



Ajuntament
de Barcelona

Estratègia Àsia de l'Ajuntament de Barcelona

Novembre 2022

Amb la col·laboració de



01 PRESENTACIÓ
INSTITUCIONAL DE LA
TINENTA D'ALCALDIA
LAIA BONET

02 RESUM
EXECUTIU

03 LA IMPORTÀNCIA
D'ÀSIA EN UN
CONTEXT GLOBAL

04 ANÀLISI DE LES
RELACIONS ACTUALS
ENTRE BARCELONA I
LA REGIÓ D'ÀSIA

05 OBJECTIUS
I ACCIONS

06 CIUTATS ASIÀTIQUES
ESTRATÈGIQUES

07 MONITORATGE
I SEGUIMENT

08 ANNEX: ENTITATS
CONSULTADES

Presentació institucional de la tinenta d'alcaldia Laia Bonet

L'Ajuntament de Barcelona presentava fa poc més de dos anys el seu primer Pla Director de Relacions Internacionals. Es tractava d'un instrument pioner per ordenar i orientar la política internacional municipal. Precisament per això, és un document de caràcter transversal, que obre la porta a concretar les línies de treball de Relacions Internacionals en plans d'acció concret.

En el context global actual, la política internacional de l'Ajuntament no pot deixar de plantejar la relació de la ciutat amb el continent asiàtic. Barcelona ha de ser capaç de posicionar-se en la regió econòmicament més dinàmica del món, amb un pes geopolític també creixent, i d'una diversitat interna (cultural, política, social, religiosa) notable.

Aquesta primera estratègia Barcelona - Àsia, doncs, revisa l'estat de relacions amb els països de la regió i dibuixa les línies mestres per al futur, tant a nivell bilateral (ciutat amb ciutat) com de prioritats temàtiques. L'elaboració de l'estratègia ha comptat amb el suport i l'assessorament de Casa Àsia, l'organisme de diplomàcia pública encarregat de construir ponts amb la regió.

També hi han participat actors de la ciutat que treballen en les relacions econòmiques, socials i institucionals amb Àsia: Fira de Barcelona, Port de Barcelona, el *Barcelona Supercomputing Centre*, el Consorci de la Zona Franca, l'Institut Ramon Llull, la Cambra de Comerç de Barcelona i el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona, entre d'altres. Es tracta, doncs, d'una estratègia de ciutat, no només municipal.

El present document s'estructura en cinc blocs. El primer bloc explica la importància d'Àsia en el context global i, en particular, per a la ciutat de Barcelona. El segon aporta una anàlisi de les relacions actuals entre la ciutat de Barcelona i la regió asiàtica. La tercera secció presenta les línies estratègiques de la projecció de Barcelona cap a Àsia, i la quarta, les ciutats estratègiques per

Barcelona a la regió asiàtica. Finalment, el darrer bloc defineix els mecanismes previstos per al monitoratge i seguiment de la implementació d'aquesta estratègia.

Aquest pla és, doncs, un primer pas per posicionar Barcelona a Àsia. Per establir i consolidar relacions estratègiques en àmbits clau per al futur de la ciutat com són la innovació, la promoció econòmica, el desenvolupament sostenible, l'intercanvi cultural i la promoció dels drets humans. Tot plegat, és clar, sobre la base de la feina feta en el passat i els contactes establerts tant a nivell bilateral com en el marc de programes europeus i xarxes multilaterals.

Ho volem fer com hem fet aquesta estratègia - com fem les coses que surten bé a Barcelona: de la mà de tothom, comptant els actors que econòmics, socials, culturals i institucionals implicats.



Resum executiu

Una ciutat oberta al món com Barcelona ha d'adaptar necessàriament la seva estratègia internacional a les grans transformacions globals, moltes de les quals tenen el seu origen al continent asiàtic.

La projecció cap aquest continent és un repte permanent pel seu dinamisme econòmic, pel seu pes demogràfic, la seva diversitat i potencial cultural i, també, per la seva condició de nou **centre de poder global**.

El pes d'Àsia mesurat en paritat de poder adquisitiu ha anat creixent durant les dues primeres dècades del segle XXI, apropant-se al pes econòmic de la resta del món combinat (45%). En l'àmbit de la innovació, l'esforç que els països asiàtics han fet durant les últimes dècades és especialment remarcable. **En l'actualitat, Corea del Sud, el Japó i la Xina inverteixen el 4,3%, el 3,14% i el 2,5% del seu PIB en recerca i desenvolupament, de manera que superen la mitjana dels països de la UE.**

Davant d'aquest nou context global, és essencial tenir en consideració el nou marc europeu de relacions amb Àsia. La Unió Europea ha posat en marxa **una diplomàcia comercial cap als mercats asiàtics** mitjançant la signatura d'acords de lliure comerç, a més de desenvolupar estratègies de connectivitat, partenariats i altres iniciatives que han obert un nou camp d'oportunitats de cooperació.

Així mateix, la UE vol reforçar la seva presència a Àsia amb una nova estratègia a l'**Indo-Pacífic**, presentada el setembre de 2021, que té com a objectiu contribuir a l'estabilitat i prosperitat seguint els principis de la democràcia, Estat de dret, respecte als drets humans i el dret internacional, en un marc en què les tensions estan augmentant a la regió.

Una altra transformació important ha estat el nivell d'activitat de la diplomàcia urbana protagonitzada per les ciutats asiàtiques, que si bé es va veure reduïda per la pandèmia, s'està reactivant de manera més o menys important depenent del país. Les ciutats asiàtiques busquen dinamitzar la seva projecció exterior a través de contactes amb les ciutats europees i, també, compartir solucions per aconseguir un desenvolupament més sostenible, incloent-hi mesures de reducció d'emissions de CO₂, de planificació urbana i territorial, d'eficiència energètica, d'accés a l'aigua, d'inclusió social, de resiliència urbana, etc. A més, hi ha importants reptes demogràfics i de mobilitat ja que 35 de les 50 ciutats més poblades del món són a Àsia, fet que pot generar oportunitats de col·laboració.

Davant de la importància evident d'Àsia, fa anys que la ciutat de Barcelona estableix relacions amb altres ciutats asiàtiques. Actualment, Barcelona presenta unes relacions **relativament equilibrades** amb ciutats asiàtiques, amb un lògic pes superior dels països de l'Àsia oriental (el Japó, la Xina i Corea del Sud). Com a reptes pendents, destaquen l'Índia i determinats països del sud-est asiàtic —excepte Singapur, amb qui ja hi ha relacions—, a més d'Austràlia i Nova Zelanda.

Dels principals àmbits d'actuació institucional en què Barcelona se centrarà mitjançant la present estratègia destaca l'**enfortiment de les relacions existents amb les ciutats asiàtiques** amb les quals s'ha estat treballant, així com l'exploració de potencials futures col·laboracions amb noves ciutats.



També hi ha una participació més gran en els programes de **xarxes internacionals de ciutats** amb participació asiàtica, en especial les que tenen presència a Barcelona, com Ciutats i Governos Locals Units (CGLU), Metròpolis i l'Associació Internacional de Ciutats Educadores (AICE).

D'altra banda, **Casa Àsia**, com a instrument de diplomàcia pública que té la seva seu principal a la ciutat, és també un actiu de gran importància per al desenvolupament de l'estratègia asiàtica de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona forma part del patronat de les **Fundacions Consell Espanya-Xina, Índia i Japó**, institucions de diplomàcia pública que tenen com a objectiu enfortir les relacions bilaterals en tots els àmbits, així com crear un focus d'atenció en la nostra societat cap aquests països.

Així mateix, el suport a institucions asiàtiques a Barcelona com l'**Institut Confuci** o l'**Institut Sejong** és una manera excel·lent de promocionar l'idioma i la cultura dels països d'origen d'aquestes institucions.

També és fonamental en l'aspecte institucional mantenir un contacte permanent amb les **delegacions consulars asiàtiques** a la ciutat i impulsar l'obertura de consolats generals com a mitjà per fomentar les relacions en diversos àmbits. Igualment, es continuarà donant suport als consolats en l'organització d'activitats relacionades amb els seus països respectius.

Ara bé, Barcelona treballarà per incorporar una **dimensió europea més àmplia** en les seves relacions amb Àsia, incloent-hi el nou marc geopolític, els acords comercials que la UE està signant amb determinats països asiàtics (el Japó, Corea del Sud, Singapur o el Vietnam) i les prioritats geogràfiques que s'estableixen des de la UE. Així mateix, Barcelona participarà de manera més activa en **programes europeus** que tinguin com a objectiu la connexió entre ciutats europees i asiàtiques, especialment en l'àmbit del desenvolupament urbà sostenible.

Més enllà de l'àmbit institucional, la cooperació en matèria d'innovació amb les ciutats asiàtiques és clau. **Barcelona està impulsant el debat i el compromís amb l'humanisme tecnològic**, centrat principalment a promoure la inclusió digital i l'ús ètic de les noves tecnologies. Aquesta visió coincideix amb la de moltes ciutats del Japó o Corea del Sud, amb les quals es continuarà intercanviant bones pràctiques i projectes d'interès comú, així com atenent delegacions asiàtiques per continuar dinamitzant els intercanvis de bones pràctiques i posicionar Barcelona a Àsia. D'altra banda, es potenciarà la col·laboració entre

l'**ecosistema innovador** de Barcelona i el de les ciutats asiàtiques amb més potencial, tant pel que fa a programes de recerca conjunts com a la captació de talent investigador.

Barcelona desenvoluparà la seva estratègia asiàtica partint dels principis recollits al **Barcelona Green Deal**. En especial, la col·laboració amb Àsia pot ser de gran interès en la capacitació digital de la ciutadania, la transformació del model turístic cap a un de més sostenible, o la reindustrialització verda de la ciutat.

Pel que respecta a la **promoció de la ciutat i la captació d'inversions**, es continuaran canalitzant **missions a diverses ciutats asiàtiques** en les quals participen diversos actors de l'àmbit econòmic de la ciutat. Com a objectiu prioritari es consolidarà la relació amb ciutats amb les quals ja hi ha una relació prèvia (Shenzhen, Xangai, Busan, Seül o Singapur), però també s'intentarà impulsar accions promocionals amb ciutats de països del sud-est asiàtic.

En l'àmbit de la **logística**, Àsia és el centre de producció mundial de mercaderies i els seus ports són clau a les cadenes de subministrament globals. Per això, per a Barcelona és un objectiu de gran importància que el **Port de Barcelona** es consolidi com un dels centres principals de distribució logística i de mercaderies que provenen d'Àsia al sud d'Europa i el nord de l'Àfrica.

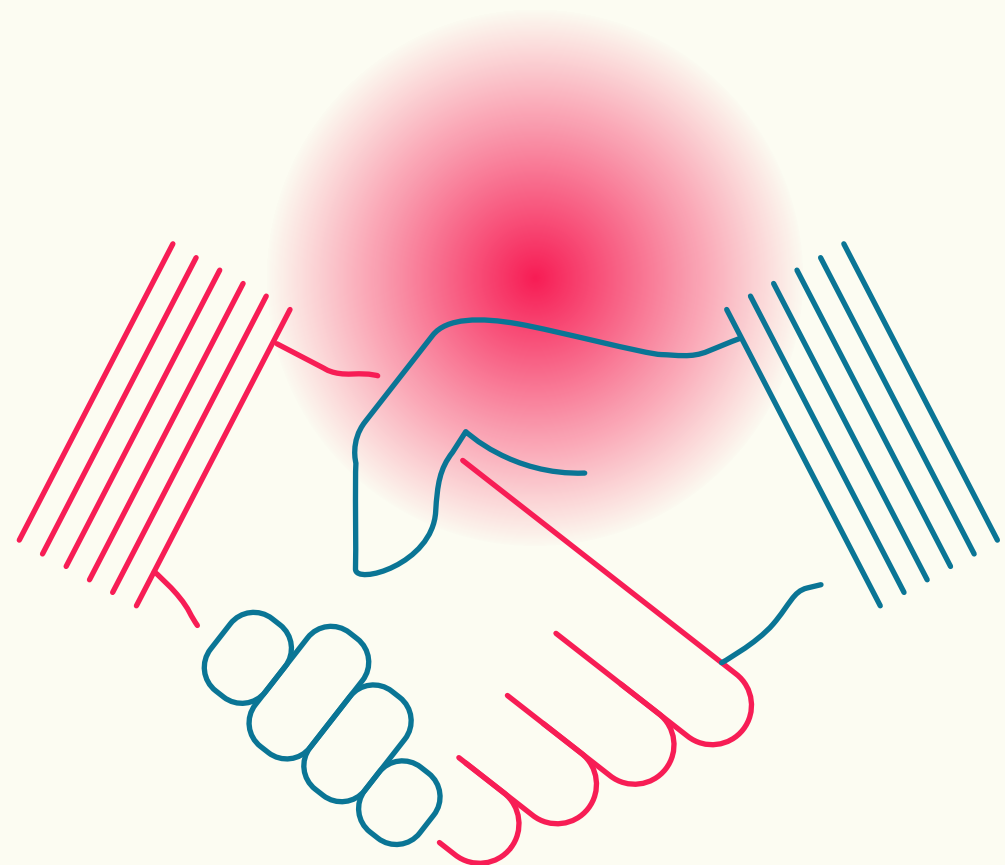
Pel que fa al **turisme**, el visitant asiàtic representa un gran actiu per a la ciutat de Barcelona a l'hora de potenciar un turisme de qualitat i sostenible, que a més ajudi a desestacionalitzar la demanda. A més dels mercats més consolidats a Àsia com els del **Japó, la Xina o Corea del Sud**, es potenciarà la promoció en països com l'**Índia, Austràlia, Indonèsia, Malàisia o les Filipines**.

Un altre àmbit destacable és el de les **fires i congressos**. És important potenciar la captació de visitants, patrocinadors i expositors asiàtics, a més d'internacionalitzar a Àsia les fires i congressos organitzats a Barcelona que tinguin més interès en la regió.

Per a l'augment tant del turisme com de la participació asiàtica en fires i congressos, és essencial desenvolupar **connexions aèries directes**. Àsia és la **principal prioritat geogràfica** per al desenvolupament de rutes aèries directes des de Barcelona, per sobre dels Estats Units o l'Amèrica Llatina, a causa del seu creixement i potencial futur.

Finalment, **les comunitats asiàtiques** (en especial la xinesa, la pakistanesa, la filipina o la bengalí) tenen una presència notable a la ciutat. L'objectiu general en aquest àmbit és reforçar la integració de les comunitats asiàtiques que viuen a Barcelona i aprofitar els contactes de què disposen als seus països i ciutats d'origen per establir mecanismes de col·laboració continuats amb la ciutat.

Amb tot això, aquest pla contribuirà a posicionar Barcelona a la regió asiàtica, així com a entaular i mantenir relacions estratègiques, duradores i efectives amb ciutats i actors asiàtics a tots els sectors de mutu interès, amb l'objectiu de generar resultats tangibles per a la ciutat i la ciutadania.



LA IMPORTÀNCIA D'ÀSIA EN UN CONTEXT GLOBAL

03



En aquest apartat s'analitzen els factors principals que justifiquen l'auge de la regió asiàtica, així com els desafiaments principals existents a la regió. Àsia no tan sols està creixent en escala, sinó que també s'està integrant d'una manera accelerada, provocant importants canvis en l'estructura de l'economia i la geopolítica a escala global.



3.1 Dinàmiques de canvi

L'auge de la regió asiàtica obliga a un replantejament de les relacions internacionals, cada vegada més multipolars. La regió asiàtica serà la més dinàmica del planeta en les pròximes dècades. Des de **la perspectiva del pes macroeconòmic**, el PIB asiàtic mesurat en paritat de poder adquisitiu (PPP) va ser pràcticament igual (45%) al de la resta del món combinat a finals de l'any 2021, segons el Fons Monetari Internacional (FMI). Així mateix, s'espera que cap a l'any 2030 més del 50% del creixement econòmic mundial es produeixi a Àsia.

En aquest mateix any 2030, segons dades de l'OCDE, aproximadament dos terços de la classe mitjana mundial residirà al continent asiàtic, per la qual cosa els mercats de consum més grans del món s'estan desplaçant cap aquesta regió, que és **la regió més poblada del món**, amb un 60% dels habitants del planeta.

La projecció cap aquest continent és un repte permanent pel seu dinamisme econòmic, pel seu pes demogràfic, la seva diversitat i potencial cultural i, també, per la seva condició de nou centre de poder global. Àsia és **un continent d'oportunitats**, del qual no pot estar absent cap ciutat del món que pretengui tenir protagonisme en les dinàmiques globals contemporànies.

3.2 Àsia i els ODS

Les problemàtiques vinculades a l'educació, la sostenibilitat mediambiental, la igualtat de gènere, la participació de la ciutadania en la governança local o la reducció de les desigualtats, entre molts altres àmbits vinculats a l'Agenda 2030 i als

objectius de desenvolupament sostenible (ODS), fan necessària una feina constant per fomentar el diàleg i la cooperació amb contraparts asiàtiques. Una feina alineada amb l'objectiu de la ciutat de Barcelona de promoure la defensa dels drets de la ciutadania, el feminisme i la diversitat en l'acció internacional, definits a la mesura de govern **"Barcelona, ciutat global"**.

El paper de les ciutats asiàtiques per aconseguir un compliment més gran dels ODS en l'àmbit global serà crucial, i per això es necessiten solucions perquè les ciutats d'Àsia puguin assolir un desenvolupament sostenible, incloent-hi mesures de reducció d'emissions de CO₂, de planificació urbana i territorial, d'eficiència energètica, d'accés a l'aigua, d'inclusivitat, de resiliència urbana, etc.

3.3 Desenvolupament urbà sostenible

Àsia està vivint un **procés d'urbanització sense precedents** en la història global. Si bé països com el Japó o Corea del Sud van iniciar aquest procés durant les dècades posteriors a la Segona Guerra Mundial, assolint actualment taxes d'urbanització superiors al 80% i fins i tot del 90% en el cas del Japó, en països com la Xina, amb una taxa d'urbanització del 60%, Indonèsia (56%) o l'Índia (34%) encara no s'ha arribat a aquest nivell, per la qual cosa el procés de migració rural cap a les ciutats continuarà expandint-se durant les pròximes dècades. Aquest procés d'urbanització rampant a Àsia obre moltes possibilitats de cooperació amb Barcelona en matèria de desenvolupament urbà sostenible.

D'altra banda, hi ha **reptes vinculats amb el creixement d'algunes de les seves principals metròpolis**. El primer repte és demogràfic, ja que 35 de les 50 ciutats més poblades del món es troben a Àsia (World Population Review); però també hi ha un important repte econòmic, ja que es preveu que les 10 ciutats que experimentaran un creixement més gran en el seu PIB al món es troben a Àsia (*Global Cities 2035*, Oxford Economics). Quatre d'aquestes ciutats seran a la Xina continental, quatre més a l'Índia, i les dues últimes, al sud-est asiàtic.

El creixement econòmic no està beneficiant tots els habitants urbans de la regió per igual, i en moltes ciutats hi ha diferències importants respecte als ingressos, l'accés a la sanitat, l'educació, els serveis, etc.

Malgrat les enormes diferències d'escala, algunes de **les principals problemàtiques són comunes** en les ciutats asiàtiques i en les ciutats europees, i inclouen aspectes vinculats a la governança i l'aplicació de la tecnologia en la gestió de les ciutats, la reducció de la contaminació, la millora dels serveis sanitaris, la gestió dels residus o de l'aigua, l'habitatge assequible, la inclusió de la gent més desfavorida o la mobilitat urbana sostenible, entre d'altres.

3.4 Mobilitat urbana

La mobilitat urbana és un dels reptes principals que la majoria de les ciutats asiàtiques ha d'afrontar. De fet, **algunes de les ciutats amb més congestió de trànsit al món** es troben a la regió, destacant els casos de Bombai, Manila, Bangalore o Jakarta.

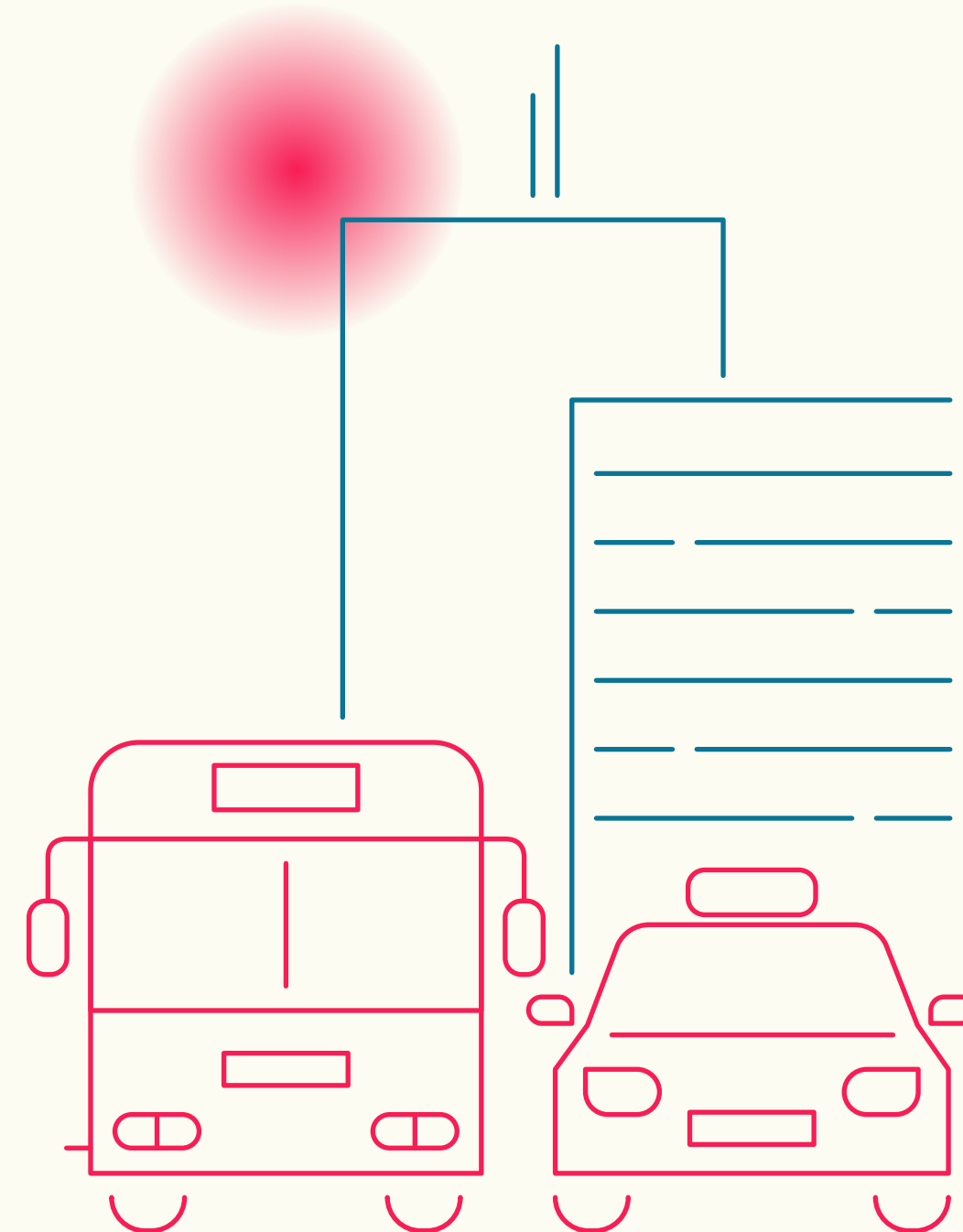
Malgrat les diferències de mida en termes de població i territori, **el model de mobilitat urbana de Barcelona desperta l'interès de molts governs locals d'Àsia**. Segons el Deloitte City Mobility Index, Barcelona se situa al cinquè lloc en el rànquing mundial de ciutats intel·ligents en sistemes de mobilitat, destacant en aspectes com la utilització del transport públic, l'accessibilitat o la visió i estratègia.

Entre altres aspectes, la xarxa de gestió del transport públic o el model de les superilles per a la transformació de la ciutat, la reducció de la circulació i el foment del comerç de proximitat, han ajudat a situar la ciutat de Barcelona com un model de referència per a algunes ciutats asiàtiques que també han d'afrontar problemes de trànsit augmentant els eixos verds.

Així mateix, **els avenços en algunes ciutats asiàtiques en l'àmbit de les smart cities** són més que remarcables. La Xina lidera la mobilitat elèctrica a escala mundial, gràcies a la decidida aposta del govern central i els governs locals per l'electrificació dels sistemes de transport públic i a una forta política de subsidis locals. Per exemple, Shenzhen és la primera ciutat del món amb una flota d'autobusos enterament elèctrica, a més de disposar de 22.000 taxis elèctrics.

Mentre que Singapur, per posar un altre exemple, és líder mundial en aspectes relacionats amb la mobilitat com la regulació del transport, el sistema tarifari o els vehicles autònoms, de manera que s'ha convertit en el principal laboratori de mobilitat a Àsia.

“Segons el Deloitte City Mobility Index, Barcelona se situa al cinquè lloc en el rànquing mundial de ciutats intel·ligents en sistemes de mobilitat.”



3.5 Innovació

L'esforç que els països asiàtics han fet en innovació durant les últimes dècades és enorme. En l'actualitat, el Japó inverteix el 3,14% del seu PIB en recerca i desenvolupament, la Xina el 2,5%, i Corea del Sud el 4,3%. L'avançat grau d'innovació que una bona part dels països asiàtics ha assolit representa una oportunitat important per a Barcelona tenint en compte que l'ecosistema d'innovació a les principals ciutats asiàtiques encara no està prou globalitzat. Així mateix, aquest dinamisme suposa un gran repte davant de la necessitat de situar la ciutadania i els drets digitals al centre del progrés tecnològic.

Al **Japó**, a més de sectors tradicionals com l'automoció o l'electrònica, destaquen alguns àmbits com la robòtica, la biotecnologia o la indústria 4.0. El Japó sempre ha tingut en la innovació una de les seves millors armes per millorar la productivitat i ajudar a afrontar els seus reptes socioeconòmics, com l'envelliment de la seva població. Així mateix, ara aposta per la **societat 5.0**, com analitzarem posteriorment.

La **Xina** destaca especialment en àmbits com la intel·ligència artificial, desenvolupament de xarxes 5G, robòtica, fintech, indústria aeroespacial o desenvolupament de solucions per a l'*e-commerce* (sistemes de pagament, etc.). El 14è Pla quinquennal xinès (2021-2025) emfatitza la recerca de la independència tecnològica, en línia amb l'estratègia Made in China 2025 que el Govern va publicar l'any 2015. De manera concreta, el pla especifica set àrees en què la Xina mirarà de desenvolupar la seva capacitat tecnològica per reduir la dependència de l'exterior: intel·ligència artificial, informació quàntica, circuits integrats (especialment semiconductors), ciències de la vida i salut, ciències neuronals, cria biològica i tecnologia aeroespacial. En aquestes



àrees el país haurà de trobar un balanç entre independència i cooperació internacional, per la qual cosa és previsible que hi hagi certes dificultats per a la col·laboració amb Europa.

Gran part de la innovació a **Corea del Sud** és produïda per les seves grans empreses, denominades *chaebols*. A més, Corea del Sud destaca per la seva capacitat d'innovació en àmbits com l'automoció, les tecnologies de la informació i les comunicacions, els semiconductors i la indústria 4.0. Aquests sectors continuaran sent rellevants, però es reforçarà la perspectiva de la sostenibilitat i la digitalització de l'economia coreana, com posa en relleu el Korean New Deal 2.0. Així mateix, és un país pioner en la introducció de mecanismes d'innovació social, aplicant solucions eficaces i sostenibles a problemes socials i mediambientals globals com la pobresa, les malalties i la contaminació.

A **Singapur** s'està fent un esforç especial en la manufactura avançada, salut i ciències biomèdiques, solucions urbanes i sostenibilitat i economia digital.

D'altra banda, als països de la zona que depenen més de la indústria (com és el cas de **Malàisia, Indonèsia, Tailàndia, Vietnam o les Filipines**) s'està fent un gran esforç en tot allò relacionat amb la indústria 4.0 i la digitalització, si bé aquests països encara tenen un important camí a recórrer per convertir-se en potències en l'àmbit de la innovació.

Altres països com la **Índia** també han de fer un esforç considerable en aquest àmbit. Tot i així, hi destaca la presència de companyies capdavanteres en sectors com les tecnologies de la informació o la biotecnologia, a més del progrés remarcable que el país ha experimentat en l'àmbit

de la digitalització durant els últims anys. Per acabar, ciutats com Hyderabad, Bangalore, Bombai o Delhi han desenvolupat un ecosistema de *start-ups* molt competitiu.

3.6 Marc institucional europeu

Durant els últims anys, la Unió Europea (UE) està creant un **nou marc de cooperació de la UE amb la regió asiàtica**, que ha de servir de referència per als diversos actors econòmics i institucionals de la ciutat de Barcelona a l'hora de dinamitzar les seves relacions amb Àsia.

En l'àmbit econòmic, la UE ha posat en marxa **una diplomàcia comercial cap als mercats asiàtics** mitjançant la signatura d'acords de lliure comerç, negociacions i altres iniciatives amb països asiàtics que han obert un nou camp d'oportunitats de cooperació.

- Pel que respecta a les **relacions entre la UE i el Japó**, cal esmentar l'entrada en vigor de l'EPA (Acord de partenariat econòmic UE-Japó) el 2019, la implementació del qual està sent valorada de manera positiva per ambdues parts. A banda del desarmament aranzelari i l'eliminació de barreres no aranzelàries, l'acord inclou normes relacionades amb la sostenibilitat mediambiental, a més d'obrir el mercat de contractació pública (incloent-hi les ciutats) en ambdues direccions. Així mateix, el 2019, es va signar un acord d'associació UE-Japó sobre connectivitat sostenible i infraestructures de qualitat, amb l'objectiu de millorar la connectivitat no només al Japó sinó també a tercers països en àmbits com la digitalització, el transport o l'energia.

- Pel que fa a les **relacions de la UE amb la Xina**, l'Acord d'inversions amb la Xina (CAI), anunciat el desembre 2020 i que té per objectiu establir un marc regulatori més clar i protegir les inversions en ambdós sentits, està en aquests moments en revisió a causa de les dificultats en les relacions entre la UE i la Xina. A més, recentment la Unió Europea ha plantejat la necessitat de reduir la dependència de la Xina en productes sensibles relacionats amb la indústria farmacèutica o els productes tecnològics.

- Les **relacions entre la UE i Corea del Sud** s'han desenvolupat de manera considerable durant l'última dècada des que l'any 2011 va entrar en vigor l'acord de lliure comerç entre les dues parts. També està en vigor des del 2014 un acord marc lligat a l'acord de lliure comerç que tracta sobre la cooperació en qüestions polítiques i globals importants, com els drets humans, la no proliferació d'armes de destrucció massiva, la lluita contra el terrorisme, el canvi climàtic o la seguretat energètica.

- Pel que fa a l'**Índia**, la negociació de l'acord de lliure comerç entre la UE i aquest país, que es va iniciar l'any 2007, està en aquests moments en una fase d'estancament a causa de les diferents perspectives existents per ambdues parts. No obstant això, recentment s'ha anunciat la intenció de relançar les negociacions davant l'interès existent per part de la UE a impulsar les seves relacions amb la zona indo-pacífica.

- La **UE i Austràlia** van signar el 2017 un acord marc de cooperació en matèria de seguretat, medi ambient i economia, que servirà per avançar les tasques prèvies a les negociacions d'un acord de lliure comerç global. S'espera, per tant, que Austràlia sigui el següent país de la zona amb el qual la UE signi un acord d'aquestes característiques.

- Pel que respecta a l'**ASEAN**, la UE ha signat recentment acords de lliure comerç amb Singapur i Vietnam, que podrien servir de model per aconseguir en el futur acords similars amb Tailàndia, Indonèsia o Malàisia.

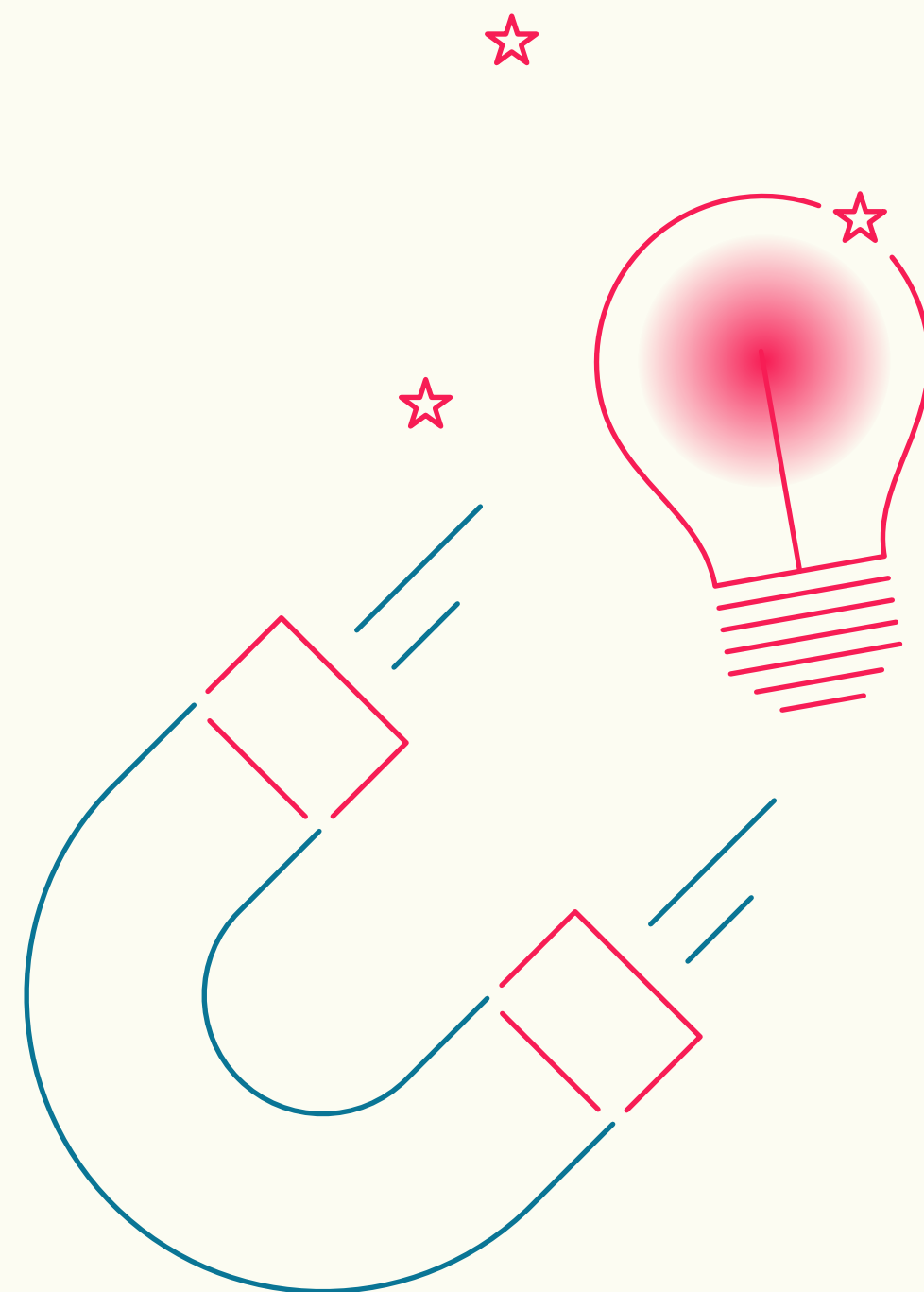
I quant al nou marc de cooperació en què treballa la UE per reforçar les relacions amb Àsia, cal tenir en compte dues dinàmiques de canvi significatives.

La primera són els avenços en **els processos d'integració econòmica a la regió**, que s'han vist reforçats per la signatura de l'Associació Econòmica Regional Integral (RCEP), que engloba els deu països de l'ASEAN i Xina, Japó, Corea del Sud, Austràlia i Nova Zelanda, i l'Acord transpacífic de cooperació econòmica (CPTPP), del qual formen part Austràlia, Brunei Darussalam, Canadà, Xile, Japó, Malàisia, Mèxic, Nova Zelanda, Perú, Singapur i Vietnam.

La segona és **l'aparició d'un nou espai estratègic a l'Indo-Pacífic**, en el qual la UE vol reforçar la seva presència i accions, amb l'objectiu de contribuir a l'estabilitat i prosperitat seguint els principis de la democràcia, l'estat de dret i el respecte als drets humans i el dret internacional, en un marc en què les tensions estan augmentant a la regió, especialment al mar del sud de la Xina i amb el nou escenari geopolític que està sorgint arran de la guerra a Ucraïna.

La UE és el principal inversor a la zona, a més de ser un contribuent important en cooperació i desenvolupament.

“El creixement d'Àsia continua representant per a Barcelona una oportunitat excel·lent per dinamitzar la seva economia a través de l'atracció d'inversions i talent.”



Els interessos principals de la UE en la regió se centren en els aspectes següents: desenvolupament sostenible, transició verda, connectivitat, seguretat i defensa, governança dels oceans, governança digital i seguretat humana. És especialment important assegurar una bona connectivitat amb l'Indo-Pacífic, ja que més del 40% del comerç de mercaderies de la UE passa per aquesta zona, que té punts tan estratègics com l'estret de Malaca, que vincula tot el mar de la Xina meridional amb l'oceà Índic i amb Europa.

3.7 Promoció econòmica i captació d'inversions

El creixement d'Àsia continua representant per a Barcelona una oportunitat excel·lent per dinamitzar la seva economia a través de l'atracció d'inversions i talent, impulsar el creixement de les principals fires que se celebren a la ciutat o promoure la captació de mercaderies provinents del principal centre manufacturer del món, que és Àsia. Es tracta d'àmbits de cooperació econòmica per a la ciutat, i que s'han vist afectats per l'impacte de la pandèmia i de la guerra a Ucraïna.

En primer lloc, pel que fa a la **captació d'inversions i de talent**, els països asiàtics més avançats estan desenvolupant des de fa ja unes dècades una estratègia d'implantació a Europa, que va començar pel Japó als anys vuitanta i que ha continuat més recentment amb la Xina i Corea del Sud. Això suposa una gran oportunitat per a Barcelona tant per a la creació d'ocupació de qualitat com per a la captació de talent i d'empreses tecnològicament avançades des de la regió, sobretot tenint en compte que la ciutat ha estat tradicionalment una de les principals portes d'entrada per a empreses asiàtiques a Espanya i al sud d'Europa.

Per la seva part, **la logística i la distribució** és un dels sectors en què més s'han desenvolupat les relacions amb Àsia. Així, la Xina és el primer client del Port de Barcelona, i s'estan desenvolupant acords i projectes de gran interès amb ports com el de Busan (Corea del Sud), el de Yokohama (Japó) o d'altres països del sud-est asiàtic. El posicionament de Barcelona com a porta d'entrada per a les mercaderies asiàtiques al sud d'Europa és un element clau per assegurar la competitivitat de la ciutat.

En tercer lloc, la consolidació de Barcelona com una de les principals ciutats europees per a la celebració de **fires i congressos internacionals** implica la necessitat de desenvolupar una estratègia de suport institucional per reforçar els esforços que ja es fan cap al continent asiàtic, a causa del nombrós grup de participants, expositors i patrocinadors que pot aportar la regió, en especial a les fires amb més contingut tecnològic.

3.8 Turisme

El creixement de les classes mitjanes ha estat crucial per a l'impuls del turisme emissor asiàtic cap a Europa. Cada any, **més de 100 milions de persones s'incorporen a la classe mitjana a la regió asiàtica**. Per als turistes asiàtics en general, Europa és coneguda pel seu patrimoni cultural i per la seva importància com a destinació de compres, a més de per la seva gastronomia.

Durant els últims anys, el procés de transformació dels turistes asiàtics que visiten Europa ha estat enorme, i engloba aspectes com la durada dels viatges, la forma de contractació, les preferències i motivacions principals del viatge, el nivell de despesa, l'edat o l'ús intensiu de la tecnologia.

A més, es pot destacar que el turisme del Japó, la Xina i Corea va ser el que més va créixer del total del turisme internacional a Barcelona del 2018 al 2019. Així mateix, és un turisme que sol contribuir a la desestabilització i té una despesa per dia superior a la mitjana.

Tanmateix, la crisi de la covid-19 i la guerra a Ucraïna han paralitzat de manera temporal aquest creixement, i tot sembla indicar que es tardarà cert temps a recuperar els nivells de turisme emissor asiàtic cap a Europa.

Igualment, s'espera que les lliçons apreses de la pandèmia i la sostenibilitat mediambiental introdueixin nous elements a tenir en compte per a la recepció de turistes asiàtics, una vegada s'hagi restablert el flux de turistes procedents d'aquesta zona, en línia amb la sostenibilitat turística que pretén aconseguir la ciutat de Barcelona.

3.9 Comunitats asiàtiques

La concentració de **diàspores asiàtiques** a la ciutat de Barcelona representa una gran oportunitat per dinamitzar les relacions amb els seus països d'origen en l'àmbit del turisme, l'educació, el comerç, la cultura o la salut.

A més de la diàspora xinesa i pakistanesa, que són les més nombroses i emprenedores de les comunitats asiàtiques a Barcelona, la diàspora índia, filipina i bengalí estan creixent també en els últims anys de manera considerable.

Les diàspores asiàtiques establertes a Barcelona i àrea metropolitana poden tenir un paper important fins ara infravalorat en la difusió d'una imatge de la ciutat oberta internacionalment, vibrant i

innovadora. Es pot destacar la seva forta implicació en la lluita contra la pandèmia fent de pont amb actors del seu país d'origen per a la compra de material o donacions, així com la seva solidaritat en aspectes com la distribució de menjar, els serveis de taxi per a personal sanitari durant la pandèmia, etc.



ANÀLISI DE LES RELACIONS ACTUALS ENTRE BARCELONA I LA REGIÓ D'ÀSIA



Com a base per redactar l'estratègia de Barcelona envers Àsia, i a fi de disposar d'una radiografia de les relacions que Barcelona manté amb la regió i obtenir les opinions de diferents agents que tenen un especial protagonisme en el desenvolupament de les relacions de Barcelona amb Àsia, es va elaborar un estudi a través de qüestionaris a representants de 34 àrees de l'Ajuntament i institucions externes.



Paral·lelament, també es van dur a terme diverses entrevistes en els casos en què no es va respondre al qüestionari i per completar la informació rebuda.

Els ens entrevistats/enquestats es poden categoritzar de manera general en dos grups:

>> **Àrees de l'Ajuntament de Barcelona**

>> **Agències i institucions externes a l'Ajuntament**

A continuació es presenta un resum dels resultats obtinguts.

4.1 Relacions amb Àsia

El primer resultat que es desprèn de l'estudi és que la **majoria dels actors consultats** (9 de cada 10), tant de l'Ajuntament com de les organitzacions externes analitzades, **manté relacions amb la regió asiàtica**, si bé són de freqüència, modalitat, intensitat i interès diversos.

Així, dins de l'Ajuntament hi ha àrees que tenen una relació directa i proactiva amb Àsia, mentre que altres entitats tenen una activitat més reactiva i puntual.

Pel que fa a les entitats externes, més de la meitat manté una relació activa o molt activa amb contraparts d'Àsia i, en general, la regió es troba entre les seves prioritats en l'àmbit internacional.

4.2 Principals països amb els quals hi ha relació

Pel que respecta als països amb els quals es manté o s'ha mantingut alguna forma de cooperació, els resultats mostren que l'Àsia oriental és, amb diferència, el focus principal d'atenció en les relacions de Barcelona amb Àsia, i **destaquen la Xina, el Japó i Corea del Sud**. En les relacions d'altres ciutats d'Espanya i Europa, el pes de les relacions amb el Japó o Corea del Sud no sol ser tan alt. Hi ha, doncs, una diversificació de les relacions que s'interpreta com a positiva, almenys pel que respecta a l'Àsia oriental.

En un segon pla, cal esmentar l'**Índia**, ja que si bé el país té un pes demogràfic i econòmic molt important dins de la regió, les dificultats per entaular relacions estables amb entitats del país, que han esmentat alguns dels entrevistats, són el motiu principal pel qual apareix molt per sota dels països de l'Àsia oriental. No obstant això, els canvis en els equilibris de poder a Àsia i la possible obertura d'un consolat general de l'Índia a Barcelona podrien ser factors que ajudin a consolidar una relació més fructífera amb aquest país.

Amb **Pakistan**, les relacions bilaterals són d'una escala inferior a les d'altres països, encara que l'existència d'una important comunitat pakistanesa a Barcelona és un factor d'especial rellevància per a la ciutat.

Pel que fa als països del sud-est asiàtic, destaca el paper de **Singapur**, que pel seu enclavament estratègic i potencial econòmic té una gran importància per a Barcelona. En especial, el paper de Singapur com a porta d'entrada per a l'ASEAN, les relacions que s'han entaulat amb

algunes universitats i centres de recerca del país o l'excel·lent connectivitat que hi ha hagut entre Singapur i Barcelona a través de vols directes amb Barcelona operats per Singapore Airlines, fan de Singapur un soci privilegiat per a Barcelona a Àsia.

Malàisia, Indonèsia, Filipines o Tailàndia són països amb els quals hi ha una relació més esporàdica, però per a alguns dels entrevistats es tracta de països de gran interès per a la captació de turistes o estudiants, o l'intercanvi de projectes en l'àmbit del desenvolupament urbà sostenible.

Austràlia, en general, és un país amb el qual no han establert grans col·laboracions, si bé és cert que la presència a Barcelona del Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) o el recent aparellament entre Barcelona i Melbourne en el marc del programa europeu International Urban and Regional Cooperation (IURC) podrien donar lloc a interessants projectes de cooperació durant els propers anys.

Aquest primer mapatge permet concloure que Barcelona presenta unes relacions relativament equilibrades a Àsia, amb un lògic pes superior dels països de l'Àsia oriental. Com a reptes pendents podríem destacar l'Índia i determinats països del sud-est asiàtic, a més d'Austràlia i Nova Zelanda. Per concloure, no hi ha pràcticament cap tipus de relació amb països de l'Àsia central.



4.3 Àmbits principals de col·laboració

En relació amb els àmbits de col·laboració, tant l'Ajuntament com les agències i institucions externes destaquen com a àmbits principals de col·laboració el turisme, la innovació i la promoció econòmica i comercial i la captació d'inversions.

En l'àmbit de l'Ajuntament, destaquen altres àrees com el desenvolupament urbà sostenible, la participació ciutadana o l'alimentació. I pel que fa a les agències i altres institucions de la ciutat, també estan treballant amb Àsia en els àmbits del transport i la promoció de fires.

4.4 Participació en projectes europeus

Són pocs els departaments de l'Ajuntament de Barcelona que han participat en projectes europeus amb Àsia, per la qual cosa hi ha un important camí a recórrer per millorar la participació de l'Ajuntament de Barcelona en projectes europeus relacionats amb Àsia.

En molts casos, l'abast que la UE té a l'hora d'establir relació amb ciutats i organitzacions asiàtiques és molt més elevat que el de les ciutats europees a escala bilateral, i per això és més eficaç participar en projectes europeus per assolir resultats concrets. A més, la UE ofereix en moltes ocasions finançament per dur a terme els objectius del projecte. Pel que fa a institucions externes a l'Ajuntament, la participació en projectes europeus és més gran. Tanmateix, arran de les respostes rebudes podem concloure que tampoc no s'està explotant adequadament el potencial de les

iniciatives de la UE per dinamitzar les relacions amb Àsia.

4.5 Països i àmbits d'interès per col·laborar en el futur

La regió de l'Àsia oriental continua sent una prioritat per a la majoria de les institucions, i destaca especialment el Japó per sobre de la Xina. En ordre descendent trobem Corea del Sud, els intercanvis de la qual amb la ciutat de Barcelona en els últims anys han crescut de manera significativa. També destaca l'interès per Singapur, l'Índia, i Austràlia, seguit d'altres països del sud-est asiàtic com Malàisia, Indonèsia i les Filipines.

Pel que fa als àmbits d'interès per col·laborar a mitjà-llarg termini, la innovació, el desenvolupament urbà sostenible, el medi ambient, les relacions econòmiques i comercials i el turisme apareixen als primers llocs.

Altres àmbits de col·laboració amb Àsia que tenen interès a mitjà i llarg termini són la cultura, l'educació i l'alimentació.

4.6 Dificultats principals

En el cas de les institucions i departaments que valoren les relacions com a molt actives, el grau de satisfacció és mitjà o en algunes ocasions baix. Per tant, les expectatives existents no coincideixen en gaires casos amb la realitat.

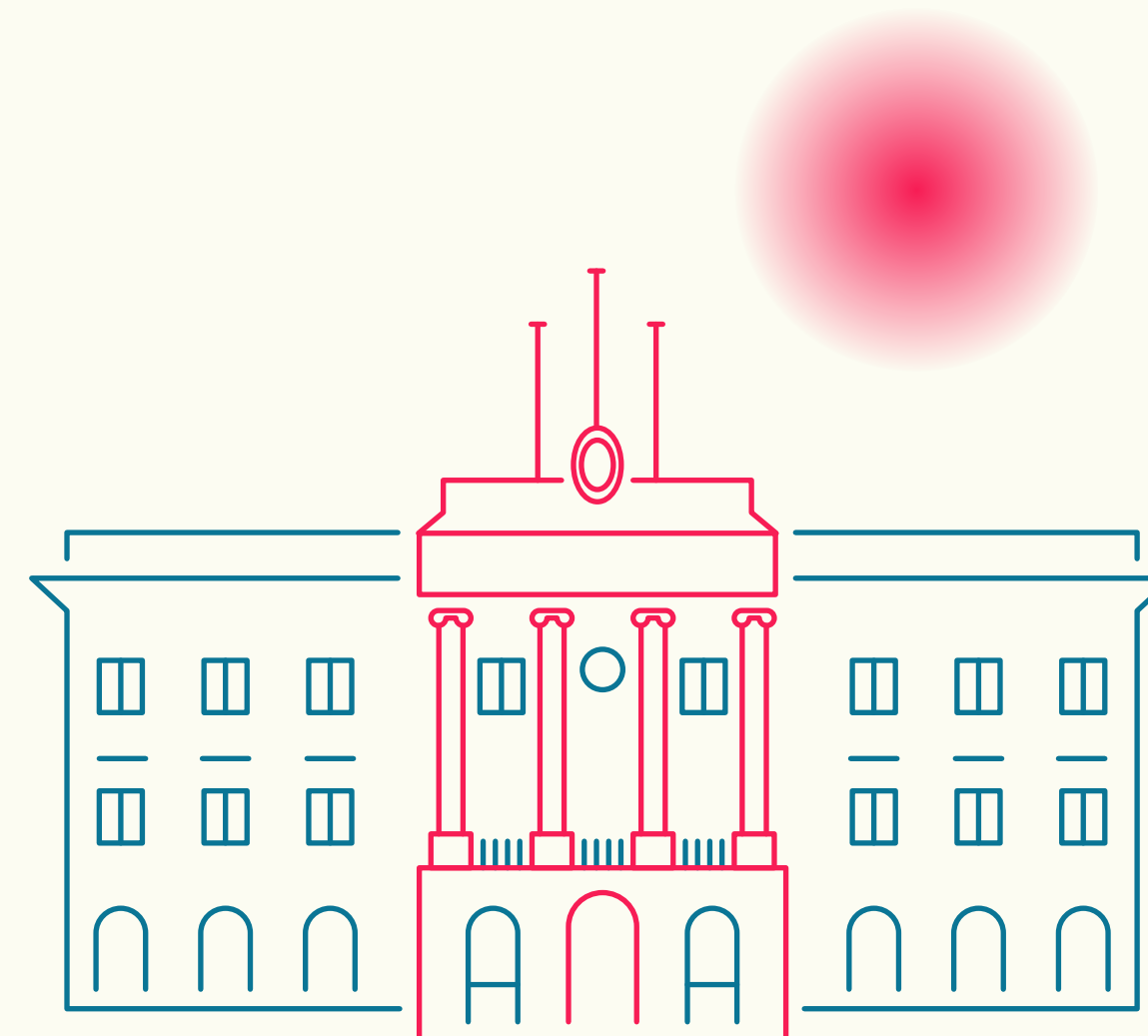
Algunes de les dificultats compartides són les següents:

- Hi ha diferències culturals importants, i sovint les expectatives són diferents, per la qual cosa cal millorar la formació del personal per aconseguir uns resultats millors.
- La interlocució és complicada perquè de vegades els canvis de personal per la part asiàtica poden afectar seriosament les relacions que s'hi han establert.
- No s'aconsegueix establir una col·laboració fluida amb ciutats índies; per tant, caldria explorar vies alternatives com els projectes europeus o la col·laboració amb instituts o altres entitats a fi d'aconseguir desenvolupar projectes d'interès.
- En el cas de les ciutats japoneses, la seva participació en xarxes genèriques és molt limitada, i per això és més efectiu establir una col·laboració quan les xarxes són temàtiques o bé tenen objectius molt específics.

4.7 Altres apunts d'interès

- L'activitat institucional és prioritària a l'hora de treballar en nous àmbits, de manera que el suport de l'Ajuntament per al desenvolupament de les relacions a Àsia és molt més important que a qualsevol altra regió del món.
- Cal intensificar la col·laboració amb institucions que treballen amb Àsia per identificar oportunitats i generar relacions que tinguin sentit i valor, i per això les aliances cobren una importància fonamental.
- Hi ha un potencial important de les comunitats asiàtiques de Barcelona per promoure la internacionalització de la ciutat. Tanmateix, cal tenir present l'esforç que requereix la diplomàcia col·laborativa.

“L'activitat institucional és prioritària a l'hora de treballar en nous àmbits, de manera que el suport de l'Ajuntament per al desenvolupament de les relacions a Àsia és molt més important que a qualsevol altra regió del món.”

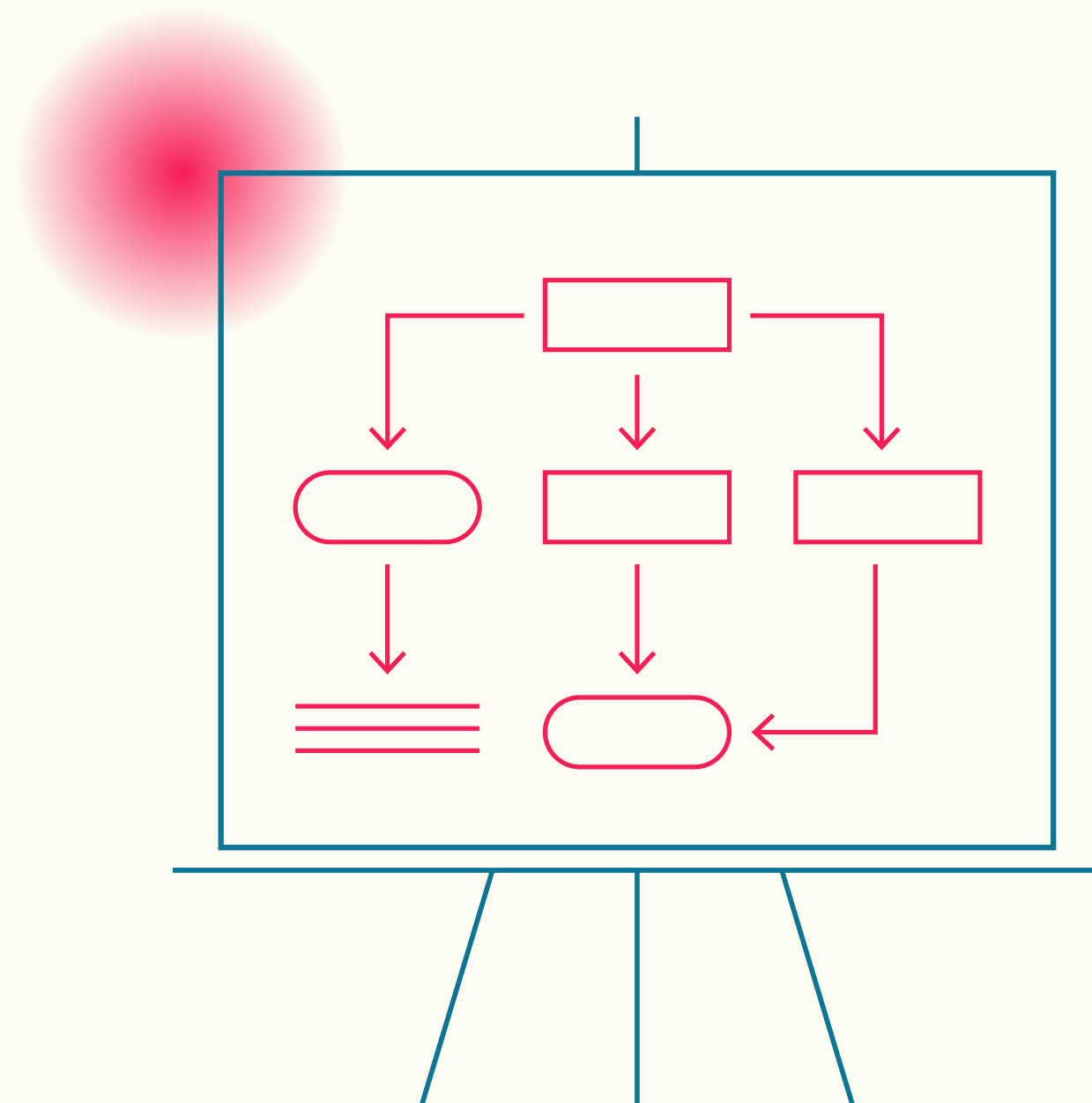


OBJECTIUS I ACCIONS

05



En aquest apartat es presenten les línies prioritàries de l'estratègia de la ciutat de Barcelona per a Àsia.



Les principals línies estratègiques, objectius i accions s'han elaborat a partir de la informació proporcionada pels diferents departaments de l'Ajuntament i institucions externes que han col·laborat en l'estratègia. Aquestes accions han de servir per impulsar les relacions amb la regió asiàtica en els propers anys i rebran el suport institucional des de la Direcció de Relacions Internacionals de l'Ajuntament de Barcelona.

5.1 Xarxes de ciutats i actors institucionals

5.1.1. LA PARTICIPACIÓ DE BARCELONA EN LES PRINCIPALS XARXES DE CIUTATS AMB VINCLES AMB ÀSIA

Les xarxes de ciutats són un instrument de gran potencial perquè Barcelona pugui millorar les relacions amb ciutats asiàtiques. Entre les xarxes en què participa Barcelona, que tenen una seu a la ciutat i que tenen una presència important a Àsia, destaquen CGLU (Ciutats i Governos Locals Units), Metropolis i AICE (Associació Internacional de Ciutats Educadores).

Pel que fa a **CGLU**, és una organització que agrupa les ciutats, els governs locals i regionals i les associacions de municipis de tot el món defensant els seus interessos a escala internacional. Es tracta d'una federació de federacions, si bé també tenen relació directa amb nombroses ciutats. En el cas d'Àsia, la secretaria es troba a Jakarta.

La feina de l'associació amb Àsia depèn molt del país i de la seva estructura. En el cas xinès, per exemple, hi ha una relació directa amb determinades ciutats (Pequín, Xangai, Xian i Guangzhou), així com amb l'Associació d'Amistat amb els Pobles Estrangers.

A Corea del Sud es treballa directament amb algunes ciutats (Seül, Busan o Daejeon), però també a través d'associacions, mentre que a l'Índia la contrapart són instituts locals i no directament les ciutats.

Dins del sud-est asiàtic, destaca la relació amb Indonèsia, el Vietnam, Malàisia o Singapur, amb una lògica que és més la d'un estat que la d'una ciutat.

Quant a **Metropolis**, es tracta d'una xarxa mundial de grans ciutats i àrees metropolitanes que serveix de plataforma perquè les ciutats es connectin, comparteixin experiències i es mobilitzin entorn d'una àmplia gamma de qüestions locals i mundials. Es pot destacar que els membres asiàtics han augmentat de manera significativa durant els últims anys, i actualment representen el 40% del total.

Hi ha ciutats asiàtiques especialment actives com Seül o Guangzhou. D'altra banda, altres ciutats xineses com Chengdu, Hangzhou o Fuzhou estan desenvolupant molta activitat internacional.

També hi ha relació de diferent intensitat amb ciutats de l'Iran o d'alguns països del sud-est asiàtic com Indonèsia o Malàisia.

En el cas d'**AICE**, es tracta d'una associació sense ànim de lucre constituïda com una estructura permanent de col·laboració entre els governs locals compromesos amb la Carta de Ciutats Educadores, que és el full de ruta de les ciutats que la componen. L'associació està formada per 500 ciutats de 34 països. En el cas asiàtic són Austràlia, les Filipines, el Nepal, Corea del Sud i Tailàndia. Els seus objectius principals són el foment de l'educació no reglada i la formació holística de la persona.

Fins ara, Corea del Sud és el país asiàtic amb el qual hi ha hagut una relació més important, a causa de l'interès existent en les ciutats del país per la democratització de l'educació, la formació per a tota la vida i la descentralització de l'educació per evitar l'exclusió educativa.

L'AICE té un gran interès a augmentar la seva presència a Àsia, en especial en països com Singapur, el Japó o Austràlia, i per això seria d'interès aprofitar les connexions que té l'Ajuntament de Barcelona amb ciutats asiàtiques per explicar i compartir la tasca de l'associació.

Pel que fa a associacions que no tenen seu a la ciutat de Barcelona, destaca **C40**, una xarxa d'alcaldes i alcaldesses de gairebé 100 ciutats líders, de les quals 35 són ciutats de la regió asiàtica, que col·laboren per dur a terme accions per enfrontar la crisi climàtica a través d'un enfocament col·laboratiu i científic. Barcelona ocupa actualment una de les vicepresidències per a la regió europea, i n'és membre des del 2005.

Al juny del 2021, Barcelona es va adherir a la **World Innovative Cities Cooperation Organization (WICCO)**. La plataforma, liderada per Shenzhen, té l'objectiu de millorar l'intercanvi i la cooperació en innovació en diverses àrees entre les ciutats, potenciar el desenvolupament urbà sostenible i millorar la vida en general amb l'ajuda i la implementació d'R+D.

Barcelona també és membre de la xarxa per a la igualtat de gènere **CHANGE**, impulsada per les ciutats de Los Angeles, Buenos Aires, Ciutat de Mèxic, Freetown, Londres, Tòquio i Barcelona. La xarxa CHANGE es va crear el 2020 amb l'objectiu d'empoderar les dones en tota la seva diversitat.

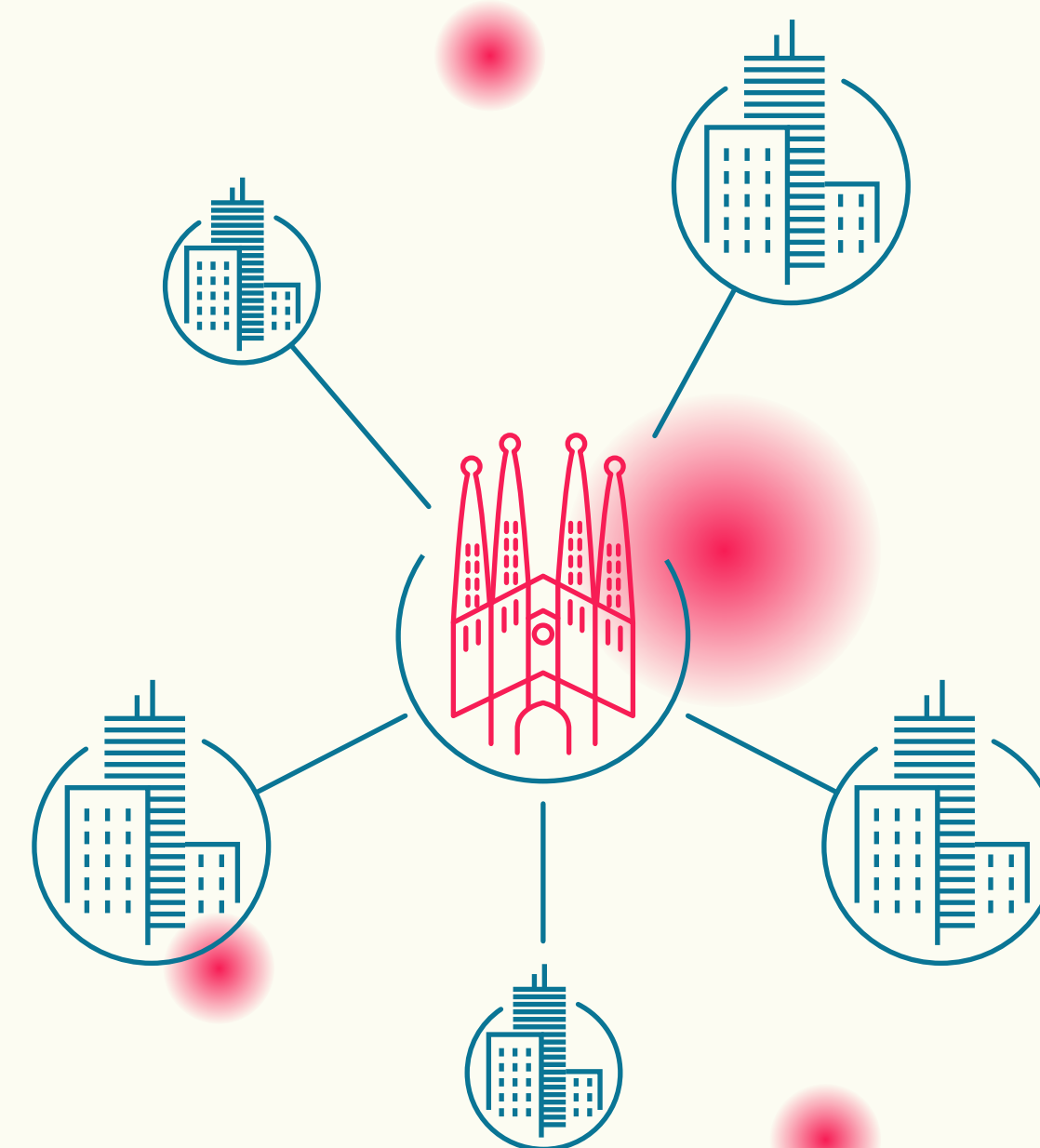
D'altra banda, Barcelona també forma part de la xarxa **Pact of Free Cities**, una aliança de ciutats oberta i progressista llançada pels alcaldes de Budapest, Bratislava, Varsòvia i Praga el 2019. Actualment la formen 26 ciutats, incloses Taipei i Taoyuan. La xarxa té com a objectius promoure la democràcia liberal, el pluralisme, l'obertura i la diversitat cultural; unir forces per accedir als fons europeus, i llançar projectes conjunts.

Barcelona potenciarà el desenvolupament de programes de treball amb ciutats asiàtiques a través de les xarxes de ciutats en els àmbits següents: la planificació urbanística, el desenvolupament verd, la sostenibilitat mediambiental, la gestió de la migració i el transport, la mobilitat urbana i la qualitat de vida, la innovació urbana, la gestió dels residus i l'aigua, la mobilitat i els temes de gènere.

Proposta d'accions

- Barcelona participarà de manera continuada en els **programes organitzats per les xarxes de ciutats** de les quals forma part i que tenen participació de ciutats asiàtiques a fi de conèixer les polítiques de gestió urbana a la regió, participar en programes pilot, organitzar conjuntament *workshops*, etc.
- Les xarxes de ciutats constitueixen una porta d'entrada important perquè Barcelona estableixi programes conjunts no tan sols amb ciutats, sinó amb **instituts locals o nacionals** com el Centre for Liveable Cities (Singapur), el National Institute of Urban Affairs (Índia) o el Guangzhou Institute for Urban Innovation (Xina).

“Les xarxes de ciutats constitueixen una porta d'entrada important perquè Barcelona estableixi programes conjunts.”



Unitat de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals, Promoció de la Ciutat

Actors

CHANGE, CGLU (Ciutats i Governes Locals Units), AICE (Associació Internacional de Ciutats Educadores), C-40, Metropolis, World Innovative Cities Cooperation Organization (WICCO), Pact of Free Cities, socis internacionals, etc.

5.1.2. CASA ÀSIA

Com a institució de diplomàcia pública, Casa Àsia ha tingut un paper d'especial rellevància en les relacions entre Barcelona i Àsia com a mecanisme de suport per a la internacionalització de la ciutat i dels seus agents a la regió.

Així, des d'una **perspectiva econòmica**, la institució ha donat suport a la internacionalització de les PIME de la ciutat envers els mercats asiàtics, a més de treballar en la consolidació de Barcelona com a porta d'entrada per a les inversions asiàtiques a Espanya i Europa. També en l'àmbit de la innovació, ha desenvolupat nombrosos programes per connectar centres de recerca, universitats i *start-ups* de la ciutat amb contraparts asiàtiques.

Des de la **vessant educativa**, la institució ha estat en contacte permanent amb la ciutadania de Barcelona oferint, a través de cursos i seminaris, la possibilitat d'entendre diferents aspectes de la realitat asiàtica, o d'aprendre idiomes asiàtics. Casa Àsia és, a més, un referent per a les universitats de Barcelona com a punt de suport per establir relacions més fructíferes amb contraparts de la regió.

En l'àmbit **cultural**, Casa Àsia organitza anualment l'Asian Film Festival Barcelona, a més d'organitzar exposicions, participar en fires i donar suport a la celebració d'altres esdeveniments culturals sobre Àsia a la ciutat.

Finalment, la institució ha treballat des de l'inici per fomentar la **interculturalitat**, cohesionant la convivència amb les comunitats asiàtiques que viuen a Barcelona. Bona prova d'això és l'activitat de la Barcelona Coral Àsia, que integra representants de les principals comunitats asiàtiques, o el programa de l'Escola de Bambú, que va néixer l'any 2003 amb la voluntat d'apropar el continent asiàtic a la població escolar catalana.

L'Ajuntament de Barcelona donarà suport institucional a l'activitat de Casa Àsia a Barcelona. Per la seva part, Casa Àsia oferirà suport tècnic en els projectes de l'Ajuntament de Barcelona amb la regió asiàtica que ho requereixin.

Proposta d'accions

- Casa Àsia continuarà apropant la realitat econòmica i cultural d'Àsia a la ciutadania de Barcelona a través d'una **programació anual** de festivals, conferències, cursos, etc.
- S'organitzaran programes a mida per a **ambaixadors** asiàtics a Barcelona i altres representants institucionals d'alt nivell per explorar possibles projectes conjunts.
- A través de Casa Àsia es donarà un impuls a la participació de Barcelona en nous **programes europeus** relacionats amb Àsia, especialment en els àmbits del desenvolupament urbà sostenible i la innovació.

- Es treballarà en la integració de les **comunitats asiàtiques** a la ciutat, incidint especialment en la gent jove.
- Casa Àsia col·laborarà amb les **institucions i organismes** de la ciutat en àmbits com el turisme, les universitats, la promoció econòmica, etc., per dotar Barcelona d'una dimensió més asiàtica.
- S'impulsarà la participació de representants de la ciutat de Barcelona (tant de l'Ajuntament com d'altres organitzacions) a les tribunes que Casa Àsia organitza amb Corea del Sud, les Filipines i Indonèsia.

Unitat de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals, Direcció de Promoció de la Ciutat

Actor

Casa Àsia

5.1.3. FUNDACIONS CONSELL ESPANYA-XINA, ÍNDIA I JAPÓ

L'Ajuntament de Barcelona forma part del patronat de les **Fundacions Consell Espanya-Xina, Índia i Japó**, institucions de diplomàcia pública que tenen com a objectiu enfortir les relacions bilaterals en tots els àmbits, així com crear un focus d'atenció en la nostra societat cap aquests països. Compten amb l'impuls del Ministeri d'Afers Estrangers, la Unió Europea i Cooperació, així com de les principals empreses i altres entitats espanyoles amb interessos en cadascun dels països.



La participació de l'Ajuntament de Barcelona en les fundacions consell és una oportunitat per posicionar la ciutat en els diferents països asiàtics a mitjà-llarg termini i per cohesionar les relacions entre els diferents nivells de l'Administració.

Proposta d'accions

- L'Ajuntament de Barcelona continuarà participant en els principals programes de les fundacions consell, en especial en els **fòrums** que s'organitzen amb la Xina i el Japó. Els fòrums són trobades de diplomàcia pública que se celebren amb caràcter anual i tenen la vocació de ser la principal cita entre representants de la societat civil i de l'Administració d'ambdós països.
- Barcelona es posicionarà com una de les ciutats de referència per allotjar esdeveniments i missions organitzades per les fundacions

consell, com és el cas dels **programes de futurs líders**, l'objectiu dels quals és convidar a Espanya personalitats de prestigi reconegut de diversos països, fomentant les possibilitats de col·laboració en diversos àmbits.

Unitat de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals

Actors

Fundació Consell Espanya-Xina, Fundació Consell Espanya-Índia, Fundació Consell Espanya-Japó

5.1.4. COS CONSULAR DE LA CIUTAT

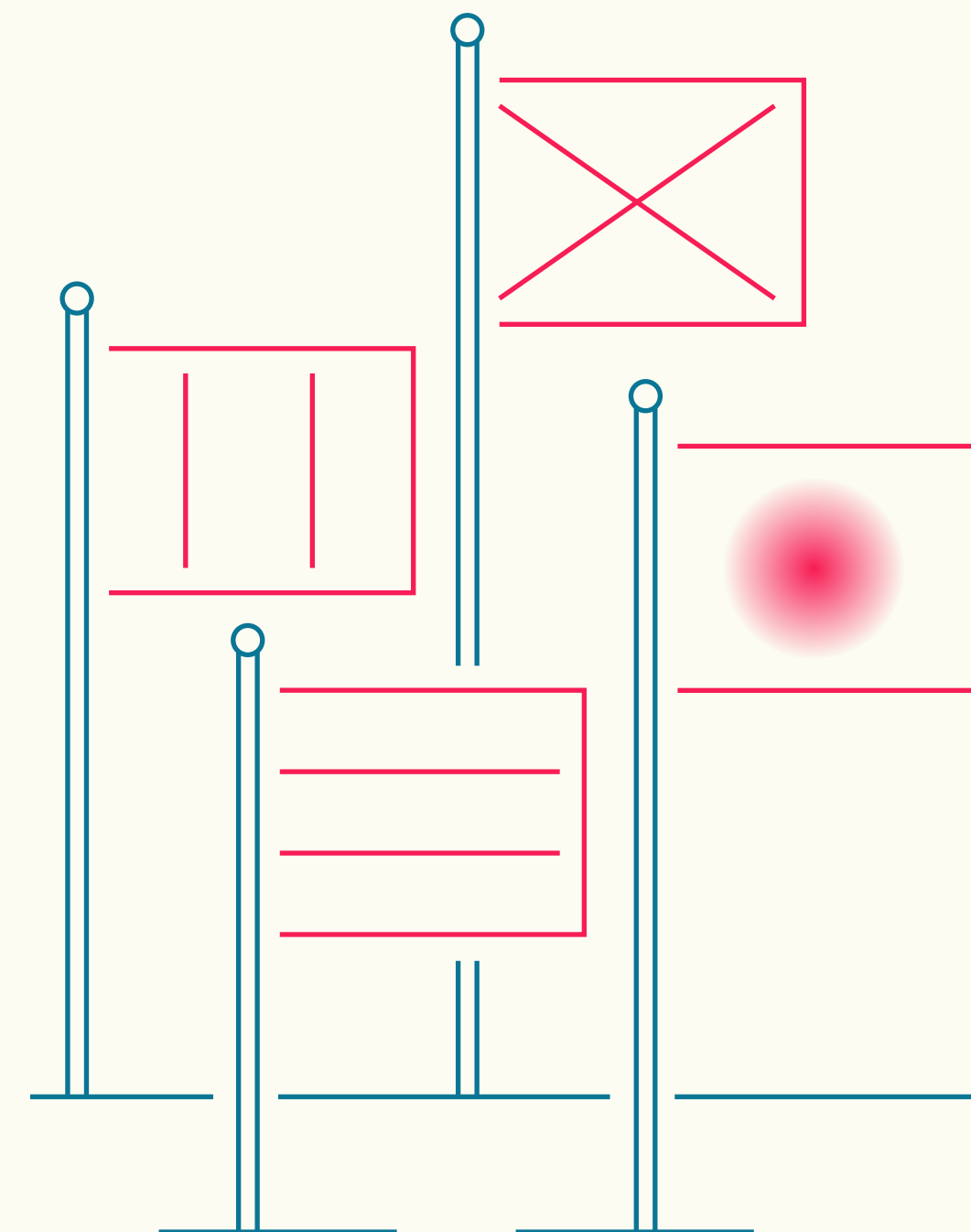
Barcelona és la **5a ciutat no capital del món amb més representació consular a escala global**, amb més de 90 oficines consulars, entre consolats generals i honoraris. Els consolats són un actor clau per donar suport a les relacions amb comunitats

asiàtiques de la ciutat, així com per promoure les relacions amb ciutats i governs asiàtics, tant en l'àmbit empresarial com turístic, cultural o educatiu. Un àmbit important en les seves diferents formes d'expressió i que permet compartir i apropar les nostres relacions bilaterals.

L'establiment de consolats generals de països asiàtics ha augmentat de manera considerable durant els últims anys, degut especialment a l'increment en el nombre de residents de comunitats asiàtiques com la pakistanesa o la filipina, i també a l'increment de turistes. Aquesta va ser una de les raons principals de l'obertura del consolat general de Corea, que el 2019 va reobrir la seva seu a Barcelona.

“Barcelona és la 5a ciutat no capital del món amb més representació consular a escala global, amb més de 90 oficines consulars.”

PAÍS	TIPO CONSULADO
Austràlia	Cònsol honorari
Bangladesh	Cònsol honorari
Corea del Sud	Cònsol general
Xina	Cònsol general
Filipines	Cònsol general
Índia	Cònsol honorari
Japó	Cònsol general
Kazakhstan	Cònsol general
Malàisia	Cònsol honorari
Mongolia	Cònsol honorari
Nepal	Cònsol honorari
Nueva Zelanda	Cònsol honorari
Pakistán	Cònsol general
Singapur	Cònsol honorari
Sri Lanka	Cònsol honorari
Uzbekistán	Cònsol honorari
Vietnam	Cònsol honorari



Com podem observar en el quadre anterior, Corea del Sud, Xina, Filipines, Japó, Kazakhstan i Pakistan disposen de consolats generals amb personal diplomàtic de carrera a Barcelona, mentre que la resta dels països té presència a la ciutat a través de consolats honoraris. L'establiment de consolats generals és important atès el seu impacte més gran en les relacions amb el país en tots els àmbits (economia i negocis, turisme, cultura, educació, etc.). Recentment, l'ambaixador de l'Índia a Espanya va anunciar la seva intenció d'obrir un consolat general a Barcelona en un futur proper.

L'objectiu és, d'una banda, mantenir un contacte permanent amb les delegacions consulars asiàtiques a la ciutat i, de l'altra, impulsar l'obertura de consolats generals a la ciutat com a mitjà per fomentar les relacions en diversos àmbits (comunitats, turisme, cultura, educació, empresa, etc.). Des del Departament de Relacions Internacionals de l'Ajuntament de Barcelona es canalitzaran les delegacions i visites que procedeixen de missions diplomàtiques, ja siguin consolats o ambaixades.

Proposta d'accions

- L'Ajuntament de Barcelona continuarà col·laborant i donant suport institucional al **cos consular asiàtic** per enfortir les relacions amb els països que representen. Així mateix, des de la Direcció de Relacions Internacionals es continuarà treballant per a l'establiment dels consolats asiàtics presents a la ciutat, així com per a l'obertura de nous consolats. Seria especialment interessant aconseguir l'obertura d'un consolat general de l'Índia.

- Es prioritzarà l'organització de reunions amb el cos consular, ambaixadors i representants d'alt nivell polític de països asiàtics per part de **l'alcalde i els tinents d'alcalde**.
- Es col·laborarà amb els consolats i se'ls donarà suport en l'organització d'activitats relacionades amb els seus països respectius, com festivals gastronòmics, exposicions, esdeveniments i actes assenyalats que formen part ja de l'agenda de la ciutat (com l'Any Nou Xinès, el Crit o la celebració dels seus dies nacionals).
- Es col·laborarà a dur a terme els **processos electorals** dels països asiàtics per a les seves comunitats respectives residents a Barcelona.
- També des de l'àrea de Promoció de la Ciutat, es treballarà per donar continuïtat a la presència d'ambaixadors de països asiàtics a Barcelona mitjançant l'organització de programes a mida (com el Barcelona Update Meeting, organitzat juntament amb Casa Àsia) perquè aquests puguin conèixer millor les oportunitats que ofereix la ciutat i tinguin una interacció directa amb agents de la ciutat amb interessos en la regió.

Unitats de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals, Direcció de Promoció de la Ciutat

Actors

Representació del cos consular asiàtic a Barcelona i ambaixades asiàtiques a Madrid

5.1.5. INSTITUCIONS ASIÀTIQUES A BARCELONA

Diverses institucions culturals i econòmiques d'Àsia han establert una seu a Barcelona, on desenvolupen una important activitat que afavoreix els intercanvis en el seu àmbit d'actuació. Destaquen especialment les següents:

La **Fundació Institut Confuci de Barcelona** és una institució constituïda per Casa Àsia, la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat d'Estudis Estrangers de Pequín que té com a missió principal promoure l'ensenyament del xinès i la cultura del país. L'Institut Confuci té un ferm arrelament a la ciutat de Barcelona des de fa molts anys. A més de l'ensenyament de l'idioma, la Fundació Institut Confuci de Barcelona ofereix un ampli ventall de cursos de xinès i tallers, organitza nombrosos seminaris i conferències, i difon la cultura xinesa tradicional i contemporània i les arts escèniques mitjançant exposicions, presentacions de llibres i cicles de cinema xinès tant a la Ciutat Comtal com a la resta de Catalunya i Andorra.

Així mateix, l'**Institut Sejong**, institució que depèn del Ministeri de Cultura coreà amb l'objectiu de promoure la seva cultura i idioma, es va establir recentment al campus de la Universitat Autònoma de Bellaterra. A més dels cursos d'idioma, l'Institut complementa la seva programació amb activitats culturals com ara recitals, trobades amb escriptors i escriptores, cicles de cinema i altres activitats.

També institucions de l'àmbit comercial, com és el cas de **Taitra** (Taiwan Trade Center) o l'**Indonesi Trade Promotion Center** (ITPC), tenen presència a la ciutat. Aquestes institucions serveixen de pont per fomentar una relació més àmplia en l'àmbit empresarial.

Proposta d'accions

- S'impulsarà la col·laboració i es proporcionarà el suport institucional necessari a les principals institucions asiàtiques presents a Barcelona per enfortir les relacions existents.
- Es farà una tasca de promoció de la ciutat de Barcelona com a lloc per allotjar seus d'organismes i entitats de països asiàtics.

Unitat de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals, Direcció de Promoció de la Ciutat

Actors

Casa Àsia; Fundació Institut Confuci de Barcelona; Institut Sejong, etc.

5.2 El marc europeu i els programes UE-Àsia

5.2.1. LA DIMENSIÓ EUROPEA DE LES RELACIONS ENTRE BARCELONA I ÀSIA

Com s'ha resumit en el primer apartat del document, la Unió Europea està desenvolupant un nou marc de cooperació amb Àsia a través dels acords de lliure comerç i noves estratègies en àmbits com la connectivitat, l'energia, la digitalització, la innovació o les inversions.

El marc comercial que la UE està establint amb les economies asiàtiques pot servir per fomentar una presència més important d'empreses de Barcelona i la seva àrea metropolitana (en especial de les PIME) als principals mercats de la regió.

Així mateix, els recursos que la UE posa a disposició dels seus membres a Àsia (oficines, organismes, etc.) també poden ser utilitzats amb més assiduitat per Barcelona, els seus agents i empreses per establir relacions fructíferes amb els principals països de la regió.

L'objectiu és incorporar dins de l'estratègia de Barcelona la dimensió europea en les seves relacions amb Àsia, incloent-hi el nou marc geopolític, els acords comercials i de connectivitat i les prioritats geogràfiques que s'estableixen des de la UE.

Proposta d'accions

- A través de l'Ajuntament i organitzacions de promoció econòmica de la ciutat es prioritzaran els programes per a PIME en els països asiàtics amb els quals la UE ha signat **acords de lliure comerç** (Japó, Corea del Sud, Singapur o Vietnam).
- S'intentarà establir una col·laboració més àmplia amb tats com l'**EU-Japan Center for Industrial Cooperation** (una institució afavorida per la UE i el govern del Japó per fomentar la col·laboració, especialment en l'àmbit industrial i la innovació), o l'**EU-China SME Center** (una entitat similar per al cas del mercat xinès).
- En la prioritització dels sectors i les empreses en què Barcelona centri la seva estratègia de captació d'inversions d'Àsia també es tindran en compte els **mecanismes d'escrutini** que la UE està posant en marxa en alguns sectors a fi de protegir sectors estratègics.

- Es farà un seguiment dels canvis que es produeixin en el marc de col·laboració entre la Unió Europea i Àsia per adaptar les accions a possibles nous criteris, sempre que estiguin alienats amb les prioritats d'actuació del consistori.

Unitats de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals, Direcció de Promoció de la Ciutat

Actors

Organitzacions de promoció econòmica de Barcelona i Catalunya

5.2.2. PROGRAMES EUROPEUS EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT URBÀ SOSTENIBLE

Durant els últims anys Barcelona ha iniciat una col·laboració fructífera amb ciutats de Corea del Sud i la Xina a través de programes europeus com el **World Cities o l'International Urban and Regional Cooperation**.

A través dels programes europeus en què s'ha participat s'ha pogut constatar que el projecte de **regeneració urbana del 22@** desperta un gran interès entre moltes ciutats asiàtiques.

A més, moltes ciutats asiàtiques estan submergides en un procés de **transformació verda**, i per tant trobem un ampli espectre de col·laboració dins dels programes europeus en àmbits com la posada en comú de bones pràctiques per reduir les emissions de CO₂ en l'àmbit urbà, l'adopció de solucions d'eficiència energètica a escala local, els edificis sostenibles, el reciclatge i l'economia circular.

En el cas de les principals ciutats del sud-est asiàtic, la congestió del trànsit, la pol·lució o el subministrament d'aigua i electricitat són reptes que les principals ciutats del país han d'afrontar a causa de la falta d'inversió en infraestructures.

L'any 2017, la UE i l'Índia van signar un acord d'associació per col·laborar en l'àmbit del desenvolupament urbà sostenible (**EU-India Partnership on Smart and Sustainable Urbanisation**). Les relacions entre ciutats índies i la ciutat de Barcelona en aquest àmbit són encara escasses, entre altres raons per les dificultats existents a trobar interlocutors adequats. En aquest sentit, l'aproximació mitjançant programes europeus o de xarxes de ciutats pot ser útil per a la ciutat de Barcelona, en oferir un marc que ha demostrat ser efectiu en el cas d'altres ciutats europees.

La participació en programes europeus permet reforçar les aliances estratègiques amb ciutats asiàtiques i projectar Barcelona cap al continent asiàtic a través de l'intercanvi de bones pràctiques i la posada en marxa de projectes pilot.

Proposta d'accions

- A través del programa IURC (International Urban and Regional Cooperation) es va a expandir la col·laboració amb ciutats d'Austràlia (Melbourne) i la Xina (diverses ciutats) en l'àmbit del desenvolupament urbà sostenible.
- S'explorarà la participació de Barcelona en les diferents iniciatives del programa **EU India Partnership on Smart and Sustainable Urbanisation**.

Unitat de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals

Actors

Institut Municipal d'Urbanisme, IURC (International Urban and Regional Cooperation), etc.

5.3 Innovació i 'start-ups'

5.3.1. HUMANISME TECNOLÒGIC

Barcelona està impulsant el debat i el compromís amb l'humanisme tecnològic, centrat principalment a promoure la inclusió digital i l'ús ètic de les noves tecnologies. La inclusió digital és clau per assegurar que la tecnologia no augmenti les desigualtats socials i territorials, sinó que sigui una eina per promoure oportunitats més igualitàries. Així mateix, des de Barcelona també s'està impulsant un model ètic de l'ús de les noves tecnologies, en àmbits com la intel·ligència artificial i el 5G, per garantir els drets digitals de la ciutadania.

Aquesta visió, en línies generals, és compartida per alguns països d'Àsia com el Japó o Corea del Sud. En el cas del Japó, la transformació digital es vol materialitzar d'acord amb la visió coneguda com a **societat 5.0**, que té per objectiu integrar les possibilitats de les tecnologies digitals amb les necessitats humanes. És una visió que s'alinea perfectament amb l'estratègia de Barcelona, en oferir una oportunitat sense precedents per millorar la vida dels residents urbans.

En l'àmbit de la digitalització, Corea del Sud és un actor de primer nivell mundial, sobretot pel dinamisme dels sectors tecnològics i per ser un



país pioner en la introducció de mecanismes d'innovació social. El recent pla **New Digital Deal** dona més suport encara a l'ús de la digitalització amb projectes que inclouen l'enfortiment de les infraestructures de dades, la infraestructura de xarxa 5G o el desenvolupament de la intel·ligència artificial. En aquest cas, la perspectiva social s'incorpora a través de la inversió en programes d'ocupació i l'ampliació del model de benestar social.

En altres països d'Àsia, la digitalització suposa una transformació rampant de les relacions entre el govern, les empreses i la societat civil, a més del desenvolupament de marcs regulatoris, sistemes de governança i models de negocis basats en l'ús intensiu de les noves tecnologies.

L'objectiu és establir un marc de cooperació amb ciutats asiàtiques per conèixer experiències diferents i compartir el debat sobre l'humanisme tecnològic que es promou des de la ciutat.

Proposta d'accions

- Barcelona aprofitarà la participació en esdeveniments internacionals a Àsia, com les edicions Smart City Expo en aquest continent, per promoure el model d'humanisme tecnològic de la ciutat a la **regió**.
- Es prioritzarà l'intercanvi d'experiències i projectes amb ciutats asiàtiques que impulsen un model de transformació digital en el qual se situa el **ciutadà** al centre dels avenços tecnològics.

Unitat de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals

Actors

Tercera Tinència d'Alcaldia d'Agenda 2030, Transició Digital, Esports, Coordinació Territorial i Metropolitana, Mobilitat i Relacions Internacionals; Sisena Tinència de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat; IMI (Institut Municipal d'Informàtica); OMD (Oficina Municipal de Dades)

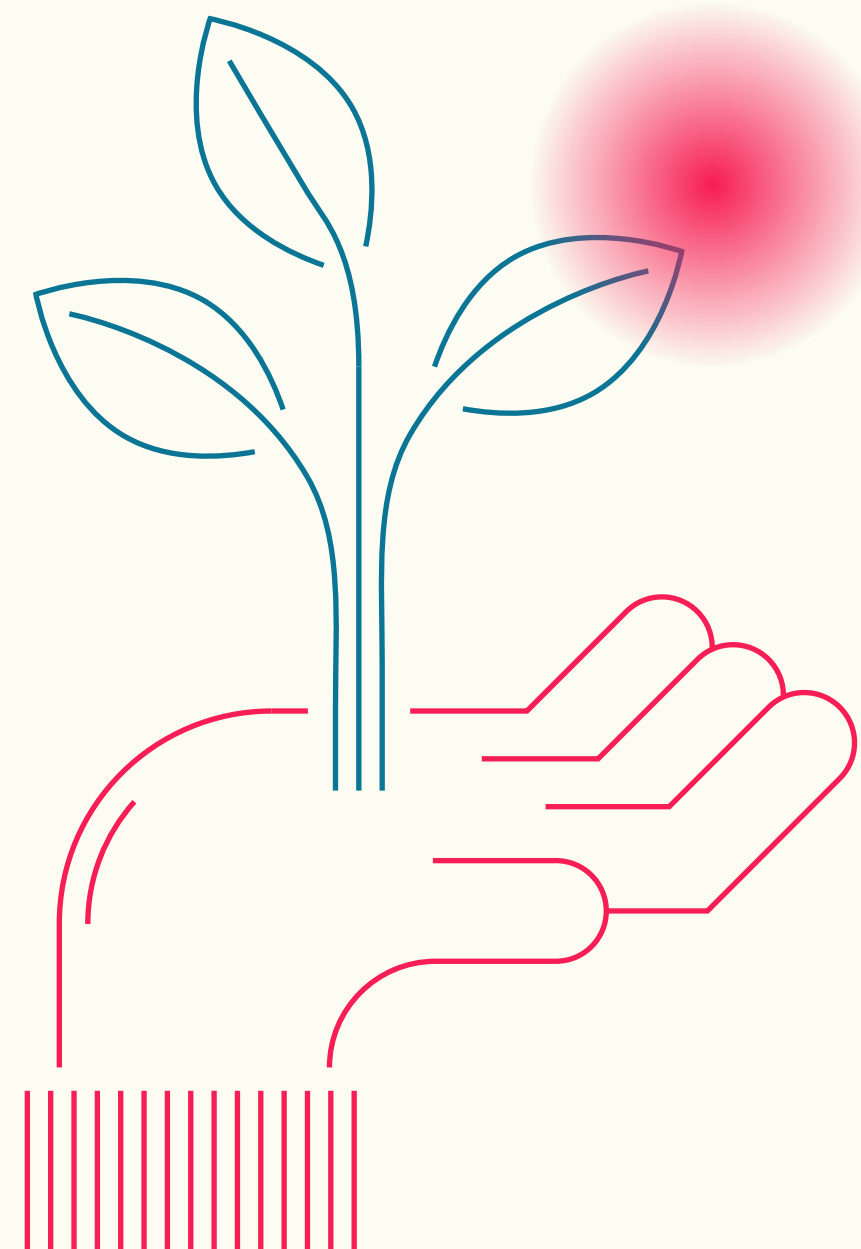
5.3.2. 'START-UPS'

La ciutat de Barcelona ha impulsat la creació d'un **ecosistema d'emprenedoria i start-ups** molt dinàmic i internacional, en clara expansió cap a Europa i els Estats Units fonamentalment.

Ara bé, pel que respecta a Àsia, l'aproximació envers els ecosistemes d'emprenedoria de ciutats de la regió és escassa. Sobretot si es té en compte que, segons *The Global Ecosystem Report* (Startup Genome, 2020), aproximadament un **30% dels millors ecosistemes mundials per a l'establiment de start-ups es troben a Àsia**, i hi ha possibilitats excel·lents d'obtenir finançament i escalar solucions.

En el cas de la **Xina**, la creació de noves *start-ups* està tenint un creixement exponencial gràcies al finançament que arriba de la mà dels grans gegants tecnològics com Baidu, Alibaba i Tencent (BAD). D'altra banda, ciutats com Shenzhen han apostat clarament pel desenvolupament d'un ecosistema innovador de primer nivell mundial, competint directament amb els Estats Units.

“La ciutat de Barcelona ha impulsat la creació d'un ecosistema d'emprenedoria i start-ups molt dinàmic i internacional.”



Igualment, en alguns països del **sud-est asiàtic**, i en especial a Singapur, Malàisia, Tailàndia, Indonèsia o les Filipines, el marc legal, cultural, i financer afavoreix la cultura emprenedora i la creació de *start-ups*, fet que proporciona una oportunitat per establir sinergies amb l'ecosistema emprenedor de Barcelona.

En el cas del **Japó**, contràriament a allò que es podria pensar, la capacitat de desenvolupament de *start-ups* és encara limitada degut a l'existència d'una cultura de grans empreses que limita la possibilitat de desenvolupament de projectes emprenedors. Tot i així, hi ha oportunitats de cooperació, com la participació que es va fer en el seu moment de diverses *start-ups* de Barcelona en el programa K-GAP Plus (Keihanna Global Acceleration Programme Plus) a través de Barcelona Activa.

L'objectiu és donar suport a la presència de start-ups amb base tecnològica de Barcelona a Àsia, impulsant l'escalabilitat de les seves solucions a Àsia i la captació de possibles inversors, a més d'establir relacions amb incubadores, acceleradores i altres agents involucrats en la innovació a les principals ciutats asiàtiques.

Proposta d'accions

- Es mirarà d'impulsar la signatura d'**acords de col·laboració** entre incubadores i acceleradores de Barcelona i de les ciutats asiàtiques més interessants per connectar els ecosistemes de *start-ups* respectius i posar en marxa mecanismes de *cross-landing*, fomentar la participació de *start-ups* de Barcelona en programes internacionals, participar en fires, etc.

- D'altra banda, des de Barcelona es potenciarà la **captació de talent i de start-ups des d'Àsia** en els àmbits en els quals disposa d'avantatges competitius respecte a altres ciutats europees, aprofitant a més reclams com la qualitat de vida.
- S'impulsarà la capacitat emprenedora de la **comunitat asiàtica** a Barcelona per a la creació de noves *start-ups*.

Unitat de coordinació

Direcció de Promoció de la Ciutat

Actor

Barcelona Activa

5.3.3. PROJECTES DE RECERCA, INTERCANVIS DE PERSONAL INVESTIGADOR I ESTUDIANTS

Les principals universitats públiques de Barcelona (UB, UAB, UPF i UPC), a més de les universitats privades, disposen d'acords bilaterals amb universitats asiàtiques i amb programes d'intercanvi en què participen estudiants locals i asiàtics, en especial des de la Xina.

Tanmateix, el nombre d'**investigadors asiàtics** a Barcelona és encara escàs, a causa de la falta de coneixement de les possibilitats existents i a la preferència per altres destinacions europees.

En sentit contrari, les xarxes de científics espanyols a la **Xina** (RCE), el **Japó** (ACE) i **Austràlia** (SRAP-IREAP), que aglutinen els interessos del personal investigador espanyol en cadascun dels països, mostren un nombre creixent d'investigadors que desenvolupen la seva carrera en universitats i centres de recerca d'Àsia.



D'altra banda, hi ha una gran participació d'estudiants asiàtics en els programes d'MBA a **les escoles de negoci** de Barcelona (en especial IESE i ESADE), degut principalment a la seva alta posició en els rànquings internacionals.

En general, les universitats i els centres de recerca a Àsia tenen un gran interès en els programes d'intercanvi d'investigadors, ja que, entre altres raons, els seus centres d'R+D estan encara poc globalitzats i els programes d'internacionalització contribueixen a posicionar-los millor en els rànquings internacionals.

A més, cal assenyalar que el nou marc d'innovació Horizon Europe per als anys 2021-2027, dotat amb un pressupost global de 95,5 bilions d'euros, tindrà un component internacional important. Dins del

nou programa, es farà especial èmfasi en aspectes com la protecció mediambiental, la seguretat alimentària, les *smart cities* o la salut.

L'objectiu principal és fomentar la relació entre centres de recerca, universitats i escoles de negoci de Barcelona amb les seves contraparts asiàtiques en els àmbits en què hi hagi complementaritats, donant suport a la presència de personal investigador i estudiants de la regió. Cal posicionar Barcelona com a hub científic i tecnològic per a Àsia a Europa.

Proposta d'accions

- Es potenciarà el **suport institucional** per fomentar la col·laboració entre l'ecosistema innovador de Barcelona i el de les ciutats asiàtiques amb més potencial, tant pel que fa a programes de recerca conjunts com a la captació de talent investigador.
- Per països, en el cas de la **Xina** s'han de definir els àmbits en què la col·laboració en matèria d'innovació sigui beneficiosa per a ambdues parts, tenint en compte l'autonomia estratègica que el país està perseguint a través del pla Made in China 2025 o el 14è Pla quinquennal. Pel que respecta al **Japó, Corea del Sud o Austràlia**, es prioritzarà la col·laboració en matèria d'innovació en els àmbits en què hi ha desafiaments comuns com la salut, el canvi climàtic, la transició digital o l'envelliment de la població, en especial en el cas del Japó i la seva política de societat 5.0 i Corea del Sud amb el Korea New Green Deal 2.0. En relació amb el **sud-est asiàtic**, si bé caldria analitzar la situació en funció dels països, es prioritzarà la col·laboració en innovació en àmbits com la seguretat alimentària, el canvi climàtic o el desenvolupament urbà sostenible. Finalment, pel que respecta a l'Índia, trobem oportunitats de col·laboració en àmbits com la biotecnologia, les TIC, l'alimentació o les energies renovables, entre d'altres.
- Per a l'ecosistema d'innovació de la ciutat de Barcelona, el nou marc del programa **Horizon Europe** suposa una eina de gran valor per a la col·laboració conjunta en projectes de recerca amb els seus homòlegs de ciutats asiàtiques en les convocatòries que siguin d'interès per a ambdues parts. S'establirà una vinculació especial amb el **Royal Melbourne Institute of Technology** per a la col·laboració amb Austràlia. Les possibilitats de cooperació amb

l'RMIT són diverses, i engloben àmbits com la recerca, l'intercanvi d'estudiants, la cooperació empresarial, el desenvolupament urbà sostenible, l'economia circular o la participació conjunta en projectes europeus.

- Barcelona publicitarà el prestigi de les seves **escoles de negocis** més importants per a la promoció de la ciutat en els principals països asiàtics.

Unitats de coordinació

Delegada de Ciència i Universitats de l'Ajuntament de Barcelona

Actors

AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca), CERCA (Centres de Recerca de Catalunya), CIC (Consell Interuniversitari de Catalunya), universitats, escoles de negoci, RMIT Europa (Royal Melbourne Institute of Technology), etc.

5.4 Desenvolupament urbà sostenible i el Barcelona Green Deal

5.4.1. PROMOCIÓ DEL BARCELONA GREEN DEAL

La nova agenda BCN Green Deal marca 10 prioritats i 38 mesures per enfortir la ciutat per mitjà de tres aspectes clau: la competitivitat, la sostenibilitat i l'equitat. Aquest nou pla incideix en la recuperació econòmica, la retenció i formació de talent, la facilitació de l'activitat econòmica i la captació d'inversions. L'objectiu és crear 103.000 llocs de treball de qualitat al sector digital i verd. Les 38 mesures estan alineades amb l'Agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible.

Alhora, es proposen accions concretes en l'àmbit de la sostenibilitat, com la promoció de l'economia solar o el programa "Barcelona, posa't sostenible", per millorar l'eficiència energètica dels habitatges i els equipaments i generar ocupació.

Els sectors prioritaris que s'han fixat són els següents: el sector digital, el sector creatiu, l'economia de proximitat, l'economia del visitant, la indústria 4.0, l'àmbit de salut bio, i l'economia verda i circular.

El Barcelona Green Deal fixa grans prioritats per a la ciutat, algunes de les quals tenen un caràcter global marcat, com ampliar la presència de Barcelona en l'àmbit internacional, ser la capital digital i tecnològica d'Europa o ser un hub de referència per al talent internacional. Tots aquests objectius han de tenir una vessant asiàtica.

Proposta d'accions

- Barcelona desenvoluparà la seva estratègia asiàtica basada en els principis recollits al **Barcelona Green Deal**. En especial, la col·laboració amb Àsia pot ser de gran interès en la capacitat digital de la ciutadania, la transformació del model turístic cap al valor o la incentivació de la presència d'empreses asiàtiques.
- **A través del Barcelona Green Deal es potenciarà l'ecosistema digital creant més talent mitjançant la formació de professionals digitals.** Tant a Corea del Sud com a Austràlia s'han engegat programes similars per a la creació de llocs de treball a través de la digitalització la concreció dels quals involucra els governs locals, **per la qual**

cosa es valorarà establir vincles i s'intercanviaran experiències amb les ciutats de tots dos països que participin en els programes esmentats.

- Es dedicarà un esforç especial a la col·laboració tecnològica amb ciutats asiàtiques en els àmbits que apareixen com a prioritaris en el **Barcelona Green Deal**, com són *deep tech*, *sport tech*, *food tech* o l'economia blava.

Unitats de coordinació

Primera Tinència d'Alcaldia d'Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda

Actors

Barcelona Activa, Direcció de Promoció de la Ciutat

5.5 Promoció de ciutat, fires i logística

5.5.1. PROMOCIÓ DE CIUTAT I INVERSIONS ASIÀTIQUES A BARCELONA

Des del Departament de Promoció de la Ciutat s'ha estat duent a terme una tasca continuada de **promoció de Barcelona en diversos països asiàtics**, a fi d'incrementar les relacions comercials, d'inversió, i fidelitzar les empreses asiàtiques establertes a Barcelona mitjançant l'organització de missions, la participació en fires o l'organització de delegacions.

Pel que fa a la **inversió asiàtica** a Catalunya i Barcelona, convé subratllar que la tradició industrial, les infraestructures, la situació geogràfica, el talent i creativitat i el reclam de la qualitat de vida, entre d'altres, han estat factors que expliquen la presència més gran d'empreses

asiàtiques a Barcelona i la seva àrea metropolitana que en altres ciutats espanyoles.

Hi ha una forta implantació d'**empreses japoneses** a la ciutat de Barcelona i a Catalunya, que data dels anys vuitanta. Algunes d'aquestes empreses en sectors com l'electrònica de consum o l'automoció han deslocalitzat els seus centres productius per raons estratègiques, però han augmentat les inversions en sectors relacionats amb la tecnologia, els videojocs o els mitjans de comunicació. Per exemple, l'empresa Bandai Namco ha establert un centre per al desenvolupament de videojocs per a mòbils i la seva comercialització a escala global, mentre que NTT ha ubicat un centre d'excel·lència global en intel·ligència artificial a Barcelona.

En el cas de les **empreses xineses**, la inversió de grans empreses del país en Barcelona i la seva àrea metropolitana és recent, i destaca en sectors com la banca, la logística o l'automoció. El cas més notable és el de Hutchinson, empresa que opera la terminal de contenidors BEST (Barcelona Europe South Terminal), una de les terminals més avançades tecnològicament al Mediterrani.

Pel que fa a les **empreses coreanes**, a més de la presència comercial dels grans chaebols coreans, recentment s'han produït inversions rellevants en àmbits com els videojocs.

Actualment és difícil la captació de projectes greenfield en sectors industrials, i per això l'objectiu és captar noves inversions en sectors com la logística i la distribució, i en àmbits relacionats amb l'economia digital com els videojocs, les telecomunicacions i altres àmbits lligats a la tecnologia.

Proposta d'accions

- A través de la Direcció de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona es continuaran canalitzant **missions a diverses ciutats asiàtiques** en les quals participen diversos actors de l'àmbit econòmic de la ciutat. Com a objectiu prioritari es consolidarà la relació amb ciutats amb les quals ja hi ha una relació prèvia (Shenzhen, Xangai, Busan, Seül o Singapur), però també s'intentarà impulsar **accions promocionals amb ciutats de països del sud-est asiàtic** (Vietnam, Malàisia, Tailàndia, les Filipines o Indonèsia), en funció de les oportunitats que puguin sorgir.
- Es regularitzaran mecanismes de diàleg permanent amb les empreses asiàtiques establertes a Barcelona a través de **reunions regulars amb les principals empreses asiàtiques** per països (ja s'han organitzat reunions amb empreses japoneses i amb empreses xineses) o de manera individualitzada, amb l'objectiu de solucionar els problemes existents, conèixer els plans d'expansió i nous projectes i donar cobertura a les necessitats que plantegin.
- Es farà un esforç especial d'**atracció de centres de recerca** d'entitats i empreses asiàtiques a Barcelona.
- La iniciativa **Barcelona and Partners**, impulsada per Barcelona Global i l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de captar inversió estrangera i que inclou un programa de promoció, captació i *landing*, intentarà focalitzar una part dels seus esforços en la regió asiàtica.
- Des del Barcelona International Welcome es facilitarà l'arribada de talent internacional a la ciutat.

Unitats de coordinació

Barcelona Activa, Direcció de Promoció de la Ciutat

Actors

Entitats dedicades a la promoció d'inversions a Barcelona i Catalunya

5.5.2. LOGÍSTICA I INFRAESTRUCTURES

Àsia concentra una part important de la producció industrial a escala mundial i és una regió clau en la cadena de subministraments globals, per la qual cosa la relació del Port de Barcelona amb la regió és especialment estreta per raons estratègiques.

Moltes empreses asiàtiques tenen centres de distribució per a Espanya i Europa a Barcelona o Catalunya, aprofitant el seu enclavament geogràfic per convertir-lo en un hub logístic per al sud d'Europa. D'altra banda, el Port de Barcelona ha desenvolupat des de fa dècades una intensa relació amb ports asiàtics que cada vegada és més important per al desenvolupament de la seva activitat.

L'àrea de Barcelona ofereix la possibilitat d'acollir magatzems multipaïsos i multiregionals de grans marques asiàtiques que vulguin comercialitzar els seus productes a Espanya i els països del seu entorn, de manera que genera nous llocs de treball. A més, ofereix serveis tecnològics avançats, una gran eficiència i connexions intermodals, que

poden continuar contribuint a atreure inversions asiàtiques en el sector logístic.

Com a exemple, l'empresa Mazda importa vehicles des del Japó per distribuir-los als països de la Mediterrània a través del Port de Barcelona, mentre que Honda disposa d'un centre logístic a Santa Perpètua de Mogoda per distribuir vehicles a Espanya, Portugal i el Marroc.

Per països, la Xina és el principal soci comercial del Port de Barcelona, sobretot gràcies a les importacions de productes electrònics. També altres països de la zona com l'Índia, Corea del Sud o el Japó tenen vincles comercials importants amb el Port.

Finalment, el Port de Barcelona organitza anualment una gran missió comercial en un país del món per afavorir la internacionalització de les companyies catalanes, i des de fa uns anys els països asiàtics hi han tingut un protagonisme especial. Així, s'han organitzat missions amb el Japó, Corea del Sud o el Vietnam, gràcies a la signatura d'acords de lliure comerç entre aquests països i la UE.

Àsia és el centre de producció mundial de mercaderies, i els seus ports són clau a les cadenes de subministrament globals, per la qual cosa per a Barcelona és un objectiu de gran importància que el Port es consolidi com un dels principals centres de distribució logística i de mercaderies que provenen d'Àsia al sud d'Europa i el nord d'Àfrica.

Proposta d'accions

- Barcelona potenciarà el seu paper com una de **les portes d'entrada de mercaderies asiàtiques al sud d'Europa** a través de les seves relacions amb ports, terminalistes i operadors logístics a Àsia, a més de les grans empreses asiàtiques que operen a Europa.
- Els acords de col·laboració, com el que s'ha signat amb **Busan**, a través del qual es crearà un espai logístic per distribuir mercaderies provinents del port asiàtic a Europa, constitueixen una oportunitat excel·lent per consolidar la importància a Àsia del Port de Barcelona.
- D'altra banda, tal com s'estableix al Pla estratègic del Port de Barcelona, el sud-est asiàtic serà una de les principals àrees d'expansió a escala global durant els propers quatre anys.
- La missió empresarial que el Port organitza anualment en un país és també un instrument de gran rellevància per augmentar les relacions comercials (en especial les exportacions) a països asiàtics.

Unitat de coordinació

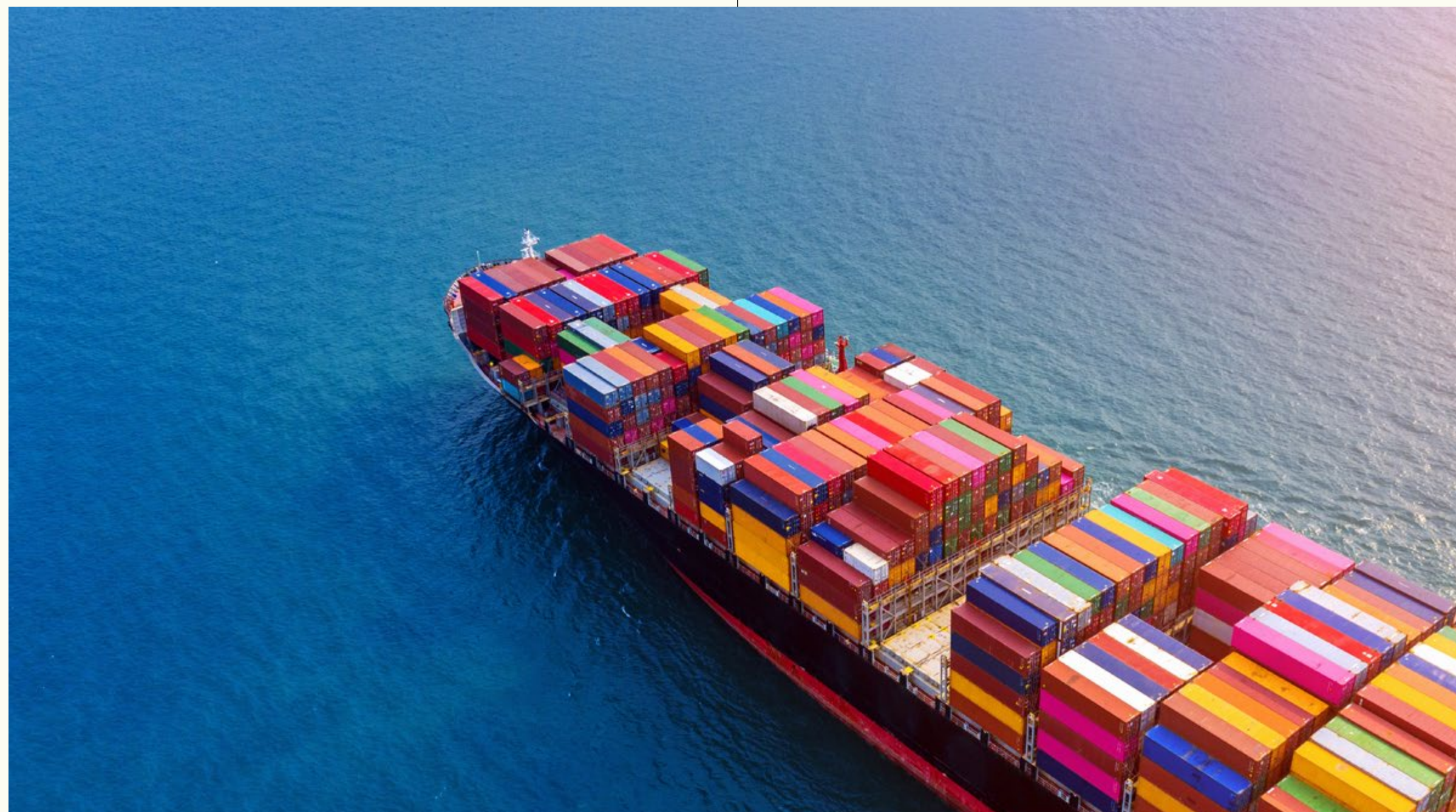
Direcció de Promoció de la Ciutat

Actor

Port de Barcelona

5.5.3. FIRES I CONGRESSOS

La regió asiàtica representa una prioritat absoluta per a Fira de Barcelona, tant en les fires i congressos organitzats directament per Fira (Smart City Expo World Congress, Alimentaria, etc.), com en els casos en què el promotor de



l'esdeveniment és un tercer, com per exemple el Mobile World Congress.

Durant els últims anys s'ha pogut constatar un augment de la presència asiàtica a les fires i congressos més emblemàtics que se celebren a Barcelona, tant pel que fa a expositors com a visitants. En especial, aquest augment és considerable en els esdeveniments amb contingut tecnològic, atès que gran part dels potencials expositors i visitants d'aquest tipus de fires es troba a Àsia. Entre altres fires, destaquen per la seva presència asiàtica l'Smart City Expo World Congress (SCEWC), IoT World Congress, HISPAC (Packaging, Process & Logistics) o Foodtech, a més del Mobile World Congress.

Per aquesta raó, Fira de Barcelona ha establert una oficina pròpia a la Xina (Xangai) per a la promoció de les seves fires al país, a més de comptar amb una extensa xarxa de col·laboradors externs als principals països de la zona.

D'altra banda, l'entitat està desenvolupant una estratègia per celebrar els seus esdeveniments més emblemàtics a Àsia amb el suport de socis locals. En aquest sentit, es pot destacar la celebració de l'SCEWC en diverses ciutats asiàtiques.

L'objectiu principal dins d'aquest àmbit és potenciar la captació de visitants, patrocinadors i expositors asiàtics, a més d'internacionalitzar a Àsia les fires i congressos organitzats a Barcelona que tinguin més interès en la regió.

Proposta d'accions

- A través de la xarxa d'**oficines i col·laboradors** a Àsia de Fira de Barcelona es potenciarà la participació tant d'expositors com de visitants asiàtics a les fires organitzades a Barcelona.
- La celebració d'esdeveniments organitzats per Fira de Barcelona amb socis locals a Àsia constitueix una gran oportunitat per **promocionar Barcelona** a les ciutats on tenen lloc.
- La celebració del **Mobile World Congress** té un gran impacte en la imatge de Barcelona a Àsia, ja que un gran nombre de visitants, expositors i patrocinadors de l'esdeveniment són d'aquesta regió. A més de consolidar i augmentar la participació asiàtica en el Congrés, la celebració de l'esdeveniment 4YFN (Four Years From Now) a Xangai constitueix una oportunitat excel·lent per promocionar la ciutat de Barcelona i les seves *start-ups* a Àsia.
- El component institucional és molt més important a Àsia que en altres regions del món a l'hora d'establir vincles amb les ciutats i organitzacions asiàtiques en l'àmbit de les fires i congressos, per la qual cosa una **col·laboració estreta entre l'Ajuntament de Barcelona i Fira de Barcelona** és fonamental tant per atreure delegacions, visitants i expositors com per promocionar la ciutat de Barcelona a Àsia.

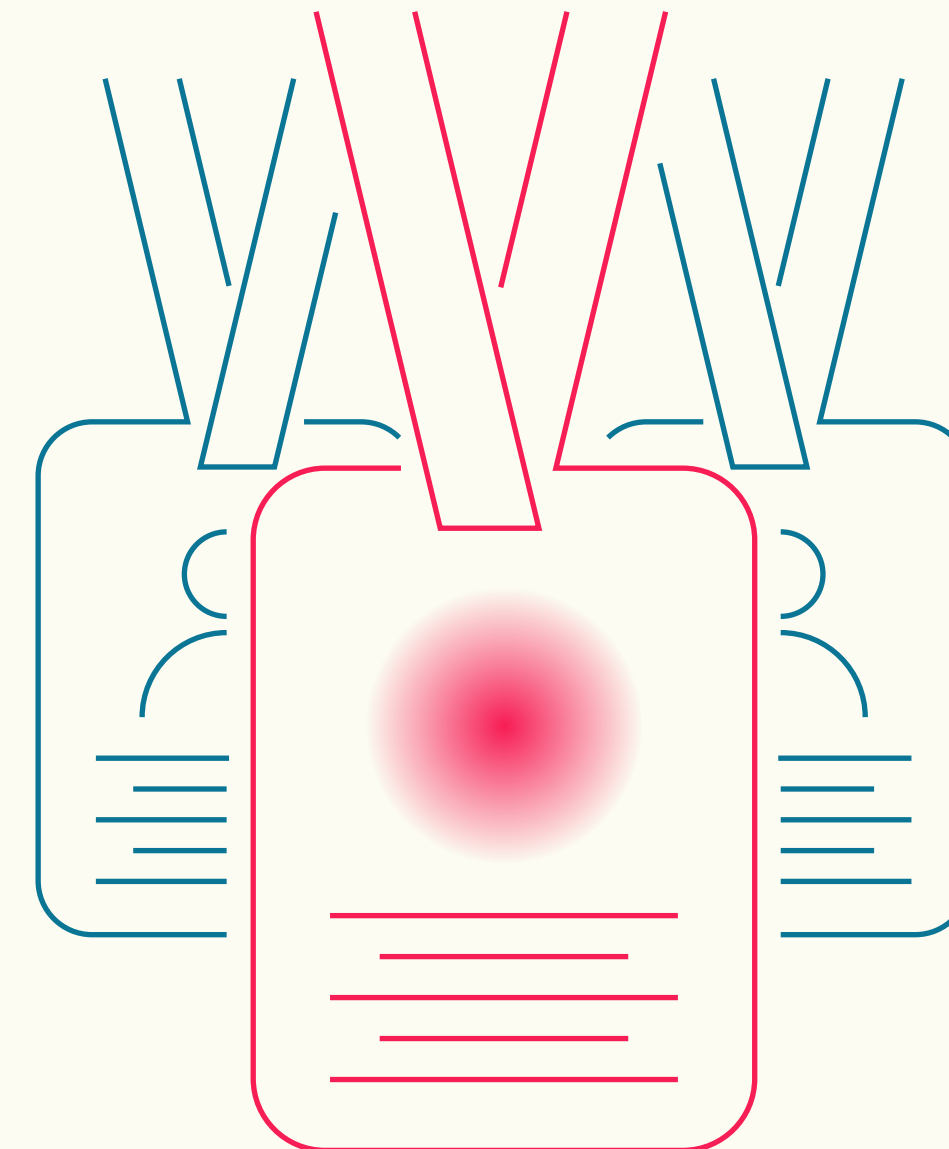
Unitats de coordinació

Direcció de Relacions Internacionals, Direcció de Promoció de la Ciutat

Actors

Fira de Barcelona, Turisme de Barcelona

“Durant els últims anys s'ha pogut constatar un augment de la presència asiàtica a les fires i congressos més emblemàtics que se celebren a Barcelona.”



5.6 Turisme

5.6.1. CAPTACIÓ DE TURISME ASIÀTIC

El visitant asiàtic representa un gran actiu per a la ciutat de Barcelona a l'hora de potenciar un turisme de qualitat i sostenible, que a més ajudi a desestacionalitzar la demanda.

Pel que respecta al **Japó**, l'interès del turista d'aquest país envers Barcelona s'ha mantingut durant els últims lustres. Si bé està creixent el nombre de viatgers independents, continuen tenint importància els grups, tant per raons de seguretat com per les dificultats en la comunicació. Alguns nínxols de mercat de gran interès són el segment MICE o els jubilats, pel seu alt poder adquisitiu.

Per la seva part, els visitants **coreans** són els que més han crescut durant els últims anys. Així, Barcelona és la destinació més demandada a Espanya i una de les més demandades a Europa per aquest col·lectiu. Per regla general, el turista coreà és bastant experimentat i sofisticat, i sol viatjar més de manera individual que la resta de visitants d'Àsia.

Pel que fa a la **Xina**, el turisme emissor del país cap a Europa està evolucionant també de manera accelerada des de fa una dècada aproximadament. Si bé fa uns anys la majoria dels turistes del país viatjava en grups organitzats a través de viatges de cost reduït que combinaven un gran nombre de països i ciutats en el mateix viatge, els grups s'estan reduint i cada vegada hi ha més xinesos que viatgen de manera individual. S'espera que especialment el segment dels millennials xinesos creixi durant els propers anys.

L'objectiu és que el turisme asiàtic contribueixi a la transició cap a un model turístic amb més valor afegit, de més qualitat i més sostenible.

Proposta d'accions

- Es prioritzarà l'ús de la tecnologia a les accions promocionals, mitjançant la **inversió en serveis i estratègies digitals**, Turisme de Barcelona ja està promocionant la destinació| Barcelona a través de Wechat, i també col·labora amb agències com C-trip, la principal agència de viatges en línia de la Xina.
- S'impulsaran els programes de **formació** per adaptar la destinació| (comerços, hotels, monuments, restaurants, etc.) a les necessitats dels turistes asiàtics.
- A més dels mercats més consolidats a Àsia, es potenciarà la promoció en països com l'**Índia, Austràlia, Indonèsia, Malàisia o les Filipines**.
- També és important disposar d'una estratègia adequada de promoció B2B a través de cursos de formació per a agents turístics, com ja s'està duent a terme amb la **China Travel Academy**.
- Es promocionarà un turisme des d'Àsia que estigui vinculat a l'**Agenda 2030**, amb estades més llargues per reduir la empremta de carboni i en col·laboració amb altres ciutats, promovent el desplaçament dels visitants per ferrocarril.
- La **percepció de seguretat en sentit ampli** és especialment important per als asiàtics a l'hora d'escollir les seves destinacions a Europa, per la qual cosa Barcelona farà un esforç especial per controlar els furts a turistes de la regió i transmetre un missatge de seguretat als potencials visitants d'Àsia.

- Es mantindrà un **contacte fluid amb els turoperadors** que concentren el gruix dels grups d'asiàtics que es desplacen a Barcelona, a fi de conèixer les seves necessitats i supervisar el grau de satisfacció dels turistes asiàtics que visiten Barcelona en grups, a més de monitorar **l'empremta digital dels viatjants asiàtics** a través de les seves xarxes socials, degut a la gran influència que té en altres possibles visitants.

Unitat de coordinació

Direcció de Turisme

Actor

Turisme de Barcelona

5.6.2. CONNEXIONS AÈRIES

Àsia és la **principal prioritat geogràfica** per al desenvolupament de rutes aèries directes des de Barcelona, per sobre dels Estats Units o l'Amèrica Llatina, a causa del seu creixement i potencial futur.

Les connexions aèries directes són un factor d'importància vital per dinamitzar el turisme i els negocis amb Àsia, a més d'afavorir les relacions amb ciutats asiàtiques. En els anys previs a la pandèmia es va fer un gran esforç per millorar les connexions amb Àsia (a les ja existents connexions amb Singapur i el Pakistan s'hi van afegir altres a Pequín, Xangai, Hong Kong i Seül). Tot i així, **queda un important camí per recórrer perquè Barcelona tingui unes connexions equivalents a les de les principals capitals europees**.

La recuperació dels vols directes que Barcelona tenia amb destinacions asiàtiques no serà una tasca fàcil, atesa la situació delicada de moltes companyies aèries i la lenta recuperació de la

PASSATGERS DIRECTES I INDIRECTES D'ÀSIA A BARCELONA (2019), NO DIRECCIONAL

CIUTAT	PAX TOTALS	PAX DIRECTES	PAX INDIRECTES	% BUSINESS
Seül	334.064	178.845	155.218	6%
Tòquio	237.040	-	237.040	8%
Pequín	164.772	98.637	66.135	4%
Xangai	149.158	39.544	109.614	9%
Hong Kong	96.703	35.411	61.292	13%
Bangkok	88.055	-	88.055	6%
Delhi	77.929	-	77.929	6%
Singapur	75.128	31.993	43.135	14%
Manila	60.347	-	60.347	6%
Taipei	46.725	-	46.725	14%
Kuala Lumpur	27.905	-	27.905	9%
Guangzhou	24.761	-	24.761	10%
Altres	663.268	31.057	632.212	6%
Total general	2.045.854	415.487	1.630.368	7%

mobilitat internacional, però ha de constituir una prioritat durant els propers anys.

Tal com podem observar en el quadre anterior, hi ha un ampli potencial de desenvolupament de rutes directes amb les ciutats asiàtiques que apareixen als primers llocs de la llista, no només pel nombre de passatgers indirectes que volen a Barcelona, sinó també perquè molts d'ells ho fan en classe business, de manera que originen un benefici més alt per a les companyies aèries.

Després de la pandèmia de la covid-19 només s'ha recuperat el vol directe de Singapur.

D'altra banda, l'atractiu turístic de la ciutat, els congressos i els negocis són els principals actius que ofereix Barcelona per atreure més rutes directes.

A més, l'existència d'una comunitat asiàtica nombrosa (en especial en els casos de la Xina, el Pakistan, les Filipines o l'Índia) és també un factor important per equilibrar els passatgers en ambdues direccions.

A banda d'intentar recuperar les connexions existents abans de la pandèmia (Singapur, Pakistan, Pequín, Hong Kong, Xangai, Seül), es treballarà en la possibilitat d'establir noves rutes amb altres ciutats xineses com Shenzhen o Guangzhou, a més de Tòquio, Nova Delhi, Bombai, Bangkok, Kuala Lumpur o Vietnam (ciutat per determinar).

Proposta d'accions

- A través del **Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries** (CDRA) es manté un contacte directe amb les principals línies aèries asiàtiques per millorar la connectivitat aèria entre Barcelona i les principals destinacions asiàtiques per mitjà de reunions, missions, etc.
- A més, es continuarà participant en fires com **Routes Asia o World Routes** per mantenir la comunicació amb les diferents aerolínies, promocionar la destinació Barcelona i estar al dia sobre els avenços al sector. També el CDRA ha organitzat la 1a edició de la Barcelona Air Route Meeting Week dedicada en exclusiva a les companyies amb rutes a Àsia abans de la pandèmia. Tant les recuperades com amb els grans *hubs* del Golf que ara mateix estan donant la connectivitat amb Àsia, com Doha, Abu Dhabi i Dubai. L'objectiu primari d'aquestes reunions virtuals és conèixer la situació de cada operadora i intentar tenir informació sobre l'estratègia de recuperació per a les rutes no recuperades o parcialment recuperades després de la pandèmia, que operen o operaven a Barcelona.
- Es treballarà en l'eliminació d'alguns obstacles com les restriccions a la concessió de visats, en especial en el cas de l'Índia.

- Per al desenvolupament de les rutes aèries el suport institucional és de gran importància, per la qual cosa, si bé ja s'ha fet fins ara, es reforçarà la col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona per donar suport al desenvolupament de noves rutes.

Unitat de coordinació

Direcció de Promoció de la Ciutat

Actors

CDRA (Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona), Turisme de Barcelona

5.7 Comunitats asiàtiques a Barcelona

5.7.1. COL·LABORACIÓ AMB LES COMUNITATS ASIÀTIQUES A BARCELONA

Les comunitats asiàtiques més nombroses a Barcelona són la pakistanesa i la xinesa, seguides de la comunitat índia i la filipina.

Durant els últims anys s'ha vist la capacitat de les diàspores per mobilitzar-se i per **implicar actors privats i públics del seu país d'origen**, així com el seu compromís amb la ciutat de Barcelona. Un dels exemples més recents ha estat la col·laboració i la mobilització de la comunitat xinesa i coreana **per proveir de material de protecció** durant els primers mesos de la pandèmia de la covid-19.

Els membres dels col·lectius asiàtics tenen vincles de gran interès amb entitats privades i públiques al seu país d'origen i també amb la diàspora a Europa.



A més, es pot destacar la importància i rellevància dels **mitjans de comunicació** de la diàspora per la seva repercussió a tot Europa i al seu país d'origen, en especial gràcies a les plataformes virtuals. Les **xarxes socials** que utilitza la comunitat asiàtica, que en moltes ocasions són diferents de les xarxes que s'utilitzen a Europa, són un mitjà que la ciutat de Barcelona hauria d'incloure en la seva estratègia d'internacionalització per crear imatge i vincles.

A Barcelona es tenen corresponsals de mitjans de comunicació del Pakistan, Filipines, la Xina o Bangladesh, el potencial dels quals per transmetre una imatge de Barcelona com a ciutat oberta i inclusiva encara no s'ha aprofitat en la seva totalitat.

Les comunitats asiàtiques, fortament presents i implicades en el teixit empresarial, social i cultural de la ciutat, haurien de ser un dels actors importants de l'estratègia internacional de la ciutat. En especial es pot destacar el potencial dels joves asiàtics residents a Barcelona, que tenen una formació més consolidada, dominen l'idioma local i el d'origen i representen ambdues cultures d'una manera natural.

L'objectiu general en aquest àmbit és fomentar la integració de les comunitats asiàtiques que viuen a Barcelona i aprofitar els contactes de què disposen als seus països i ciutats d'origen per establir mecanismes de col·laboració continuats amb la ciutat.

Proposta d'accions

- A través del programa **BCN Interculturalitat** s'està impulsant la col·laboració amb les comunitats asiàtiques en matèria d'educació, així com l'aprenentatge de llengües maternes. Seria especialment interessant augmentar els recursos humans de context cultural divers, i en particular, asiàtic, a causa de la **escassa presència de població asiàtica** entre el personal de l'Ajuntament i organismes en els quals participa.
- S'impulsarà la participació asiàtica en el **Barcelona International Community Day**, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona, i que s'ha convertit en una cita de referència per als membres de la comunitat internacional que resideixen a la ciutat. A través d'aquesta trobada, es mantindrà una presència en **xarxes socials** populars entre les comunitats internacionals a Barcelona, incloses les asiàtiques, així com en els mitjans de comunicació de les diàspores a Barcelona.
- L'Ajuntament de Barcelona continuarà amb la seva tasca de suport als festivals i esdeveniments culturals que organitza cada comunitat (any nou xinès, festival Matsuri, exposicions, cicles de cinema, etc.). A més, vincularà les comunitats en els actes que organitzi sobre cada país.
- S'aprofitaran els **contactes** de les diàspores asiàtiques a Barcelona amb els governs, empreses, universitats i altres actors dels seus països d'origen per establir una cooperació més gran amb Barcelona.
- També es consolidarà el coneixement sobre Àsia i sobre diàspores asiàtiques entre el personal de l'Ajuntament i dels seus agents col·laboradors, a través de mecanismes de formació.

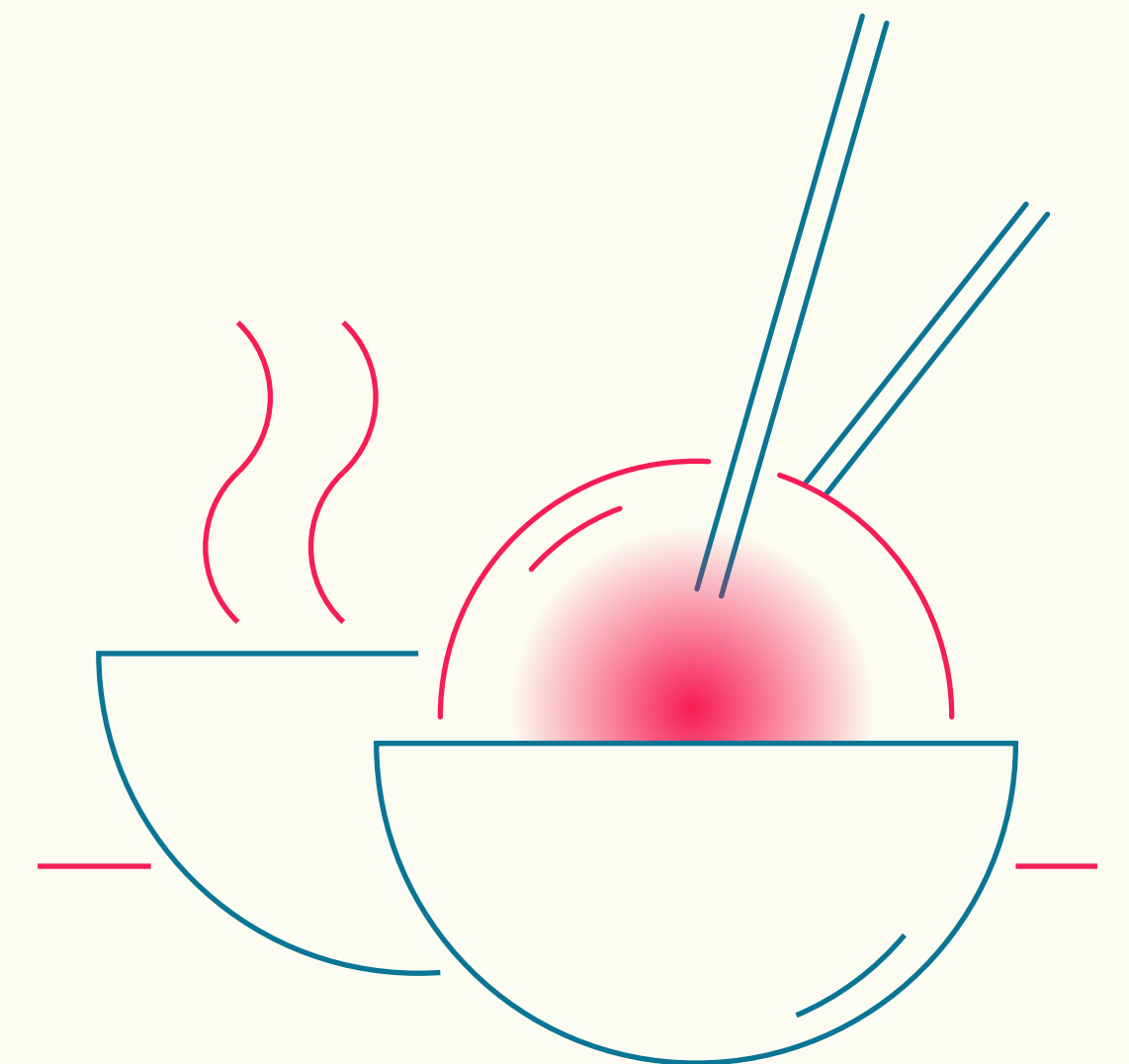
Unitats de coordinació

Comissionat de Diàleg Intercultural i Pluralisme Religios, Casa Àsia, Direcció de Relacions Internacionals, Direcció de Promoció de la Ciutat

Actors

Associacions de la comunitat asiàtica a Barcelona, consolats asiàtics a Barcelona

“Les comunitats asiàtiques, fortament presents i implicades en el teixit empresarial, social i cultural de la ciutat, haurien de ser un dels actors importants de l'estratègia internacional de la ciutat.”

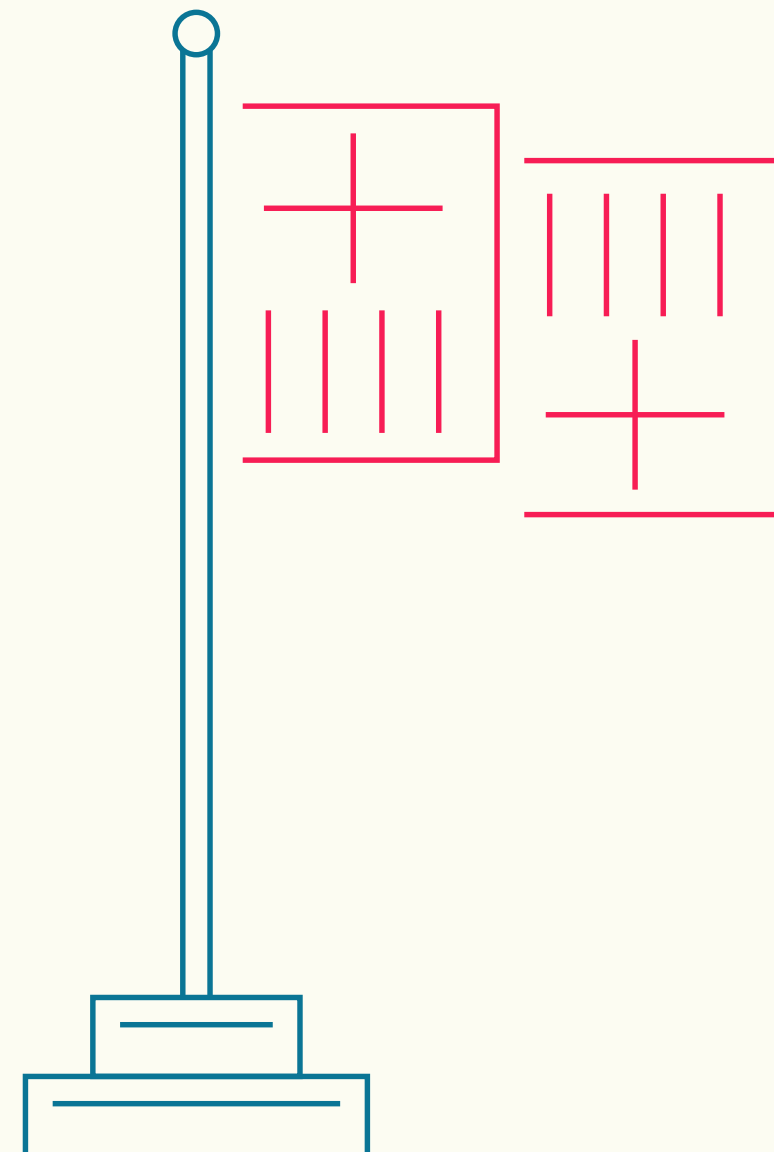


CIUTATS ASIÀTIQUES ESTRATÈGIQUES

06



En aquest apartat s'esmenten les principals ciutats asiàtiques amb què Barcelona té relacions actualment, així com algunes de les ciutats amb les quals hi ha un gran potencial de col·laboració, ja sigui perquè s'hi han iniciat projectes que s'espera que puguin fructificar a curt/mitjà termini, o bé perquè s'hi han identificat oportunitats a través de la consulta de diferents rànquings o altres mètodes. No obstant això, la llista no és tancada i també s'haurà d'atendre criteris d'oportunitat en el desenvolupament de noves relacions amb ciutats asiàtiques.



6.1 Ciutats amb les quals Barcelona té relació

6.1.1. XINA

Shenzhen



L'any 2021 es va signar l'**acord d'agermanament** entre Barcelona i Shenzhen. Prèviament s'havia signat un acord de col·laboració el 2012.

Així mateix, l'any 2021 Barcelona es va adherir a la World Innovative Cities Cooperation Organisation (WICCO), liderada per Shenzhen, per col·laborar en temes d'innovació global.

La ciutat va donar material EPI a Barcelona arran de la covid-19, i es va organitzar una videoconferència amb representants municipals i sanitaris per compartir la seva experiència en la mitigació de la pandèmia.

El 2019, l'Ajuntament de Barcelona va signar un acord de col·laboració amb l'empresa Huawei, amb seu a Shenzhen, en els àmbits de 5G i la intel·ligència artificial aplicada a la transformació digital de les ciutats.

El 2018 els ports de Shenzhen i Barcelona van signar un acord de col·laboració.

Xangai



Els alcaldes de Xangai i de Barcelona van signar l'**acord d'agermanament** entre ambdues ciutats el 31 d'octubre de 2001.

Les ciutats mantenen fluides i actives relacions i intercanvis. En són exemples destacats la visita de l'alcalde de Xangai a Barcelona el 2008; l'organització d'un pont empresarial a la Xina liderat per l'alcalde de Barcelona el 2008, en què es va visitar Xangai, o la participació de Barcelona amb un pavelló a l'Exposició Universal de Xangai el 2010.

Xangai va celebrar la Barcelona Catalonia Culture Week, el 2015, dedicada a promoure la cultura catalana i la ciutat de Barcelona. El 2020, Xangai va donar material EPI a Barcelona arran de la covid-19.

El 2021 es va celebrar el 20è aniversari de l'agermanament, i per commemorar-ho es va organitzar un ampli programa d'activitats en línia i fora de línia sota el títol Barcelona-Shanghai Bridge.

Guangzhou



Guangzhou i Barcelona van signar un **acord d'amistat i cooperació** el 29 d'octubre de 2003.

Guangzhou va donar material mèdic a Barcelona durant els primers mesos de la pandèmia.

Així mateix, les dues ciutats formen part de la xarxa de ciutats Metropolis.

Ningbo



Ningbo i Barcelona mantenen un acord de cooperació des del 1996.

També és una ciutat prioritària per al Port de Barcelona. Tots dos ports van signar un acord de col·laboració el 2018.

6.1.2. JAPÓ

Kobe



El 6 d'abril de 1993, els alcaldes de Kobe i Barcelona van signar l'**acord d'agermanament** entre les dues ciutats.

En el marc d'aquest acord s'han vehiculat visites institucionals i d'empresariat de Barcelona a Kobe i viceversa, així com intercanvis escolars i esportius. L'any 1995, Barcelona va col·laborar a pal·liar els efectes del terratrèmol que va afectar la ciutat japonesa amb l'enviament d'ajuda humanitària.

Més recentment la col·laboració es va centrar en la participació en iniciatives smart i de dades obertes, com el concurs World Data Viz Challenge Barcelona-Kobe.

Les dues ciutats formen part de la xarxa gastronòmica Délice.

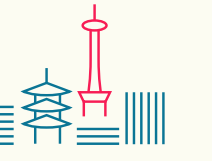
Yokohama



Barcelona i Yokohama van signar un **acord de col·laboració** el 25 de març de 2015 que es va renovar el 2019. Els àmbits de col·laboració principals són l'intercanvi d'experiències en *smart cities*, energies renovables, transport i promoció de ciutat, entre d'altres.

En el marc d'aquest acord s'han dut a terme visites institucionals en ambdues ciutats per conèixer les polítiques respectives en sectors com el transport sostenible i les energies renovables. Així mateix, Barcelona i Yokohama participen en els respectius esdeveniments Smart City de cada ciutat.

Kyoto



Barcelona i Kyoto van signar un **acord de col·laboració** el 15 de novembre de 2016 que es va renovar el 2021. Entre els seus acords destaquen l'intercanvi de coneixements i millors pràctiques sobre emprenedoria, la innovació tecnològica i la gestió pública de dades per millorar les polítiques urbanes, i el suport mutu en l'organització de missions empresarials i institucionals. Així mateix, Barcelona Activa va signar el 2017 un acord amb l'Advanced Telecommunications Research Institute International (ATR) per promoure els ecosistemes de *start-ups* de les dues ciutats.

Barcelona i Kyoto van coorganitzar el Kyoto Smart City Expo, i les dues ciutats participen en els esdeveniments Smart City de l'altra.

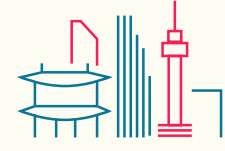
Tòquio



La col·laboració amb Tòquio s'ha centrat principalment a intercanviar experiències sobre la creació de departaments ICT de les ciutats. El Govern Metropolità de Tòquio està creant el seu departament ICT i s'està basant en l'experiència de l'Institut Municipal d'Informàtica (IMI) de Barcelona. Així mateix, es participa en esdeveniments i seminaris web organitzats per Tòquio i el districte de Shibuya per presentar el model de l'IMI i projectes digitals i de participació ciutadana com el Decidim.

6.1.3. COREA

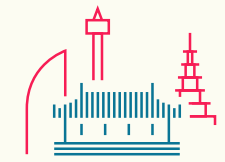
Seül



El 2012, els alcaldes de Barcelona i Seül van signar un **acord d'amistat i col·laboració** que aprofundia la relació entre ambdues ciutats. Aquest acord es va renovar el 2018, i pròximament se'n preveu una nova renovació.

Les nostres ciutats també han col·laborat activament en temes com l'economia col·laborativa i la innovació social. Barcelona va organitzar la Sharing Cities Summit el 2019 i va passar el relleu a Seül com a seu de la pròxima edició.

Busan



Barcelona i Busan van signar un **acord d'agermanament** el 25 octubre del 1983.

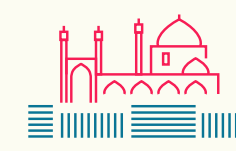
Totes dues ciutats van ser seleccionades per col·laborar en el projecte europeu de World Cities 2017-2018 sobre temes relacionats amb el transport públic, les energies renovables, la regeneració d'espais urbans, la col·laboració entre universitats i centres de recerca, la cultura o el turisme.

El Port de Barcelona i l'Autoritat Portuària de Busan van signar el 2020 un acord de cooperació per gestionar i explotar el centre logístic de 50.000 m² que tots dos ports desenvoluparan a la ZAL de Barcelona.

El Port de Barcelona va celebrar el 2021 el Port Summit Missió Empresarial Corea, en què es va destacar el projecte entre els ports de Barcelona i Busan.

6.1.4. IRAN

Isfahan



Barcelona i Isfahan van signar un **acord d'amistat i col·laboració** el 14 de gener de 2000.

Teheran



Arran de les relacions establertes a través de la xarxa de Metropolis, les ciutats han intercanviat bones pràctiques en temes com la millora del control i la gestió municipals durant la pandèmia mitjançant aplicacions innovadores i també estratègies per millorar la comunicació municipal interna i externa.

6.1.5. SINGAPUR

Singapur



Barcelona i Singapur mantenen relacions estables a través de visites tècniques i polítiques i també amb activitats amb el Centre of Liveable Cities de Singapur.

6.2 Ciutats potencials per a una col·laboració futura

Com hem pogut observar en aquest informe, les relacions de Barcelona amb ciutats asiàtiques estan concentrades fonamentalment en els tres països de l'Àsia oriental (el Japó, la Xina i Corea del Sud).

Durant els propers anys, i tenint en compte els canvis geopolítics motivats per l'estratègia de la UE cap a l'Indo-Pacífic i les oportunitats existents en ciutats que fins ara no han tingut una relació continuada amb Barcelona, seria interessant explorar la possibilitat de col·laborar amb altres ciutats a Àsia, especialment al sud-est asiàtic i a Austràlia.

A més, hi ha ciutats de l'Àsia oriental amb les quals no s'ha arribat a mantenir una relació fructífera i que tanmateix són interessants tenint en compte les relacions que ja tenen amb ciutats europees.

Ciutats potencials per col·laborar en un futur:

Melbourne i Brisbane: Recentment s'ha iniciat amb aquestes ciutats projectes de col·laboració en l'àmbit del desenvolupament urbà sostenible dins del marc del programa europeu International Urban and Regional Cooperation. Durant els propers anys s'intercanviaran experiències, visites tècniques i projectes pilot. D'altra banda, segons el Digital City Index, Melbourne ocupa el 4t lloc mundial en talent, i destaca a més en àmbits com les inversions o el turisme. Brisbane, el 2032, acollirà els Jocs Olímpics i Paralímpics, una fita que impulsarà el desenvolupament de la ciutat en diversos àmbits.

Osaka: Aquesta ciutat japonesa destaca especialment per ser un hub important en l'àmbit dels negocis, a més d'aparèixer entre les primeres ciutats asiàtiques a l'índex global de ciutats innovadores. D'altra banda, disposa d'una trajectòria notable de col·laboració amb ciutats europees especialment en l'àmbit comercial. Segons els rànquings utilitzats en aquest informe, Osaka destaca pel seu posicionament com a centre turístic, així com en l'àmbit de l'emprenedoria i els clústers.

Ho Chi Minh: El Vietnam és un dels països que està experimentant un creixement més gran al sud-est asiàtic. Dins del país, la ciutat de Ho Chi Minh ha expressat el seu interès a col·laborar amb ciutats europees en àmbits com la construcció sostenible, la transició verda o la logística. Ocupa un lloc destacat (concretament el tercer) en rànquings com el City Momentum Index.

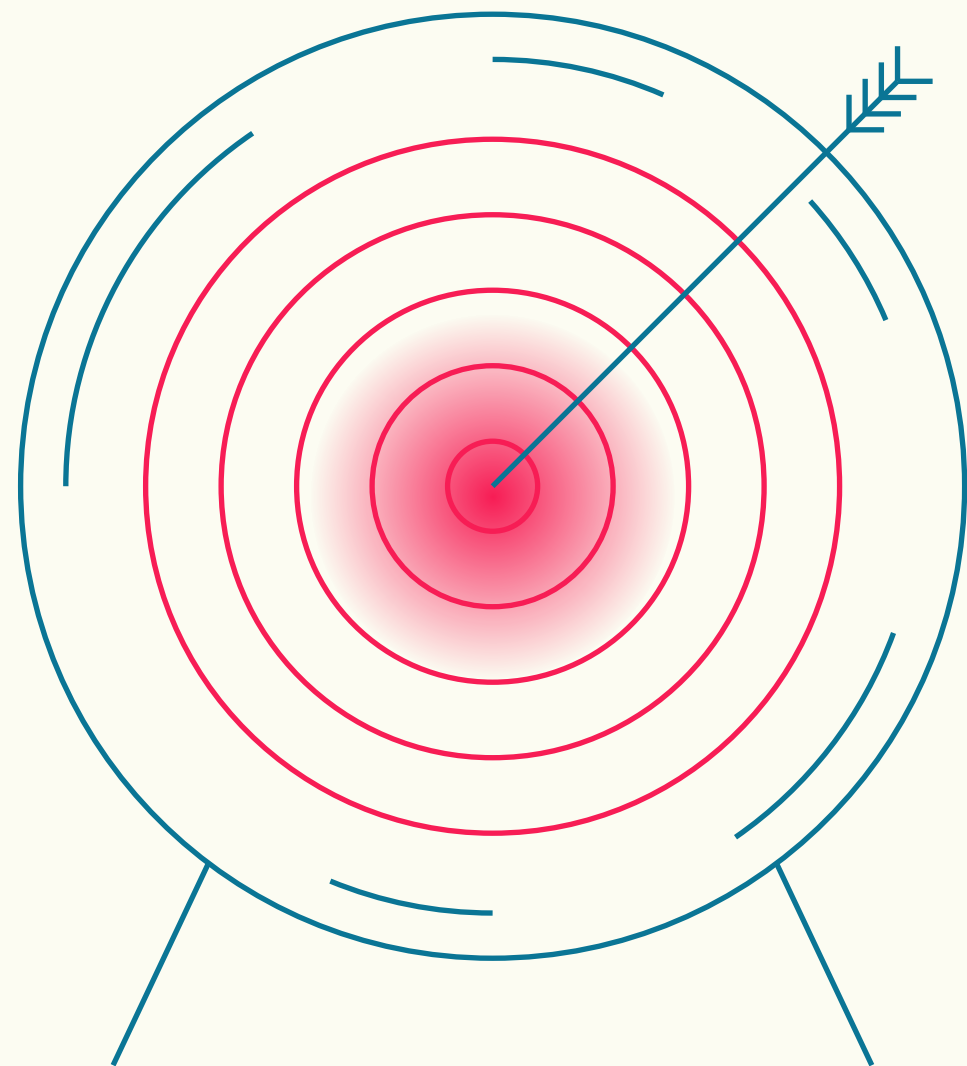
Bangkok: Segons el Digital Cities Index publicat l'any 2018, Bangkok ocupa el número 4 en turisme, el 9 en talent i el 13 en inversions, i s'està posicionant com una de les principals capitals d'emprenedoria al sud-est asiàtic i a Àsia. A més, el pla **Greener Bangkok 2030**, que té com a objectiu reduir les emissions de CO₂ i crear més espais verds a la ciutat, ofereix una important possibilitat de col·laboració amb la ciutat de Barcelona per intercanviar experiències i projectes pilot.

MONITORATGE I SEGUIMENT

07



Amb l'objectiu de comprovar el grau de compliment de l'estratègia i adaptar-la a les circumstàncies del futur, s'estableix un pla de monitoratge i seguiment que consisteix en les accions següents:



>> Acció 1

Organització per part del Departament de Relacions Internacionals i Casa Àsia d'**una reunió anual** amb els principals actors implicats en l'estratègia, tant per avaluar el compliment dels objectius plantejats com per posar en comú noves iniciatives i programes.

>> Acció 2

Elaboració d'**un informe anual** de seguiment i valoració que reculli totes les accions realitzades amb Àsia des de Barcelona, incloent-hi visites oficials, tècniques, seguiment dels agermanaments, projectes europeus, etc., amb l'objectiu de tenir una visió actualitzada de les relacions amb Àsia.

>> Acció 3

Revisió dels diferents rànquings i altres documents d'interès per conèixer la situació de les principals ciutats asiàtiques i proposar nous projectes de col·laboració partint de les oportunitats que es detectin.

>> Acció 4

Aprofitament de mecanismes ja existents com la **taula de coordinació internacional de Promoció de la Ciutat** amb organismes de promoció econòmica per disposar d'una agenda d'actuacions que es duran a terme a Àsia durant els propers mesos, intentant buscar la màxima complicitat i col·laboració entre totes les parts involucrades.

ANNEX: ENTITATS CONSULTADES



Ajuntament de Barcelona

Àrea d'Ecologia, Urbanisme, Infraestructures i Mobilitat

Barcelona Institute of Technology for the Habitat (BIT Habitat)

Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Política Alimentària

Comissionat de l'Agenda 2030

Regidoria de Drets de Ciutadania

Regidoria de Turisme i Indústries Creatives

Regidoria d'Esports

Direcció de Projectes Internacionals de Barcelona Activa

Direcció de Promoció de la Ciutat

Direcció de Serveis d'Innovació Democràtica

Direcció de Turisme

Direcció Executiva d'Emprenedoria, Empresa i Innovació

Gerència d'Habitatge

Institut de Cultura de Barcelona

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Institut Municipal d'Educació i Consorci d'Educació de Barcelona

Institut Municipal d'Informàtica

Institut Municipal d'Urbanisme

Oficina Municipal de Dades

Institucions externes

Agència Catalana de Turisme

Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)

Barcelona Supercomputing Center - Centre Nacional de Supercomputació

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

Consorci de la Zona Franca

Departament de Recerca i Universitats (AGAUR, CERCA i CIC)

Fira de Barcelona

Foment del Treball

Institut Ramon Llull

Promotora dels Aliments Catalans (Prodeca)

Port de Barcelona

Tech Barcelona

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)

Turisme de Barcelona

Xarxes i institucions de les quals l'Ajuntament de Barcelona és membre o amb les quals té relació

Associació Internacional de Ciutats Educadores (AICE)

Ciutats i Governos Locals Units (CGLU)

Fundació Consell Espanya-Austràlia

Fundació Consell Espanya-Xina

Fundació Consell Espanya-Índia

Fundació Consell Espanya-Japó

Metropolis



**Ajuntament
de Barcelona**