

Ecommerce Service Specialist with Chinese

Principales responsabilidades:

1. Responsable de la maquetación y planificación comercial del servicio de comercio electrónico orientado al consumidor final.
2. Responsable de la gestión de la operación y de la mejora del rendimiento del servicio de comercio electrónico.
3. Responsable de la comunicación comercial con los proveedores del centro de contacto y los socios de comercio electrónico de terceros.
4. Responsable del negocio de devoluciones de Ecommerce, comunicarse con los proveedores de logística y Testing para mejorar el rendimiento.
5. Responsable de la escalada de problemas del comercio electrónico de España, coordinar la comunicación entre el centro de llamadas y el equipo del grupo de negocios de comercio electrónico, y promover la resolución de problemas.
6. Mejorar y gestionar los KPI del servicio de comercio electrónico, como la satisfacción y el FCR, etc.

Requisitos básicos

1. Licenciatura o superior, especialidad en comunicación, electrónica, comercio electrónico, software informático, etc.
2. Se prefieren los solicitantes con experiencia laboral en el servicio de comercio electrónico de más de 2 años
3. Familiarizados con los terminales móviles, interesados en este tipo de negocio
4. Responsable con el trabajo, fuerte capacidad de comunicación y entendimiento

Requisitos del puesto:

1. Experiencia laboral:

- Más de 1 año de experiencia en servicios de comercio electrónico (comercio electrónico autogestionado, por ejemplo Amazon) y experiencia en operación y venta de productos.

2. Requisitos de habilidades:

- Tener buena capacidad de comunicación y promoción, capacidad de análisis y resumen de problemas y capacidad de autoaprendizaje.

- Tener una buena capacidad de operación de comercio electrónico y una fuerte capacidad de análisis de datos.

- Comprender el modelo de servicio y el proceso de funcionamiento de los productos de electrónica de consumo.

Enviar mail a covadonga.moreno@inneriaoutsourcing.com