

PERSONA EN PRÁCTICAS COMUNICACIÓN

- Cursando alguna carrera o grado superior relacionado con comunicación, marketing, diseño gráfico, publicidad o relaciones públicas.
- Imprescindible conocimiento y usuario de redes Sociales Chinas.
- Imprescindible bilingüe chino / castellano
- Valorable conocimientos paquete office: Illustrator, Photoshop, indesign,
- Persona proactiva, dinámica y entusiasta

Tareas a realizar:

- Creación de contenido.
- Publicación del contenido para las redes sociales.
- Dinamización de las redes sociales.
- Análisis y seguimiento de las acciones.
- Creación de piezas de diseño gráfico y contenido audiovisual.
- Traducciones de material de comunicación.
- Propuestas de acciones de comunicación.
- Propuesta de plan de marketing específico para las redes sociales chinas.
- Gestión de contenidos página web china.

¿Dónde enviar tu CV?

assistant@thuya.com