



## ESPECIALISTA E-COMMERCE CHINA

Empresa multinacional precisa cubrir la posición de Especialista de E-Commerce para el mercado chino en su central situada en Valencia.

**Dependencia jerárquica y funcional:** Dirección de e-Commerce

### Principales funciones:

1. Impulsar y gestionar el negocio en todas las plataformas de comercio electrónico en el mercado chino: Tmall, JD, WeChat en coordinación con el equipo Global de E-Commerce y local ubicado en China.
2. Optimizar los procesos de E-Commerce para maximizar la rentabilidad.
3. Coordinar las acciones de E-Commerce y marketing digital en el mercado chino.
4. Trabajar en colaboración con el equipo de E-Commerce global y marketing y comunicación para mejorar el posicionamiento orgánico y la captación de nuevos clientes mediante estrategias de SEO y SEM.
5. Implementar e integrar la estrategia de CRM en las plataformas de comercio electrónico para la adquisición, y fidelización de clientes leales a la marca.
6. Implementar la guía de estilo de la marca para la personalización de todas las plataformas de comercio electrónico.
7. Coordinar las acciones planificadas con KOL
8. Coordinar las operaciones de comercio electrónico para garantizar la disponibilidad de stock en las distintas plataformas: Tmall, JD, WeChat.
9. Coordinar el servicio de atención al cliente para aumentar el nivel de servicio proporcionado a los clientes.
10. Analizar los KPIs del negocio, las tendencias e innovaciones digitales y proponer acciones para aprovechar las distintas oportunidades para la marca

### Requisitos

#### Formación:

- Formación universitaria o Grado Superior en el área de Desarrollo de negocios, E-Commerce, Marketing Digital o similar.
- Conocimiento práctico de plataformas de eCommerce y Marketplaces: Tmall, JD, WeChat.
- Conocimientos de analítica web.

Jornada laboral: Coincidir con la franja horaria GMT+1.

#### Experiencia:

- Experiencia demostrable en la gestión de plataformas de E-Commerce en el mercado chino: Tmall, JD, WeChat.



- Experiencia con herramientas de analítica web y marketplaces.
- Idiomas Castellano e Inglés. Chino nativo.

**Competencias:**

- Planificación y Organización.
- Trabajo en equipo.
- Sentido de la responsabilidad y compromiso con los objetivos marcados por el proyecto.
- Adaptabilidad a los cambios.
- Orientación al cliente.
- Orientación a resultados.

**Ofrecemos**

- Contrato de trabajo a tiempo completo.
- Formar parte de un equipo multinacional.
- Participar en el nuevo plan estratégico de la empresa, creando nuevos retos y contribuyendo a mejorar el posicionamiento de la empresa.

CV: [laltuna@lladro.com](mailto:laltuna@lladro.com)