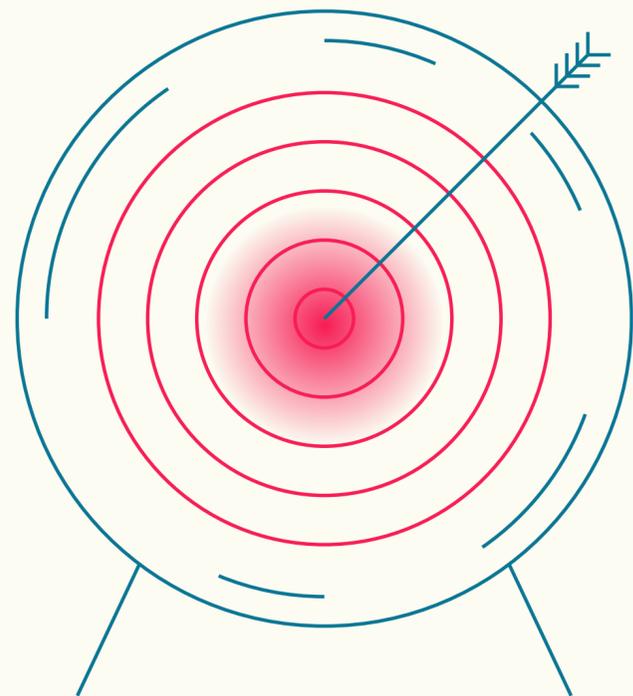
Bangkok: Según el “Digital Cities Index”, publicado en el año 2018, Bangkok ocupa el lugar número 4 en turismo, el número 9 en talento y el 13 en inversiones, y se está posicionando como una de las principales capitales de emprendimiento en el Sudeste Asiático y en Asia. Además, el **Plan Greener Bangkok 2030**, cuyo objetivo es reducir las emisiones de CO₂ y crear más espacios verdes en la ciudad, ofrece una importante posibilidad de colaboración con la ciudad de Barcelona para el intercambio de experiencias y proyectos piloto.

MONITORIZACION Y SEGUIMIENTO

07



Con el objetivo de comprobar el grado de cumplimiento de la estrategia y adaptarla a las circunstancias del futuro, se establece un Plan de monitorización y seguimiento, que consiste en las siguientes acciones:



>> Acción 1

Organización por parte del Departamento de Relaciones Internacionales y Casa Asia de **una reunión anual** con los principales actores implicados en la estrategia, tanto para evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados como para poner en común nuevas iniciativas y programas.

>> Acción 2

Realización de **un informe anual** de seguimiento y valoración que recoja todas las acciones realizadas con Asia desde Barcelona, incluyendo visitas oficiales, técnicas, seguimiento de los hermanamientos, proyectos europeos, etc., con el objetivo de tener una visión actualizada de las relaciones con Asia.

>> Acción 3

Revisión de los diferentes rankings y otros documentos de interés para conocer la situación de las principales ciudades asiáticas y proponer nuevos proyectos de colaboración en base a las oportunidades que se detecten.

>> Acción 4

Aprovechar mecanismos ya existentes como la **mesa de coordinación internacional de Promoción de la Ciudad** con organismos de promoción económica para disponer de una agenda de actuaciones que se van a realizar en Asia durante los próximos meses, intentando buscar la máxima complicitad y colaboración entre todos los involucrados.

ANEXO: ENTIDADES CONSULTADAS



Ajuntament de Barcelona

Área de Ecología, Urbanismo, Infraestructuras y Movilidad

Barcelona Institute of Technology for the Habitat (BIT Habitat)

Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Política Alimentaria

Comisionado de la Agenda 2030

Concejalía de Derechos de Ciudadanía

Concejalía de Turismo e Industrias Creativas

Concejalía de Deportes

Dirección de Proyectos Internacionales de Barcelona Activa

Dirección de Promoción de la Ciudad

Dirección de Servicios de Innovación Democrática

Dirección de Turismo

Dirección Ejecutiva de Emprendimiento, Empresa e Innovación

Gerencia de Vivienda

Instituto de Cultura de Barcelona

Instituto Municipal de Mercados de Barcelona

Instituto Municipal de Educación y Consorcio de Educación de Barcelona

Instituto Municipal de Informática

Instituto Municipal de Urbanismo

Oficina Municipal de Datos

Instituciones externas

Agencia Catalana de Turismo

Área Metropolitana de Barcelona (AMB)

Barcelona Supercomputing Center – Centro Nacional de Supercomputación

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA)

Consorcio de la Zona Franca

Departamento de Investigación y Universidades (AGAUR, CERCA y CIC)

Fira de Barcelona

Foment del Treball

Instituto Ramon Llull

Promotora de los Alimentos Catalanes (Prodeca)

Puerto de Barcelona

Tech Barcelona

Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB)

Turismo de Barcelona

Redes e instituciones de las cuales el Ayuntamiento de Barcelona es miembro o tiene relación

Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE)

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)

Fundación Consejo España-Australia

Fundación Consejo España-China

Fundación Consejo España-India

Fundación Consejo España-Japón

Metropolis



**Ajuntament
de Barcelona**