

Online Traffic Specialist with Chinese

PRINCIPALES FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:

- Crear, mantener y coordinar las instrucciones de tráfico entre canales
- Crear e implementar textos publicitarios para los productos y servicios de la compañía.
- Desarrollar estrategias de optimización que aumenten la clasificación de la empresa en los motores de búsqueda
- Investigar palabras clave de SEO para utilizarlas en el sitio web de la empresa y en los materiales de marketing
- Establecer objetivos cuantificables que demuestren la mejora de los esfuerzos de marketing Supervisar las métricas de rendimiento diarias para comprender el rendimiento de la estrategia de SEO
- Revisar y analizar las declaraciones juradas entre canales, los informes de datos de los contratos y los informes de análisis posteriores
- Coordinar y distribuir el tráfico de medios digitales

Habilidades/habilidades y conocimientos

- Capacidad de leer, escribir y hablar el español/inglés para comunicarse con los empleados, clientes, agencias, en persona, por teléfono, y por comunicaciones escritas de una manera clara, directa y profesional
- Capacidad de gestión del tiempo y de resolución de problemas
- Debe tener una gran atención al detalle
- Capacidad para gestionar todas las fases de un gran proyecto desde el principio hasta el final con suficiente autonomía
- Capacidad para trabajar bien con personas de todos los niveles de la organización, de muchas disciplinas diferentes y con distintos grados de experiencia técnica y empresarial
- Dominio de Excel, Word y Outlook
- Conocimientos básicos sobre Google Analytics u otra plataforma de datos. (Preferido)
- Capacidad para analizar y procesar una gran cantidad de información/datos para cumplir con los plazos diarios/semanales/mensuales. (Preferido)

Enviar mail a covadonga.moreno@inneriaoutsourcing.com